



INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

ASODEBI

Abril 2024

INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

El objetivo de este documento es disponer de un Informe relativo a las actividades / mecanismos que se vienen realizando desde el comienzo del Programa LEADER 2014-2020 y las que se prevén realizar en el año 2022-2025, en relación a la información y publicidad de la Estrategia de Desarrollo Local para impulsar la dinamización de territorio y de los promotores.

Animación y dinamización del territorio y actuaciones en materia de información y publicidad de la EDL

Se mantiene información actualizada de todo lo relacionado con la ejecución del Programa de Desarrollo LEADER y de la evolución de la EDL, mediante inserciones, entrevistas,... en diferentes medios de comunicación local y provincial, en página web, redes sociales.....

Por otra parte, se llevan a cabo y se continuarán realizando reuniones del Presidente y Gerente con organizaciones y organismos del entorno rural, entidades locales y distintos agentes económicos y sociales.

En diversas ocasiones se ha participado y se continuará participando en Charlas informativas relativas a las Ayudas LEADER a diversos colectivos.

Se mantendrá la presencia de ASODEBI en ferias como INTUR, Agroalimentaria y Multisectorial de Carracedelo, dando a conocer el desarrollo del Programa LEADER.

A su vez, Asodebi participa en Proyectos de Cooperación con otros GAL y en los instrumentos de difusión de los mismos. Cada proyecto de cooperación suele incluir dentro de sus acciones comunes e individuales, actuaciones de dinamización que se materializan en creación de contenidos multimedia para dar publicidad y difusión a todo lo que se hace en los mismos, como son: creación de páginas web específicas de los proyectos, de aplicaciones para móviles, apartados e información en las web de cada GAL, apertura de cuentas en redes sociales como Instagram y Facebook, publicación de material publicitario como boletines, folletos, rollup, etc. y difusión entre los actores sociales que pudieran estar implicados o interesados en cada proyecto.

Mención especial merece el Proyecto de Cooperación LEADER TOUR cuyo objetivo principal ha sido divulgar la labor de los Grupos de Acción Local mediante la instalación de Carpas en todas las provincias de la Comunidad Autónoma en las que se hizo publicidad de los proyectos subvencionados y las actividades de los GAL en el Programa LEADER 2014-2020.

Se mantienen activas las cuentas de Instagram y Facebook creadas para dichos Proyectos de Cooperación en los que participa el GAL y se han creado los contenidos para incorporar a las web oficiales de dichos proyectos de Cooperación. En la web y redes oficiales del Grupo de Acción Local se publicitan las acciones más importantes de dichos Proyectos de Cooperación.

Asodebi mantiene actualizadas sus redes sociales con la información de todas las actividades que promueve y aquellas en las que participa. Además en su página web se incluye información de las ayudas recibidas y de los proyectos subvencionados con dichas ayudas.

El GAL colabora y continuará colaborando con la comunidad universitaria recibiendo grupos de alumnos y profesores interesados en temas de desarrollo rural, en las que se informa de la labor de Asodebi y se realizan visitas a proyectos auxiliados por el Grupo; como por ejemplo de la Universidad de León un grupo de Ingeniería Forestal y de la Universidad de Valladolid un grupo de Grado en Geografía...

Se han realizado y se seguirán realizando campañas publicitarias para dar a conocer los resultados obtenidos por ASODEBI en la ejecución del Programa LEADER 2014-2020. Dichas campañas consisten en:

- Programas especiales en la 8 Biero para mostrar a los espectadores ejemplos de proyectos y datos de ejecución.
- Entrevistas e información en varios medios de comunicación de diferentes medios, escrito y radio.