



Territorios

de Castilla y León

Una puesta en común para ganar todos

Desarrollo rural

Los territorios
ultiman su estrategia
ante el PDR que se
extiende hasta 2020

Valladolid

Una provincia
singular en la que
el cielo y la tierra se
dan la mano



PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Un repaso a las propuestas más enriquecedoras en las que han tomado parte las comarcas de Castilla y León (Págs. 17-36)

VALLADOLID, UN TERRITORIO QUE SE SIENTE

La provincia más llana de España es de todo menos monótona. Por algo limita con otras siete 'vecinas' de Castilla y León (Págs. 4-13)

ESTRATEGIAS CON VISTAS A 2020

La Junta convoca las ayudas a los grupos y estrategias de desarrollo rural incluidas dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 (Págs. 36-39)

CRECE EL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Castilla y León se confirma como segunda comunidad de interior que mayor flujo recibe, con un incremento del 14% en el dinero que dejan estos visitantes (Págs. 44-45)



Territorios

de Castilla y León

Promueve:
Proyecto de cooperación Hermes
Leadercal 2007-2013

Director

Máximo Gómez
maximo@agrocastillayleon.es

Redactor jefe y coordinador

Ricardo Ortega
redaccion@agrocastillayleon.es

Redacción

Alfredo Allende
Cristina Martín
redaccion@agrocastillayleon.es

Diseño y Maquetación

Enrique Lorenzo
maquetacion@agrocastillayleon.es

Administración

Raquel Roldán
Emilio González
Elisabet Martín
administracion@agrocastillayleon.es

Impresión

Imprenta Maas

Edita

Administra Agro21 s.l.
Plaza Marcos Fernández, 3. Of. A
47014 Valladolid
983 32 22 65

Depósito Legal VA 601-2013
número 9

Un nuevo tiempo para el medio rural de la comunidad

El Boletín Oficial de Castilla y León ha publicado por fin la orden que regula las ayudas a los grupos y estrategias de desarrollo rural, incluidas dentro del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. La norma viene acompañada de una dotación de 130 millones de euros que, unida a la aportación privada, podría alcanzar los 300 millones de inversión. Se trata de una ocasión más en la que el Ejecutivo regional confirma su respaldo a los grupos como herramientas para la creación de empleo. También como instrumentos con los que contribuir a diversificar la economía, vertebrar el territorio y dotarle de una identidad propia.

Fue en 1991 cuando la Unión Europea puso en marcha nuevas actuaciones dirigidas a dinamizar las zonas rurales a través de los grupos de acción local, cuyo principal activo es estar formados por representantes tanto públicos como privados de la sociedad civil del territorio. De hecho, la Unión Europea planteó esta forma de actuación para que fueran los propios habitantes del medio rural los que definieran las medidas necesarias para desarrollar en su entorno y fijar población a través de la puesta en marcha de proyectos, basados en su mayor parte en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y sociales del entorno.

En Castilla y León esta iniciativa ha ido aumentando su presencia con el paso del tiempo hasta lle-

gar a los 44 grupos de acción local, que operan en la actualidad en el 97 % del territorio. Esto supone que, en 20 años, se ha multiplicado por más de cinco el número de grupos y se ha incrementado el territorio beneficiado por este tipo de actuaciones en 83 puntos porcentuales.

Este es un buen momento para recordar que los 44 grupos han ejecutado, en el marco del PDR anterior, un total de 4.000 proyectos de desarrollo rural, con un gasto público de 108 millones de euros. Unos proyectos que han desarrollado 2.032 puestos de

trabajo en el medio rural de la comunidad. De ellos, más de la mitad corresponde a mujeres. En la coyuntura abierta por la Junta, los grupos se encuentran en pleno proceso de análisis de las debilidades y oportunidades de los territorios, para lo que se

están apoyando en los mismos agentes y colectivos que los integran. Fruto de esa labor de análisis y debate se presentarán ante el Ejecutivo regional las estrategias de desarrollo que deben incidir en el mantenimiento de la población.

Estamos ante un momento de la máxima relevancia para las comarcas y para las pequeñas localidades, que tienen ante sí la posibilidad de convertir sus debilidades en oportunidades, haciendo buena la idea de que el Leader es la mejor iniciativa puesta jamás en marcha en favor del medio rural.

“Leader es la mejor iniciativa puesta jamás en marcha en favor del medio rural”



Horizontes llenos de vida

Tierra de imponentes fortalezas y de humilde arquitectura vernácula, la provincia de Valladolid derrocha espacio y luz gracias a su orografía plana, que parece cuestionar la redondez de la tierra. En contra de los tópicos, la perspectiva de la planicie no se traduce en monotonía: el territorio cobija cinco denominaciones de origen de vino, que suponen otras tantas formas de entender el mundo





La vid es protagonista del paisaje en buena parte de la provincia, como en la finca de Abadía Retuerta, en Sardón de Duero.

En pleno centro de la meseta y del valle del Duero, la provincia de Valladolid no puede presumir de elevados picos o de frondosos bosques, pero defiende con orgullo el carácter que le aporta el ser el territorio más llano de la Península Ibérica. La línea del horizonte no trata de ocultarse y se extiende allí donde alcanza la vista, desafiando la imaginación e incluso cuestionando la misma redondez de la tierra.

Si nos atenemos a los límites administrativos dibujados por la mano del hombre, veremos que Valladolid linda con todas las provincias de Castilla y León, con la única excepción de Soria, lo que le permite sumar las virtudes de todos sus vecinos. Así se puede constatar al prestar atención al habla y la idiosincrasia de sus gentes, desde el acento leonés

Valladolid limita con todas las provincias de Castilla y León excepto Soria

de la Tierra de Campos vallisoletana hasta las similitudes con Zamora en los municipios más próximos a ella, allí donde se elaboran vinos de la Denominación de Origen Toro. También hay un deje meridional en la forma de hablar de quienes habitan el sur de la provincia y un fuerte carácter ribereño en el este, donde se comparte con Burgos (fundamentalmente) la gran comarca vitivinícola de la Ribera del Duero.

El carácter llano otorga a la provincia una gran importancia estratégica, y de hecho es un nudo de comunicaciones

vital entre Portugal, Madrid y el norte peninsular hasta Francia.

Consumidores y turistas

El interés del público ha evolucionado en las últimas décadas hacia el vino de calidad, lo que ha situado a la provincia en el centro de atención de consumidores y de turistas. A los afamados tintos de la Ribera del Duero y Toro la provincia suma el 'clarete' de Cigales, para muchos el mejor rosado del mundo; el blanco de Rueda, protagonizado por la variedad verdejo, y la fuerte personalidad de la prieto picudo, reina de la Denominación de Origen Tierra de León, a la que Valladolid aporta 19 municipios.

Aquí acuden los visitantes atraídos a partes iguales por su patrimonio y su cocina tradicional, y de este modo se con-



El Museo Provincial del Vino visto desde las instalaciones de Bodegas Protos, en Peñafiel.

vierten en poderosos focos de atracción lechazo, morcilla, queso, sopa y legumbre, además del afamado Pan de Valladolid, amparado por una marca de garantía.

Nos encontramos en un territorio que cuida su legado histórico y patrimonial, y que esconde interesantes propuestas para el viajero curioso, desde la Tierra de Campos hasta los Torozos, que aquí se consideran 'montes', pasando por el este de la provincia, bañado por el Duero y el Esgueva.

Y es que el llano paisaje vallisoletano se encuentra salpicado de zonas arqueológicas, conjuntos históricos y castillos. Uno de los enclaves que mejor resume su espíritu es Uruña, que recibe al viajero con su castillo y un recinto amurallado que ha inspirado a intelectuales y artistas. En la Casona de Mayorazga se

Uruña recibe al viajero con un recinto amurallado que ha inspirado a intelectuales y artistas

sitúa la sede del Centro Etnográfico Joaquín Díaz, dedicado a la cultura tradicional, con una sorprendente recopilación de instrumentos, y una colección de campanas. Uruña es uno de los centros culturales de la provincia, especialmente desde que la Diputación la escogió para albergar la primera Villa del Libro de España.

La Villa del Libro es una atractiva propuesta de turismo cultural que la provincia de Valladolid ofrece a viajeros y bibliófilos de todo el mundo. La creación de este importantísimo recurso cultural

se debe a la iniciativa de la institución provincial, que en 2007 fundó esta villa literaria en la villa medieval de Uruña.

Este ambicioso proyecto cultural está inspirado en otras villas del libro existentes en Europa: Hay-on-way, en el País de Gales -la más antigua-, Redu en Bélgica, Montolieu en Francia, Bredevoort en Holanda... El denominador común de todas ellas es la dinamización económica, cultural y turística a partir de la recuperación de los espacios públicos como lugares de compraventa de libros y la celebración de eventos culturales ligados a la literatura.

La Villa del Libro se constituye en un espacio en el que el libro sea un imán para viajeros que, desembarazados de lo trivial, van a la búsqueda de goces menos trillados; un espacio de encuentro para un número importante de per-



Los restos de la colegiata de Santa María permanecen semicultos en el conjunto de la catedral de Valladolid. Fotografía: Borja Álvarez



Restos de un palomar, ejemplo único de la arquitectura popular de Tierra de Campos.

sonas expertas o de curiosos, que han hecho del libro y los sectores en él implicados una manera de vivir.

Otras fortalezas destacadas de la provincia son las de Tiedra, Portillo, Medina del Campo, Íscar, Villalba de los Alcores y, de forma especial, Peñafiel. Cualquier amante del vino y de la vasta cultura que siglos de historia han tejido en torno a él debe incluir en su hoja de ruta el Museo Provincial del Vino. Además de constituir una sugerente propuesta museística, se ha convertido, desde su fundación, en el eje sobre el que bascula todo el turismo enológico de la provincia.

Fue promovido en 1999 por la Diputación de Valladolid con el fin de dar a conocer la riqueza enológica de la provincia y en él tienen cabida las cinco denominaciones, además de la mención de calidad Vinos de la Tierra de Castilla y León, bajo la cual se elaboran excelentes vinos. El singular espacio museístico

El Centro de Interpretación de la Naturaleza de Matallana permite poner en valor los Torozos

promueve el conocimiento de la provincia en sus aspectos culturales y geográficos, pues el enoturismo tiene la virtud de vertebrar todos los recursos: paisaje y naturaleza, patrimonio artístico, artesanía, ocio y deporte, fiestas y tradiciones y, por supuesto, gastronomía.

Educación ambiental

En el extremo opuesto de la provincia, la finca Coto Bajo de Matallana se configura como un equipamiento de educación ambiental al servicio de la comunidad escolar y, por extensión, a toda la población ofreciendo a todos sus visitantes un equipamiento en el que pueden valorar y reconocer la riqueza

medioambiental de su entorno.

Permite poner en valor una zona de la provincia, la de los Torozos, que presenta una gran riqueza ambiental. Este centro multidisciplinar brinda una oportunidad única para ahondar en los secretos de la naturaleza, al tiempo que permite descubrir los restos del importante monasterio cisterciense de Santa María de Matallana.

Cuenta con una sala de exposiciones, un jardín de plantas aromáticas y medicinales y un área en la que se han consolidado los restos arqueológicos del monasterio, también de gran atractivo para el visitante.

Además, se puede disfrutar del recorrido por el parque infantil tematizado, diseñado para los más pequeños; los restos arqueológicos de una necrópolis visigoda próxima al monasterio; una exposición de ganado ovino con veinte razas de ovejas de todo el mundo, o el aula de interpretación de los palomares.



Sobre estas líneas, el horizonte inabarcable del páramo vallisoletano. En las imágenes inferiores, la Bodega Aula de Interpretación de Mucientes y el Centro de Interpretación de la Naturaleza (CIN) de Matallana.



Herida verde

Desde Matallana se puede descender a la comarca de Tierra de Campos, que da nombre a uno de los tres ramales del Canal de Castilla: aquel que finaliza su recorrido en Medina de Rioseco. Se ha descrito el paisaje generado por el canal como una herida verde y frondosa en una superficie llana y de tonos ocres. No es mala definición, y de hecho este hábitat ha favorecido la vida de muchas especies que viven tanto en sus aguas como en los bosques de alrededor.

La provincia está atravesada por dos ramales del Canal de Castilla, el gran sueño de la Ilustración

El Canal de Castilla fue uno de los sueños de la Ilustración del siglo XVIII, cuando se pretendía crear una red de canales de navegación que facilitase el transporte de la lana y el cereal de la entonces aislada meseta hacia los puertos del norte. El canal fue declarado Bien de Interés Cultural en 1991, lo que vino a demostrar la importancia de esta grandiosa obra de ingeniería que en la actualidad se ha convertido en el único canal navegable de toda España.

La Diputación desarrolla una interesante actividad en el Ramal de Campos, entre la esclusa séptima, próxima a Tamariz, y la dársena de Medina de Rioseco. Es en esta localidad, la Villa de los Almirantes, donde se encuentra el Centro de Recepción de Viajeros, que acoge todo tipo de actividades: paseos a bordo de la embarcación turística Antonio de Ulloa, alquiler de barca eléctrica, piragüismo... Además, proporciona información sobre las posibilidades de turismo activo en el canal, desde senderismo hasta rutas en bicicleta.

Sin salir de Tierra de Campos, el Muso del Pan de Mayorga rinde home-



En la imagen superior, cata de vinos vallisoletanos a bordo del Antonio de Ulloa, que surca el Canal de Castilla. Sobre estas líneas, instalaciones del Museo del Pan, en Mayorga.



La arena y el cascajo forman el suelo característico de la DO Rueda. Fotografía, José Miguel Martín



Un paseo por el Parque Temático del Mudéjar, en la villa de Olmedo.

El Museo del Pan muestra la elaboración del producto y divulga sus propiedades

naje a este alimento tan vinculado a la agricultura y el paisaje locales, con tantas formas de ser entendido como fórmulas existen para concebir el mundo. Este centro museístico permite conocer mejor este producto, sus variedades, sus procesos de elaboración, su evolución a lo largo de la historia y su presencia en otras culturas, son algunos de los muchos aspectos que giran en torno a este alimento y que desconocemos.

El centro también forma parte de la política cultural de la Diputación, que lo puso en marcha con el doble objetivo de divulgar las propiedades del cereal y el pan entre los habitantes de la comarca y la provincia, y el dar a conocer el pan

de Valladolid fuera de la provincia. Con su ubicación en la iglesia de San Juan de Mayorga, el Museo del Pan es un proyecto didáctico donde el visitante no solo contempla la historia del producto, sino que también asiste a una parte práctica que le permite descubrir por completo la esencia del museo.

Su estructura temática ofrece un repaso sensorial por el mundo de los cereales, por la actividad de la molienda y de los tipos de molinos y por la propia elaboración del pan. En la planta baja del edificio se recorre el mundo cultural que ha ido conformando la cultura del pan: refranes, curiosidades científicas, la dieta y su valor nutritivo, la presencia del pan en la religión y sus manifestaciones.

Hijos de Rómulo y Remo

Al sur de la provincia, el Museo de las Villas Romanas y la Villa Romana de Almenara-Puras constituyen un centro de interés turístico relevante de Castilla

El sur de la provincia cuenta con centros de referencia sobre el mudéjar y el mundo romano

y León. El conjunto museístico está formado por dos edificios complementarios: el primero de ellos es el Museo de las Villas Romanas, primer espacio turístico y cultural de este tipo que se puede visitar en España. Audiovisuales, maquetas, paneles explicativos, dioramas, reproducciones y piezas originales procedentes de excavaciones en la villa romana sitúan al visitante en el contexto histórico de las villas.

El museo ofrece una visión muy completa de la vida rústica romana. Sus contenidos explican cómo era la vida de la época en el campo mediante las construcciones rurales más características: las villas. Tras el museo propiamente



Recreación de labores arqueológicas en el Museo de las Villas Romanas de Almenara-Puras.

dicho, la visita continúa por los restos arqueológicos de la villa allí situada. El paseo se realiza sobre una pasarela elevada que ofrece una vista completa a los restos del inmueble; el itinerario muestra la distribución de los diferentes patios y habitaciones, con sus suelos de mosaico o de mortero, y parte de las pinturas originales todavía adheridas a la pared. La casa, que estuvo habitada hasta el siglo V, tiene dos patios en torno a los cuales se articulan treinta estancias,

El caso de Olmedo es único, con el ladrillo como principal material arquitectónico

la mitad pavimentadas con suelos de mosaico. Además, existen termas a las que se accede por un pasillo que remata en una gran sala de planta trilobulada. La visita a estas instalaciones, situadas entre las localidades de Almenara de

Adaja y Puras, se completa con otro recorrido, esta vez por la reproducción de una villa romana realizada con gran fidelidad y que permite hacerse una idea de cómo vivían los hijos de Rómulo y Remo.

A pocos kilómetros se encuentra la villa de Olmedo, una de las de mayor significado cultural e histórico de la provincia. Numerosos edificios de la localidad, tanto públicos como privados, tienen al ladrillo como su principal elemento arquitectónico, por lo que no puede extrañar que junto al casco urbano se levante el Parque Temático del Mudéjar. El centro propone reunir en un marco de excepción, monumentos en réplicas exactas y a escala, del estilo más original que ha producido Castilla y León a lo largo de su historia.

Las instalaciones son únicas en España y han logrado configurar un ambiente de ocio y descanso. Con zonas de paseo, juegos de agua, dos lagos con vida propia, varios trenes en miniatura que

El Valle de los Seis Sentidos abre al visitante el poco conocido entorno del Esgueva

recorren todo el parque también dispone de juegos infantiles y zonas de recreo.

También destaca como apuesta por el público familiar el Valle de los Seis Sentidos, situado en Renedo de Esgueva y que acerca al público local y foráneo al entorno de este río, con un paisaje de líneas suaves que bien puede ser considerado emblemático de Valladolid.

Se trata de un parque infantil con vocación clara de ser el más ambicioso y completo de Europa, tanto por el número y la diversidad de los elementos proyectados (60 juegos) como por el gran número de usuarios que permite que pueda haber hasta 400 niños jugando a la vez.

cooperación

Sinergia que enriquece los territorios

Del productor al consumidor

Incoara es un proyecto de cooperación que ayuda a que la comercialización directa de productos artesanos y de agroalimentación de alta calidad sea más ágil y factible



Miel de producción ecológica de Navatalgordo.

Carne de Ávila, vinos de Cebreros, El Tiemblo, El Barraco y Hoyo de Pinares; quesos de cabra de El Barraco y Las Navas del Marqués, miel ecológica de Navatalgordo... La relación de productos agroalimentarios y artesanales de alta calidad oriundos del territorio que gestiona el grupo de acción local Asocio es extensa.

El turismo es una excelente oportunidad para abrir nuevos escenarios comerciales. Este papel de herramienta de exportación y venta sin mover el producto de su lugar de origen ha sido siempre un espacio clave de la actividad turística, pero en los últimos tiempos había quedado relegada. Hoy, sin embargo vuelve a recuperar toda su importancia.

Con el propósito de comercializar esta extraordinaria oferta de artesanía y agroalimentación nace el proyecto de cooperación Incoara, en el que participa Asocio junto a otros grupos de La Rioja y La Palma.

El turismo es una magnífica oportunidad para abrir nuevos escenarios comerciales desde los ámbitos rurales

Incoara pretende innovar en materia de logística en la distribución de la venta directa del productor al consumidor. La venta directa, es sin duda, uno de los principales recursos con los que cuenta el medio rural para poder hacer rentable sus explotaciones. Pero ofreciendo desde el trabajo artesanal, soluciones comparables con las que nos brinda la gran distribución y que respondan a las necesidades de los potenciales mercados: comodidad, garantía, precio y ocio.

La iniciativa no es una marca que protege productos de calidad; ni los establecimientos turísticos serán los responsables de la venta; se trata de un proyecto de colaboración exclusiva-

mente donde visitantes y turistas tendrán la oportunidad de comprar directamente al productor; sin ninguna intermediación, a través de tiendas 'online' que gestionan cada uno de ellos, por lo que el sistema deriva por zonas geográficas a cada página web específica, donde se muestra al productor y sus productos.

El turismo es en este caso una oportunidad para los productos locales, cada vez más gente se desplaza para descubrir nuevas realidades, para conocer el entorno, para vivir una experiencia diferente a lo cotidiano y en la que la gastronomía y los productos locales son parte fundamental.

Con Incoara se aspira a generar nuevas oportunidades para los productos agroalimentarios de calidad, mejorar la rentabilidad de las explotaciones, recuperar superficie agraria y cultivos tradicionales y favorecer la defensa de los paisajes y los espacios agrarios, entre otros objetivos.

Una estrategia de desarrollo

Asider ha coordinado 'Retos', un proyecto para planificar el futuro sostenible de los territorios rurales en el que han participado grupos de acción local de cuatro comunidades autónomas



Paisaje característico de la Sierra de Gredos. Foto: R. G. Leralta

El proyecto de cooperación 'Red de territorios sostenibles: Retos' plantea una estrategia de desarrollo sostenible innovadora bajo las pautas de la Agenda 21 Local, entendiendo que es la fórmula más adecuada para conseguir la sostenibilidad de los territorios rurales. Asider ha coordinado esta iniciativa en la que han participado, a lo largo de cuatro años, 16 grupos de acción local.

En el planteamiento del proyecto 'Retos' se parte de la premisa de que la degradación ambiental y territorial está en la mayoría de las ocasiones directamente relacionada con un desarrollo social desequilibrado. El uso racional de los recursos naturales es clave para mejorar la calidad de vida, proteger y restaurar el medio ambiente

Cada territorio implicado en sacar adelante el proyecto ha puesto en marcha la agenda en la que se fijaban actuaciones concretas en cada uno de los territorios participantes en 'Retos', con el propósito de conseguir su propia sos-

El uso racional de los recursos naturales es clave para mejorar la calidad de vida y proteger el entorno

tenibilidad. Así, el punto de partida era el diseño de una estrategia coherente con el desarrollo sostenible, innovadora y regida bajo las pautas marcadas en la Agenda 21 Local.

El ámbito geográfico de aplicación del proyecto de cooperación interterritorial 'Red de territorios sostenibles: Retos', ha abarcado territorios de cuatro comunidades autónomas diferentes (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Galicia).

El documento de trabajo resultante es de gran utilidad para ejecutar proyectos de desarrollo, ya más concretos, con cargo de la financiación de las propias agrupaciones locales involucradas en la

iniciativa. Todo ello siempre de acuerdo con las directrices recogidas en la Agenda 21; una metodología de trabajo acordada durante la Cumbre de Río de 1992, que apuesta por cualquier tipo de desarrollo siempre que sea sostenible. Se trata de un modelo hace compatible población, justicia social, economía, respeto ambiental y conservación del patrimonio natural y cultural de los diferentes pueblos.

El proyecto de cooperación ha servido para crear un elemento dinamizador de la vida local de los territorios, un proceso voluntario, participativo (incluye e implica a todos los sectores de la comunidad) que integra las políticas ambientales, económicas y sociales de un municipio, con el objetivo de orientar el futuro: su crecimiento, desarrollo social, económico y ambiental hacia la consecución progresiva de territorio ambiental, social y económicamente sostenible y comprometido, con sus ciudadanos y con su participación.

Colaboración en la periferia

La 'Ruta del vino Arlanza' supone un marchamo de calidad para la promoción de esta reciente denominación de origen, que incluye viñedos tanto en comarcas burgalesas como palentinas

Para Agalsa-Sierra de la Demanda la cooperación ha supuesto desde sus inicios en la gestión de programas de desarrollo una oportunidad de intercambio de experiencias y conocimientos con comarcas similares. El GAL burgalés ha participado a lo largo de estos casi veinte años de desarrollo rural en cerca de una quincena de proyectos, tanto nacionales como internacionales; desde las primeras experiencias sobre puesta en valor del patrimonio preindustrial o el recurso forestal allá por el programa Leader II, hasta los cinco proyectos en los que se ha participado en el marco que ahora se termina. Agalsa ha valorado la riqueza que, para un territorio periférico como el suyo, aporta la cooperación.

En este último periodo, junto con proyectos como el multitudinario Trino o el mediático Hermes, la asociación ha participado en dos iniciativas de diversa complejidad y objetivos. Como territorio con municipios integrados en la denominación de origen del Vino del Arlanza, Agalsa ha participado la creación de la 'Ruta del Vino Arlanza', reconocida y homologada por Acevin (Asociación Espa-



Señalización de la Ruta del Vino en Covarrubias.

Agalsa ha participado en cerca de una quincena de proyectos de cooperación

ñola de Ciudades del Vino). Supone un marchamo de calidad para la promoción de esta denominación que abarca tierras de las provincias de Burgos y Palencia.

En '+ Empresas, + Empleo' once grupos de acción local de la comunidad han unido sus esfuerzos para tratar de paliar uno de los principales problemas identificados en la mayoría de los territorios de la comunidad juntamente con la despoblación: el paro.

Con el objetivo de favorecer el asentamiento empresarial y la diversificación económica en el medio rural, se han realizado acciones que permitieran identificar los factores determinantes a la hora de establecerse una empresa en el medio rural, se han registrado los recursos industriales y empresariales existentes, así como la disponibilidad de suelo industrial, se han creado y gestionado bolsas de empleo en los territorios a través de la plataforma

www.empleorural.es y se ha prestado asesoramiento personalizado en la búsqueda de empleo y emprendimiento.

Otro de los aspectos abordados por el proyecto, junto con el fomento de la cultura emprendedora, fue la creación de mesas comarcales con la participación de los principales agentes del territorio en las que se analizaron los factores determinantes para el empleo en la zona, y se diseñaron acciones para su fomento.

Con las mejores vistas al río

‘Ninfa Calidad’ es una propuesta para hacer de la pesca deportiva en ríos y embalses una actividad sostenible y capaz de generar visitas e ingresos económicos en las zonas rurales

El oeste burgalés cuenta con un territorio privilegiado en el que las llanuras se complementan con espectaculares zonas montañosas. Y, para rematar, ambos paisajes están surcados de un lado a otro por ríos y arroyos. Odra, Pisuerga, Rudrón, Úrbel, Ebro... Es un amplio repertorio en el que es posible hallar algunos de los mejores rincones para practicar la pesca deportiva de truchas y ciprínidos en Castilla y León. Con este patrimonio, Adeco Camino de Santiago ha colaborado en el proyecto ‘Ninfa Calidad’ como fórmula para dar a conocer un recurso que, hasta ahora, no era tan conocido como merece.

‘Ninfa Calidad’ es un proyecto de cooperación interterritorial desde el cual se pretende convertir el deporte de la pesca en un recurso turístico y de desarrollo rural basado en la sostenibilidad y el respeto por el medio rural. Con la participación de nueve grupos de acción local, se ha formado a un nutrido grupo de pescadores ribereños como guías de pesca, que han adquirido los conocimientos necesarios para acompañar y orientar a los turistas pescadores sobre las mejores zonas, señuelos y momentos de este arte.



Las aguas del alto Rudrón están pobladas por hermosas truchas.

Adeco Camino está trabajando ahora para crear un geoparque en el espacio territorial de Las Loras

El sector hostelero también se ha comprometido con la iniciativa para que el pescador y sus acompañantes se sientan como en casa. Las casas rurales y otros establecimientos adheridos

al proyecto han habilitado zonas para que los pescadores puedan secar sus útiles de pesca al final de la jornada, además de que mantienen la cocina abierta que puedan comer a cuando regresan del río.

Además, Adeco Camino de Santiago ha coordinado el proyecto ‘Eco-Arc’, una iniciativa de cooperación transnacional cuyo objetivo es la rehabilitación sostenible del patrimonio construido para otorgar un valor económico añadido a las rutas turísticas por caminos del suroeste de Europa. Además del grupo burgalés participaron uno de Francia, otro de Portugal, Unclear de Castilla la Mancha, la Junta de

Extremadura y Sotur.

En la comunidad ha participado en ‘Marca de calidad’, ‘Trino’, ‘Hermes’, ‘Espacios a gusto’, ‘Ruta del vino’, ‘Europa románica’, ‘Geopueblos’, ‘Calidad asistencial’, ‘Mujeres empresarias’, e ‘Instrumentos de planificación geográfica SIG’, además de otros. Por otro lado, Adeco Camino de Santiago trabaja ahora en cooperación con Montaña Palentina para crear un geoparque en el espacio territorial de Las Loras.

Calidad agroalimentaria

La dinamización del sector de la agroalimentación es un pilar básico para el desarrollo sostenible en la práctica totalidad del ámbito rural de la comunidad castellanoleonesa



El cultivo de la frambuesa ha ganado terreno en las comarcas del Teleno.

En Montañas del Teleno la industria agroalimentaria acumula tradición. Sobre todo en lo relacionado con la charcinería y salazones. La famosa cecina de León está calificada como Indicación Geográfica Protegida, y los dulces de la comarca -los chocolates de Astorga y Castrocontrigo- tienen renombre entre todos los gourmets. Las mantecadas también están amparadas por una IGP.

Además, en los últimos años, se han producido grandes avances en el sector: las carnes del Teleno se comercializan con marca de calidad, y se han introducido nuevos cultivos (frambuesas, espárragos) que han dado lugar a una nueva rama de la agroindustria de producción de vinagres, confituras, licores, patés y conservas, así como a una nueva gastronomía ligada al crecimiento del turismo rural y gastronómico.

El grupo de acción local Montañas del Teleno ha considerado a lo largo de toda

La cecina leonesa y los chocolates de Astorga y Castrocontrigo gozan de un más que merecido prestigio

su trayectoria, en favor del desarrollo local, que era fundamental para el territorio la diversificación de la economía local y la valorización de los recursos endógenos. El proyecto de cooperación 'Calidad agroalimentaria. Señas de identidad de los territorios rurales' incide en potenciar estos valiosos recursos agroalimentarios como motor de desarrollo del territorio.

Ha tenido como fruto la constitución de la Asociación de Productores de Alimentos Artesanos Montañas del Teleno, que agrupa a un buen número de em-

presarios locales de diferentes ámbitos: quesos, chocolate, conservas, legumbres, licores y otros; todos productos de calidad y diferenciados que buscan llegar a ser la imagen distintiva de la calidad gastronómica del territorio.

La dinamización del sector de la agroalimentación se considera un pilar básico para el desarrollo sostenible de Montañas del Teleno; pues como se ha comprobado a lo largo de los años de trabajo del GAL, ha generado empleo, sobre todo femenino y joven, ha animado el asociacionismo y cooperativismo (dos facetas que localmente estaban muy denostadas y se creían imposibles de alcanzar), ha potenciado y respaldado la implantación y crecimiento del turismo rural y gastronómico y, ha dado a conocer y mejorado la imagen del territorio en el exterior; pero, también entre la población local que no creía en las potencialidades internas.

El Bierzo también coopera

En el marco del Leadercal, de 2007 a 2013, la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana (Asodebi) ha participado en cuatro proyectos regionales de cooperación

Diversos son los proyectos de cooperación en los que Asodebi ha participado en el marco del último programa Leadercal.

Así nos encontramos con la ornitología como reclamo turístico, la comunicación como elemento para dar a conocer nuestras zonas rurales, el apoyo a la ganadería en su relación con la fauna necrófaga, o un estudio en profundidad de la situación del entorno rural.

‘Trino (Turismo Rural de Interior y Ornitología)’ se ha convertido en una marca de prestigio entre las y los turistas ornitológicos gracias a su participación en ferias nacionales e internacionales especializadas y al sitio web www.birdwatchinginspain.com. En el Bierzo se han acondicionado y señalado una ruta regional: Las Médulas y Montes del Teleno; y tres comarcales: Las aves de Carucedo, Arroyo del Rebolo y Peranzanes y sus aves, así como dos miradores en esta última. Además, han participado un total de quince casas rurales, dos centros de turismo rural. Y un camping con un total de más de 300 plazas preparadas para recibir al turista ornitológico.

‘Hermes. La comunicación como vector de la imagen del medio rural’, pretende trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural acorde con la realidad, estableciendo un espacio de comunicación abierto y



Algunos escribanos como el soteño (*Emberiza cirulus*) se pueden avistar en las rutas ornitológicas bercianas.

En el proyecto ‘Trino’ han participado hasta 18 alojamientos de la comarca del Bierzo

participativo para los habitantes del territorio. Se desarrollan encuentros con los medios de comunicación, se participa en Internet con la página www.territorioscyl.es y en las redes sociales Facebook y Twitter, y además se publican una revista regional y un boletín comarcal bimestrales.

‘Fanega: fauna necrófaga y ganadería’, tiene entre otros objetivos el de impulsar la imagen de la ganadería

como actividad que mejora la biodiversidad y que contribuye a la coexistencia con la vida salvaje, ofreciendo un servicio de proximidad a las y los ganaderos del Bierzo y las comarcas participantes, ayudándoles en trámites para la alimentación de necrófagas; o creando sinergias entre sectores estratégicos del medio rural como la ganadería y el turismo.

‘Análisis para la cohesión de los territorios rurales’, por su parte realiza un exhaustivo estudio de la situación social y económica del Bierzo con el fin de extraer las conclusiones necesarias para el diseño y ejecución de las futuras estrategias de desarrollo comarcales.

Calidad rural, sin duda alguna

'Tierras del oeste salmantino. Calidad rural' pone en marcha una estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial integrado y sostenible, fundamentado en una calidad integral



La iniciativa acredita los productos y servicios adheridos.

La marca de calidad territorial 'Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural', impulsada por el grupo de acción local Adezos, es un instrumento para la puesta en marcha en la comarca charra de una estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial, integrado y sostenible, basada en la calidad territorial. Siempre entendiendo que esta calidad territorial va más allá de la calidad reglamentada y de las denominaciones de origen, y que afecta también a la 'territorialidad'. Se trata de una nueva forma de comportamiento solidario que privilegia la calidad de los lazos entre los hombres y las mujeres, los territorios, los productos, los servicios (ya sean agrícolas, artesanos, turísticos o patrimoniales), los productores y los consumidores.

La marca implica una pluralidad de aspectos económicos, sociales y culturales. Incluye lo cuantitativo y cualitativo

El desarrollo en el que han participado los agentes de este territorio implica una pluralidad de aspectos indisociables: económicos, sociales y culturales; tiene en cuenta conjuntamente lo cuantitativo y lo cualitativo; y se trata de un desarrollo con dimensión humana, como un equilibrio dinámico y sostenible entre el medioambiente y las actividades humanas, armonioso y favorable para la

salud de las personas.

Los principios en que se sostiene la marca se fundamentan en la conservación de la identidad territorial, compromiso social, viabilidad económica, sostenibilidad medioambiental y el mantenimiento de las tradiciones culturales.

Fruto de la colaboración entre la Asociación Adezos y los distintos colectivos del Oeste Salmantino, el Centro de Atención Integral para personas con discapacidad intelectual de Vitigudino el que ha colaborado

con la marca de calidad territorial 'Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural' elaborando una obra de 'merchandising' para promocionarla.

La pieza consiste en un cuenco de madera noble procedente de Africa, dentro del mismo se sitúan unas hojas de roble de las Arribes del Duero, elegidas por sus elegantes formas. Están recubiertas por un gel líquido coloreado con diferentes tonalidades y que hace las funciones de combustible mineral. En el medio esta parafina se encuentra la mecha, erguida y dispuesta para recibir la llama que haga de esta pieza una obra de arte.

Cerca de medio centenar de empresas del territorio tienen concedido el uso de la marca 'Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural'.

Bucear en la memoria local

Páramos y Valles Palentinos colaboró con la Universidad Rural Paulo Freire en la recuperación del patrimonio inmaterial que forman los conocimientos ancestrales

Uno de los proyectos de cooperación que se relaciona de forma más íntima con el espíritu rural es el de la Universidad Rural Paulo Freire, basado en recuperar y poner en valor el patrimonio inmaterial que forma el conjunto de costumbres, tradiciones y saber hacer de la gente que habita las pequeñas localidades. El programa, que se desarrolló en la comarca de Páramos y Valles Palentinos durante el Leader+ (de 2000 a 2006), se basaba en considerar a cada persona mayor como un libro abierto, reflejo de una manera determinada de sentir, idear y pensar.

Ese patrimonio inmaterial se ha ido transmitiendo de generación en generación, de manera no escrita, y está ligado al conocimiento de la personas y a su forma de vida y adaptación al medio. Nació de la convicción de que la escasez de recursos, la despoblación y las nuevas formas de vida acabarán por eliminar esos conocimientos, esenciales para conocer la idiosincrasia de los pueblos e incluso para entender muchas de las claves del mundo actual.

El proyecto nació con el objetivo de recopilar ese patrimonio comarcal, transmitido de generación en generación. Para ello debió realizarse una ambiciosa campaña de localización de los poseedores de ese conocimiento. Una vez recopilado ese saber, se procedía a formar a la gente joven local, con intención de alimentar la transmisión de esos conocimientos y, de esta manera, evitar su pérdida. Es importante destacar que todo ese proceso de



El programa apostaba por transmitir los conocimientos a las generaciones actuales.

El proyecto se basaba en considerar a cada persona mayor como un libro abierto

recuperación y valorización del conocimiento local se realizaba desde el respeto a la tierra, el agua, la biodiversidad, los alimentos y las personas, como fórmula para transmitirlos en las mejores condiciones a las generaciones futuras.

Este proyecto apasionante coincidía con el objeto de la Universidad Rural Paulo Freire, una organización educativa que persigue recuperar la cultura de los pueblos y obtener un desarrollo rural equilibrado, muy ligado al medio ambiente, la soberanía alimentaria y la alimentación saludable.

Dentro del Leader+ también se participó en los proyectos Torcaz, Ninfa y Myas, mientras que en el que ahora termina se ha formado parte de los proyectos 'Enerbrío. Energía rural', '+Empresas, +Empleo', 'Cohesión Territorial' y Hermes.

Viejas prácticas con futuro

'Olivar' ha promovido una estrategia de desarrollo rural territorial a partir de difundir las cualidades de variedades locales de olivo, para evitar el abandono del cultivo tradicional



Momento de uno de los numerosos talleres celebrados con motivo del proyecto 'Olivar', en el seminario de Herguijuela de la Sierra.

El grupo de acción local Adriss ha participado a lo largo de su andadura en numerosos proyectos de cooperación, en beneficio del desarrollo endógeno y sostenible de sus comarcas. Así, 'Olivar. Una nueva cultura del olivo' (desarrollado a lo largo de 2011/12 con la participación de ocho grupos, entre los que se encontraba Adriss) ha promovido una estrategia de desarrollo rural territorial a partir de la valorización de las variedades secundarias, difundidas y locales de olivo en España.

La contribución del proyecto 'Olivar' ha ido dirigida a evitar el peligro de abandono del olivar tradicional y el consiguiente recrudescimiento de las condiciones de vida de los habitantes de numerosas zonas rurales muy dependientes del cultivo del olivo. Se han promovido técnicas de cultivo ecológico con las cuales velar de manera más remarcada por la conservación del medio, a la vez que posicionar los productos con características diferenciadas en los merca-

'En mano' implica a los cazadores en una gestión sostenible de los recursos naturales

dos. Todo ello coincidiendo con las políticas europeas de conservación y custodia del paisaje en las zonas agrícolas.

Entre las acciones llevadas a cabo por el grupo charro podemos destacar la edición y difusión de 500 ejemplares del folleto 'Rutas oleoturísticas de las Sierras de Salamanca', además de la organización de un interesante seminario técnico sobre el olivo y el aceite.

Adriss ha sido parte activa también en el proyecto de cooperación 'Senderos del Sistema Central' en el que el GR 10 conforma el núcleo de un intenso tejido, denominado Red de Senderos del Sistema Central, a lo largo de Madrid, Ávila, Salamanca, Cáceres y Beira Inte-

rior Sul. Se completa con otros GR, especialmente la variante GR 10 Norte y el GR 111, además de numerosos senderos de pequeño recorrido y otros locales. Este entramado es un paraíso para el caminante, que cada poco se topa con una sorpresa.

'En Mano' promueve las buenas prácticas cinegéticas desde el punto de vista de la gestión y la sostenibilidad como recurso de la biodiversidad y el desarrollo rural. Han participado catorce grupos de diez provincias localizadas en cuatro comunidades.

La iniciativa ha impulsado la idea de que la caza no solo es un recurso del que solo se benefician los cazadores o los propietarios cinegéticos, aunque también el proyecto trata la puesta en valor y sostenibilidad en los proyectos más tradicionales de explotación y en la diversificación con matices turísticos. Pretende que los cazadores sean los primeros defensores y garantes de la calidad ecológica de los territorios que gestionan.

Al son de la música tradicional

‘Interritmos: ritmos y pueblos’ ha incidido en la caracterización, visibilización, recuperación, puesta en valor y difusión del valioso patrimonio musical de los espacios rurales



Ganador del Certamen de Música Tradicional, en el marco del proyecto ‘Interritmos’.

‘Interritmos: ritmos y pueblos’ es uno de los variados e interesantes proyectos de cooperación en los que ha participado el grupo de acción local Adrecag. Es una propuesta finalizada el año pasado para la caracterización, visibilización, recuperación, valorización y difusión del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales.

Además, pretende la promoción turística en red de los territorios, incorporando la música tradicional como innovación en la comercialización turística y en la generación de nuevos yacimientos de empleo en las comarcas rurales.

En ‘Interritmos’ han participado doce grupos de desarrollo rural de las

Doce grupos de desarrollo rural ubicados en cinco comunidades autónomas han colaborado en la iniciativa ligada a la música

comunidades autónomas de Galicia, Castilla y León, Extremadura, Andalucía y Cantabria, pertenecientes a ocho provincias del estado español, que integran a 278 municipios. Los beneficiarios de un proyecto de estas características han sido, de una manera directa, todos los profesionales y no

profesionales relacionados con el sector musical. De forma indirecta, todos los habitantes del territorio de actuación por lo que ha significado en la recuperación de su cultura y tradiciones. Por algo la gaita y el tamboril forman parte del ADN de estas tierras charras.

Entre otros objetivos, la propuesta de cooperación perseguía la diversificación de la economía del medio rural, al integrar en el proyecto la vinculación del patrimonio cultural con el sector del turismo. Esta vinculación hace especial énfasis en colectivos de mujeres y jóvenes, para que lideren los procesos de cambio a través de la puesta en valor del territorio.

El grupo de acción local salmantino también ha participado en ‘Rutas del jamón ibérico: Implantación del Club de Producto’ para sacar adelante un modelo de gestión que impulse el turismo en el entorno rural mediante la captación de visitantes utilizando los recursos que ofrece el cerdo ibérico, especialmente el jamón, el territorio que soporta su producción, los productos gastronómicos del mismo, sus técnicas de elaboración y cultura. Esta propuesta ofrece al visitante una experiencia completa.

‘Calidad agroalimentaria. Señas de identidad en los territorios rurales’ impulsa el aumento de competitividad de las pymes agroalimentarias de los territorios participantes en este proyecto, un mayor desarrollo del sector y del empleo en la zona. Al mismo tiempo sirve para reforzar el vínculo entre el producto y el territorio.

El turismo como identidad

La Campiña Segoviana ha mejorado su propuesta cultural y de ocio gracias a haber destacado valores como el valle del Eresma o la vía madrileña del Camino de Santiago



Sesión técnica del proyecto 'Calidad agroalimentaria'.

Desde el comienzo de su andadura, en 1994, Aidescom ha apostado por la interrelación con otros integrantes del desarrollo local, lo que ha llevado a este grupo a participar en una amplia variedad de proyectos de cooperación. De los numerosos proyectos de los que ha formado parte merece la pena destacar el de 'Turismo rural, comarcas de interior', del que fue coordinador.

Este proyecto se puso en marcha para fomentar una cooperación en materia de turismo rural entre doce grupos con el fin de consolidar un modelo de desarrollo turístico equilibrado, de calidad y dirigido a incrementar la competitividad general del sector en estos territorios. Pretendía fomentar la actividad turística como un elemento de di-

Las iniciativas de turismo rural perseguían acceder a mercados que de manera individual serían inalcanzables

versificación de las economías rurales.

Las iniciativas de turismo rural enmarcadas en el programa perseguían acceder a mercados potenciales que de manera individual serían inalcanzables, y trajo como consecuencia la imagen de producto conjunto, con la aplicación de un modelo de desarrollo turístico equilibrado, sostenido y de ca-

lidad. Esto se consiguió por medio de diferentes iniciativas, como la asistencia a ferias como Fitur o Intur, la celebración de jornadas de turismo y la realización de auditorías a establecimientos para fomentar su calidad.

Dentro de los mismos objetivos Aidescom participó en el proyecto 'Vía verde Valle del Eresma', puesto en marcha con el objetivo de realizar un estudio sobre el trazado de la antigua línea férrea de Segovia a Medina del Campo, con la intención convertirla en una vía verde con valor de recurso turístico y medioambiental.

Del mismo modo se ha formado parte del proyecto 'Camino de Santiago' para la valorización de la ruta jacobea de Madrid, consistente en la señalización, promoción y divulgación del camino mediante actuaciones conjuntas y particulares entre los siete grupos participantes. En el marco del proyecto se creó una infraestructura básica para ofrecer al peregrino información sobre la propia ruta y sobre los recursos turísticos de los territorios por los que discurre.

Otro proyecto relevante ha sido el de 'Calidad agroalimentaria- Señas de identidad de los territorios rurales', que ha logrado un mayor desarrollo del sector agroalimentario por medio del aumento de la competitividad de las pymes de los territorios participantes. La iniciativa permitió la generación de empleo, en especial de los jóvenes y mujeres, reforzar la identidad entre productos locales e imagen comarcal y convertir las producciones agroalimentarias en una seña de identidad para los territorios.

Alcanzar la cohesión territorial

La relación entre los mundos rural y urbano, el turismo ornitológico y el emprendimiento social juvenil, apuestas para el futuro de la comarca del Nordeste de Salamanca



Participantes en el proyecto internacional Jóvenes Rurales.

La situación geográfica de Nordeste de Salamanca, tan próximo a la capital provincial, siempre se ha percibido como una ventaja, un revulsivo económico y una referencia para la estrategia de desarrollo en estos años de gestión. La Asociación Nordeste de Salamanca lideró un proyecto de cooperación interterritorial del Ministerio de Agricultura, Nuevas relaciones e interdependencias rural urbano -Proyecto Rural-Urbano, Laboratorio de Cohesión Territorial con siete grupos de Castilla y León, Murcia y Andalucía.

Durante los años de trabajo (2009-2012) se analizó el modelo territorial capaz de favorecer el desarrollo equilibrado y sostenible, así como la articulación e integración territorial. Se buscaron líneas de compatibilización entre los procesos de desarrollo del sistema productivo y de la urbanización

La proximidad a Salamanca convierte a la zona en un laboratorio para la relación entre lo urbano y lo rural

con la protección del medio ambiente y del patrimonio cultural de la Comunidad, y se realizó un manual de buenas prácticas para establecer criterios y procedimientos necesarios para asegurar la coordinación de las actuaciones.

En otra línea de trabajo cooperativo, Nordeste formó parte del proyecto transnacional Jóvenes Rurales, que buscaba poner en contacto a organizaciones, entidades e instituciones generando un espacio para que las juventudes de los distintos países compartiesen experiencias y conocimientos. Para los jóve-

nes participantes en este proyecto, algo más de 50 chavales de diferentes provincias, resultó un gran incentivo; los viajes de intercambio con compañeros de otros países, especialmente finlandeses, les permitieron conocer otras realidades y otras formas de gestión, así como fomentar en ellos el espíritu emprendedor.

Además, en estos años el grupo ha buscado líneas de cooperación interprovincial en temas como el turismo y el medio ambiente. Un proyecto clave fue 'Trino: turismo de interior y ornitología', que junto a otros 30 grupos de la comunidad permitieron a Castilla y León destacar como destino de turismo ornitológico a nivel europeo. Otra línea de trabajo constante en el territorio Nordeste ha sido la búsqueda de mejoras en nuestros productos agroalimentarios. El proyecto de Calidad Agroalimentaria contribuyó a esos objetivos

Comer, beber... vivir

‘Espacios a gusto’ es un proyecto de cooperación y promoción gastronómica para incentivar el consumo de los mejores productos locales y la relación entre los diferentes restaurantes

Seis grupos de acción local de Castilla y León, han puesto en marcha el proyecto de cooperación y promoción gastronómica ‘Espacios a gusto’ con la finalidad de incentivar el consumo de productos locales y promover la relación entre diferentes restaurantes, todo ello con un marchamo de calidad y una misma filosofía. El proyecto está liderado por el GAL Zona Centro de Valladolid, con sede en Tordesillas.

No se trata de un proyecto de cocina, ni de promoción de los mejores restaurantes de la zona, sino que el objetivo es -como bien dice el lema del proyecto- la búsqueda de espacios donde comer, beber... vivir. Es decir, mostrar a través de los restaurantes seleccionados los valores que hacen de estos territorios un lugar especial. En ‘Espacios a gusto’ tienen cabida todos aquellos restaurantes en los que se pueda estar a gusto, como en casa. Es un objetivo imprescindible para ayudar a afianzar los territorios participantes como destinos turísticos, de mano de la gastronomía y de los productos de la más alta calidad.

El proyecto se gestó hace más de dos años tomando la gastronomía como motor de arrastre para el turismo y para las empresas agroalimentarias, ya que es en este ámbito donde convergen los sectores económicos más relevantes de un territorio. Aunque la iniciativa finalizará en julio de 2015, confiamos en que se sienten las bases de un auténtico distintivo de calidad que siga atrayendo visitantes durante mucho tiempo a los territorios participantes.

Muchos turistas, procedentes en buena parte de Madrid, escogen Casti-



Algunas de las elaboraciones que ya se han podido ver en televisión.

La iniciativa procura que el visitante se sienta atraído por el territorio rural, con la excusa de disfrutar de la excelente gastronomía local

lla y León para hacer turismo de interior como destino privilegiado. Este proyecto se encarga de promover y afianzar esa tendencia. Se trata de atraer al visitante a estos territorios rurales con la perfecta excusa de disfrutar de una cuidada selección de establecimientos hosteleros que van a generar el mejor recuerdo al turista.

La propuesta nació amparada por las

nuevas tecnologías de la información y la comunicación ya que, además de la grabación y edición de un audiovisual de cada establecimiento participante en la iniciativa, se está haciendo un seguimiento de todos ellos, con impresiones y valoraciones expuestas por los propios clientes.

Actualmente, estos microespacios audiovisuales se están emitiendo en Radio Televisión Castilla y León. También se pueden ver en la web del proyecto: www.espaciosagusto.com y en el canal de YouTube, en el que están volcados todos los audiovisuales. Los participantes en el proyecto confían en que las sugerencias recogidas en ‘Espacios a gusto’, ayuden a convertir cada uno de sus territorios en lugares de visita, de encuentro, de recuerdo, y de vida.

El lobo como recurso turístico

'WOLF' impulsa el papel de los ganaderos como elemento clave para el desarrollo sostenible de los territorios rurales. Divulga la compatibilidad entre el gran carnívoro y la actividad ganadera

ADRI Valladolid Norte ha mantenido la cooperación como una línea estratégica de su territorio desde los comienzos. Así proyectos como 'Torcaz' (Turismo, Ordenación Rural y Caza), 'PromEUregion' (Promoción de las Regiones de Europa), con grupos de acción local del Benelux, Chequia y Reino Unido o 'Trino' (Turismo Rural de Interior y Ornitología) trabajando con treinta GAL de Castilla y León, y que ha vertebrado los elementos de la oferta alrededor del turismo ornitológico en nuestra región.

Pero siendo un grupo de la Tierra de Campos, comarca agraria por excelencia, siempre ha tenido la misión de divulgar los valores agroambientales de su zona y promocionar el papel que los agricultores y ganaderos juegan como garantes de la biodiversidad en este territorio totalmente antrópico. Y así el porqué de dos proyectos de cooperación que están enfocados en esta línea como son 'WOLF: WildLife & Farmers' y 'Fanega' (Fauna Necrófaga y Ganadería) y de los que este grupo es el coordinador de la propuesta.

'WOLF' ha sido un proyecto de la Red Rural Nacional ha permitido trabajar con 16 GAL de Estonia, Portugal, Rumanía y España, e impulsado el papel de la ganadería y de los ganaderos como elementos clave de un desarrollo sostenible de los territorios rurales. Este proyecto ha divulgado medidas de compatibilidad y coexistencia entre los grandes carnívoros y la ganadería; y ha buscado entre los agentes implicados (ganaderos, cazadores, ayuntamientos, empresarios, etc) distintos aprovecha-



Los rebaños de ovejas forman parte del paisaje de este territorio.

Se han promocionado las empresas de turismo de observación de la naturaleza

mientos sostenibles alrededor de la vida salvaje: ecoturismo, los productos de calidad diferenciada, el patrimonio etnográfico en torno al lobo, etc.

Además se ha promocionado a las empresas que trabajan en el turismo de observación de la naturaleza y se ha propiciado la creación de tres de estas y su apertura al mercado británico. Y, al

mismo tiempo, se ha roto la inercia de los GAL españoles de cooperar sólo con otros de la órbita mediterránea (Francia, Portugal e Italia) abriendo puertas con los del Báltico como Suecia, Estonia y Lituania.

Los cinco grupos de 'Fanega' (Aso-debi en El Bierzo, Adriss en las Sierras de Salamanca, Montaña Palentina, Segovia Sur y ADRI Valladolid Norte) están propiciando un servicio de proximidad a los ganaderos para que se puedan acoger al Decreto 17/2013; y permitir, con los cadáveres de las reses hayan muerto pastando, sinergias entre la ganadería, el ecoturismo y la mejora de la biodiversidad del territorio.

Tras la huella de Don Quijote

Seis itinerarios permiten seguir las andanzas del protagonista de la genial novela de Miguel de Cervantes por tierras zamoranas. Los recorridos están señalizados de manera minuciosa

La ruta turística de ‘Don Quijote de la Mancha’, se compone de un conjunto de itinerarios que permiten visitar distintos puntos que sirvieron de escenario a las aventuras del caballero, al tiempo que “recorriendo los caminos sin camino, las sierras y los andurriales” tengamos un acercamiento al mensaje cervantino, a su filosofía última de libertad, solidaridad y persecución de un ideal; además, naturalmente, de conocer pegados a la tierra las bellezas de las comarcas zamoranas. Es un proyecto de cooperación coordinado por Adisac.

Los itinerarios (pensados para completarlos en seis jornadas) se han diseñado siguiendo un criterio de proximidad geográfica y una cierta unidad paisajística. Cada uno de ellos transita sin seguir un orden necesariamente cronológico; incluso pueden mezclarse en el mismo recorrido distintas aventuras de las distintas salidas del Quijote.

En www.rutaselquijote.com es posible obtener más información, así como descargar y consultar mapas, recorridos e imágenes. Los itinerarios (de entre trece y más de un centenar de kilómetros), pueden completarse a pie, y algunos tramos es posible recorrerlos en coche.

Los lugares más significativos han sido señalizados con paneles de madera, que contienen información relevante como el nombre y número del punto de interés. El número de la señal refleja el orden cronológico en el que el lugar aparece en el libro del Quijote, no el del itinerario propuesto. También incluyen citas significativas del caballero,



Uno de los carteles que señalizan la ruta junto al lago.

**En la página web
www.rutaselquijote.com
es posible descargar
mapas, recorridos e
imágenes de utilidad**

mapa del itinerario en el que nos encontramos, y código QR que permite descargar en el teléfono o dispositivo móvil una aplicación con información adicional.

En el primer itinerario (La cuesta Montes de León) parte de Cuatro Caminos donde Don Quijote informa que Dulcinea le anima. Por el prado concejil (9) se llega a la aldea Cervantes. El

caminante disfrutará de una impresionante vista panorámica sobre valles y sierras de Sanabria. La segunda jornada entra en Santa Colomba, junto al prado y molino de Montesinos, donde está el Barbecho de la Aldonza. En Caraxote Don Quijote fue armado caballero. El tercer recorrido transita entre la Venta de los Gallegos y el lugar de la penitencia, mientras que la cuarta salida llega hasta el lago de Sanabria. La penúltima propuesta lleva al caballero hasta Zamora.

La esmerada señalización y la pertinente información que se facilita a lo largo de los trazados, permiten al visitante disfrutar de un recorrido cervantino en un entorno privilegiado.

Conocer desde la bicicleta

Adata coordina la propuesta 'Espacios- Travesía BTT', que consiste en el diseño de rutas para pedalear por las comarcas de Aliste, Tábara, Alba, Sanabria y Carballeda

La cooperación entre grupos de acción local siempre ha estado presente en todos los programas de desarrollo que se han gestionado por Adata. Tal es así que el anterior programa Leader + 2007-2013, ya estuvo presente en doce proyectos de los que se podrían destacar algunos como 'Ruralia', 'OTRA Zamora', 'Recursos micológicos y desarrollo rural' y 'Micología y calidad'.

Ya durante este periodo de programación Leadercal, se ha participado en cuatro proyectos. En el ámbito de la cooperación regional, está presente como socio junto a otros 18 grupos en el proyecto 'Hermes. La comunicación con vector de la imagen del medio rural' y junto a otros veinte en el proyecto 'Análisis para la cohesión de los territorios rurales'.

Respecto a la cooperación provincial, ha estado presente en el proyecto 'El Quijote', que coordinaba el GAL

Adisac-La Voz, y del que formaban parte además Macovall 2000 y Adata. Y por último, Adata coordina el proyecto 'Espacios-Travesía BTT', en el que está presente además Adisac- La Voz.

Esta iniciativa consiste en la creación de rutas BTT que discurran por la mayor parte del territorio de las comarcas de Aliste, Tábara, Alba, Sanabria y Carballeda a través de caminos, sendas,

Haz del camino tu aventura

MÁS DE 500 KM DE CAMINOS Y SENDEROS SEÑALIZADOS

7 RUTAS SEÑALIZADAS Y HOMOLOGADAS IMBA

- _LAGO DE SANABRIA: 35 Km (circular/ 2 sentidos)
- _SIERRA DE LA CULEBRA: 215 Km (gran travesía/ 2 sentidos)
- _RIO ALISTE: 64 Km (lineal/ 2 sentidos)
- _RIO MANZANAS: 50 Km (circular/ 2 sentidos)
- _RIO MENA: 40 Km (circular/ 2 sentidos)
- _LA CARBALLEDA: 38 Km (circular/ 2 sentidos)
- _CAMINO DE SANTIAGO HISPANO PORTUGUÉS: 87 Km (lineal/ 2 sentidos)

Ya se pueden recorrer más de 500 kilómetros perfectamente señalizados por caminos, veredas y sendas

veredas, etc. Para ello se han diseñado siete rutas que en su totalidad suman

más 500 kilómetros, que oportunamente señalizadas mediante balizas y placas de dirección, peligrosidad, dirección equivocada, etc., facilitan al ciclista su orientación. En cada ruta se instalará un cartel con gran información sobre la ruta BTT. Además, dichas rutas serán homologadas a través del organismo certificador IMBA.

Por último, se pretende la promoción mediante la asistencia a ferias especializadas, también a través de los soportes que nos facilitan las nuevas tecnologías como página web, códigos QR, etc., y también por medio del ya más convencional soporte del papel.

De entre todas las rutas, y la que sirve de base para el proyecto de cooperación, cabe destacar tanto por su distancia como por su emplazamiento, la que transcurre a lo largo de la Reserva Regional de Caza de la Sierra de la Culebra. Además, no por ello menos importantes, se han

aprovechado para el diseño de los trazados diferentes valores culturales como en la ruta que discurre a lo largo del Camino de Santiago Portugués- Vía de la Plata. También valores naturales, como en las que transcurren a través de parques naturales como la del Lago de Sanabria, zonas de red Natura, Ruta del Río Aliste, Ruta del Río Manzanas, además de otras.

Tecnología a su servicio

‘Geopueblos’ es una plataforma social, multimedia e interactiva diseñada para fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos

El proyecto de cooperación ‘Plataforma de experiencias geolocalizadas del medio rural’ fomenta el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos participantes, a través de una innovadora plataforma social, multimedia e interactiva de contenidos, que combina las últimas tecnologías en Internet con la implicación de los principales agentes sociales del medio rural. Participan siete grupos de acción local, entre los que figura el zamorano Macovall 2000.

Geopueblos es una herramienta de geolocalización de información y recursos para que los grupos de acción local involucrados puedan dar a conocer a la sociedad -y poner en valor- las actividades que se desarrollan en el medio rural. Se trata de un excelente instrumento para la promoción y el desarrollo sostenible en los territorios, que además tiene como objeto contribuir a fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos españoles.

Combina las últimas tecnologías en Internet con la participación de los principales agentes sociales del medio rural y de la población en general. Promueve, asimismo, la implicación directa de los habitantes urbanos a través de su interacción con la plataforma y las propuestas de consumo y ocio que en se presentan, y que están ligadas al territorio.

La información y contenidos relacionados con la cultura, economía, sociedad y biodiversidad vinculados al



Aspecto de la aplicación ‘Geopueblos’.

Combina las últimas tecnologías en Internet con la participación de los principales agentes sociales del medio rural, y del conjunto de la población. Promueve la implicación de los habitantes urbanos

medio rural y natural que recoge Geopueblos da difusión a la labor de los principales agentes sociales. Están incluidos productores, artesanos, emprendedores, mujeres y jóvenes, pymes, administraciones locales, orga-

nizaciones profesionales agrarias, gremios corporativos y sindicatos, asociaciones y fundaciones.

Como recurso didáctico ofrece un juego ‘online’ denominado ‘El código secreto’. En la página web ponen a disposición de la comunidad educativa esta fantástica aventura en la que profesores y alumnos de ocho a doce años disfrutarán descubriendo, a través de un juego interactivo, los tesoros de las distintas comarcas. La dirección del sitio es www.geopueblos.com/infantil/

Además, Macovall 2000 ha participado en otros proyectos de cooperación como ‘Torcaz: turismo, ordenación rural y caza’, ‘Camino de Santiago, caminos de unión’, ‘Análisis para la cohesión de los territorios rurales’, ‘El Quijote’, y ‘Desarrollo rural en mano’, y en otras iniciativas.

Turismo y mucho más

‘OTRA Zamora’ ha atraído visitantes con actividades complementarias al alojamiento, como visitas guiadas, recorridos en bicicleta, observación de aves, piragüismo o escalada

El medio rural de las comarcas zamoranas de Tierra de Campos, Pan y Norte del Duero posee recursos culturales, naturales, patrimoniales y gastronómicos de enorme valor. Su potencial turístico está fuera de toda duda. En el proyecto ‘OTRA Zamora. Oferta de Turismo Rural con Alternativas’, del que formó parte ADRI Palomares, participaron veinte alojamientos de turismo rural.

La propuesta ofertó al visitante de estas comarcas una serie de actividades complementarias al simple alojamiento, para que los profesionales del sector turístico tuvieran mayor capacidad para captar clientes. Se realizaron actividades durante casi un año de varios tipos. En el ámbito de la cultura se realizaron recorridos por pueblos y parajes de la comarca para mostrar el patrimonio arqueológico, natural y monumental (recorrido con guía por Villalpando y alrededores, rutas jacobinas en bicicleta, observación de aves).

‘OTRA Zamora’ también programó turismo activo para familias con niños (piragüismo, tiro con arco, escalada, kayak, vela, etc.), activo y cultural (rutas en burro, matanza tradicional), y educativo con niños (sirvió para que conocieran las labores tradicionales de la comarca, como el pastoreo o la fabricación de adobes).

En las actividades participaron 1.329 personas, la mayoría de otras provincias de Castilla y León, y también de Madrid. Mediante este proyecto se trató de dar a conocer los recursos turísticos que ofrecen estos territorios, haciendo más atractiva la estancia a los visitantes.



Balanz Bike en Belver de los Montes.

Más de 1.300 turistas participaron en la iniciativa, la mayoría procedentes de otras provincias y de Madrid

En ADRI Palomares han colaborado en iniciativas de Leader+ como ‘Apoyo a la gestión, cooperación y desarrollo Rural’, ‘Evaluación y análisis de los efectos de los programas de desarrollo’, ‘SAP rural’, ‘Ruralia’, ‘Trino’, ‘Conocer los pueblos’, y ‘Camino de Santiago, caminos de unión’. En Lea-

dercal podemos citar ‘Análisis para la cohesión de los territorios rurales’, ‘Hermes. La comunicación como vector de la imagen del medio rural’, ‘Espacios a gusto’, y ‘Estudio de catalogación y gestión integral: valores, recursos y agentes socioeconómicos’, entre otros.

En el marco de la Red Rural Nacional, el GAL zamorano ha participado en ‘Ambiempleate’, ‘Fortalecimiento competencias mujeres empresarias’, ‘Pacto territorial calidad asistencial’, ‘Laboratorio de cohesión territorial’, ‘Rural- Aqua Hidroambiente 21’, ‘Ornitología y desarrollo sostenible’, y ‘WOLF: wild, life & farmers’.

Por las grandes rutas

‘Caminos de Santiago, caminos de unión’ ha permitido mejorar las señales de la ruta, equipar albergues y puntos de información, y también se han editado guías del peregrino y carteles

Desde el año 2009, y dentro del marco de la Red Rural Nacional, Torguvi ha participado en varios proyectos de cooperación, que nos han permitido llegar a distintos sectores de la población, así como mejorar la forma de actuación del propio grupo. El proyecto ‘Instrumentos de planificación territorial: sistemas de información geográfica ha servido para desarrollar un modelo de aplicación de los sistemas de información geográficos del territorio.

Uno de los objetivos básicos del Programa de Desarrollo Rural era la búsqueda de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, por ello, el proyecto ‘Fortalecimiento de competencias en las mujeres empresarias del medio rural’, nos permitió dar el primer paso para encaminar esta situación. Se trató de buscar los recursos necesarios para mejorar su situación laboral y explotar aquellos que todavía no lo estaban.

Apostando por la mejora de la calidad de los productos de las empresas agroalimentarias de nuestras comarcas iniciamos la puesta en práctica de la iniciativa denominada ‘Calidad agroalimentaria, señas de identidad de los ter-



Señalización renovada en el Camino de Santiago.

‘Jóvenes rurales’ ha favorecido la generación de empleo y la creación de asocia- ciones de jóvenes

ritorios rurales’, para potenciar la agroindustria.

El proyecto ‘Jóvenes rurales’ se enfocó al colectivo más débil de nuestras

comarcas pretendiendo fomentar la creación de empleo con asesoramiento y enfoque práctico sobre las posibilidades profesionales, analizando debilidades y fortalezas del entorno rural, fomentando la participación de los jóvenes en estructuras asociativas de su territorio, consolidando una estructura de trabajo en red que integraba las asociaciones de jóvenes, fomentando la relación intergeneracional entre los mayores y los jóvenes para mantener la identidad de los municipios. Han intercambiado experiencias por medio de las redes sociales con jóvenes que viven en el medio rural europeo.

En el ámbito de la cooperación transnacional el grupo zamorano Torguvi participó en el proyecto ‘Caminos de Santiago, caminos de unión’. Desarrollado entre la provincia de Zamora y la zona norte de Portugal, con las actuaciones se logró señalar los itinerarios, se equiparon los albergues y puntos de información y se instalaron puntos interactivos CD Rom, además de editar guías del peregrino, paneles y cartelería. Asimismo, se realizó un seminario sobre el Camino de Santiago.

Un futuro profesional y vital en los territorios

La sociedad civil del medio rural trabaja ya en el diseño de nuevas estrategias de desarrollo para el periodo que se abre hasta 2020. La Junta de Castilla y León ha publicado la orden por la que se establecen las ayudas a los grupos de acción local, esta vez con una convocatoria única para la selección de los GAL y de las estrategias que van a poner en marcha



El nuevo PDR supondrá un fuerte impulso hacia un nuevo escenario rural en Castilla y León. Fotografía, Emilio González

130 millones de euros para diversificar la economía

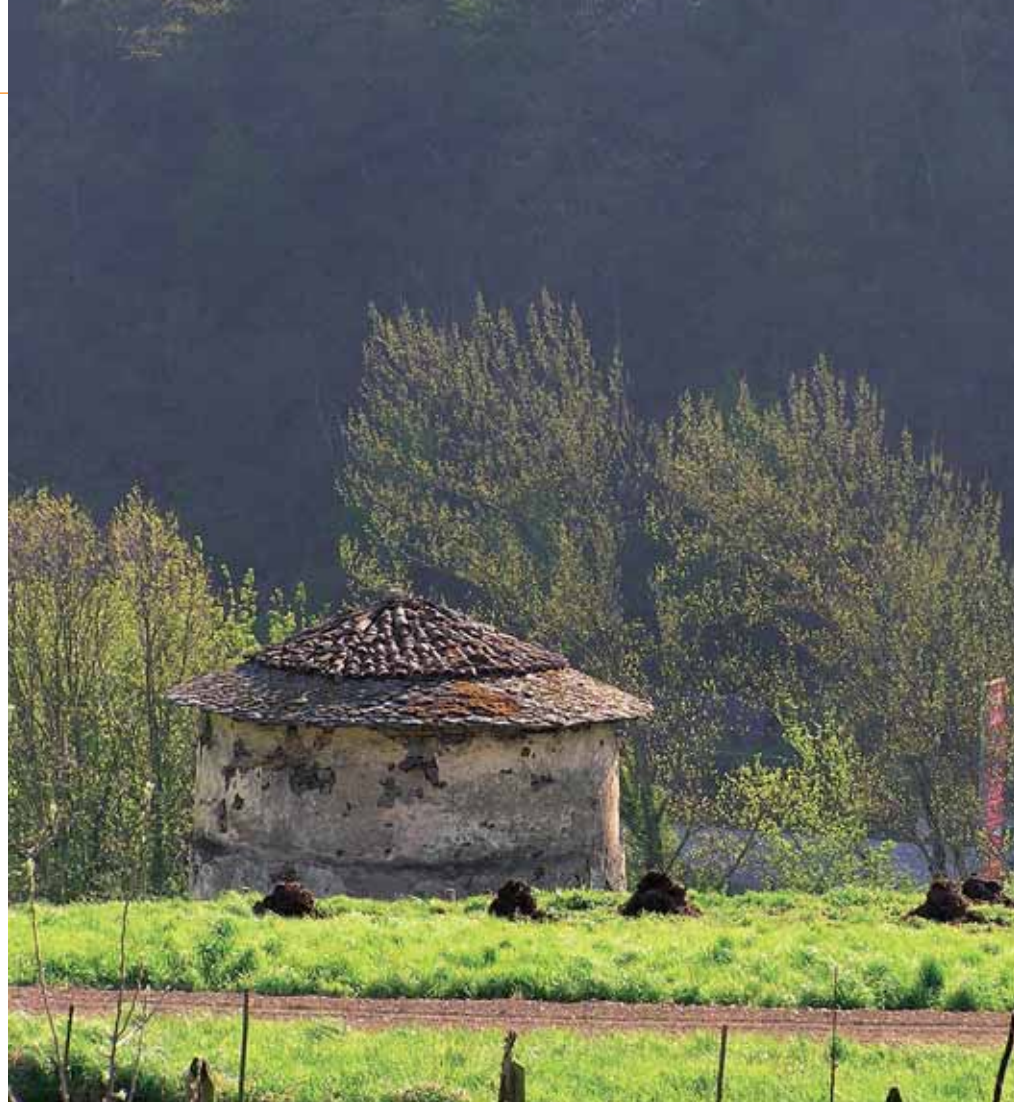
La Junta ha publicado la orden por la que se convocan las ayudas a los grupos y estrategias de desarrollo rural incluidas dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020

El Boletín Oficial de Castilla y León ha publicado la orden por la que se convocan las ayudas a los grupos y estrategias de desarrollo rural incluidas dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, con una dotación de 130 millones de euros que, unida a la aportación privada, podría alcanzar los 300 millones de euros de inversión. Ante el nuevo panorama los grupos ya están trabajando en el territorio para adaptar sus estrategias, con la realización de en-

El PDR puede sumar 300 millones de inversión en el medio rural de Castilla y León

cuestas y encuentros con los diferentes representantes de la sociedad civil. En este proceso se elabora un completo diagnóstico de sectores como la agricultura, la ganadería, el turismo, el medio

ambiente, la mujer u otros colectivos de especial consideración. El resultado debe ser la confección del Programa de Desarrollo Local (PDL), documento que deben presentar a la convocatoria de la Junta de Castilla y León. En ese análisis, además, se puede diseñar una balanza de las debilidades y fortalezas del territorio “para comprobar el cambio experimentado respecto al periodo anterior”, como señalan fuentes de Príncal.



El palomar es un elemento característico del paisaje en la región. Foto, Luis Miguel González

Las entidades interesadas en convertirse en grupo de acción local tendrán que proponer estrategias de desarrollo local que incidan de forma especial en el mantenimiento de la población del medio rural mediante la potenciación de un empleo generador de comple-

Los futuros grupos deben proponer estrategias que incidan en mantener la población

mentos en los ingresos que actualmente se tienen, diversificando, dando una mayor calidad de vida y, a la vez, preservando la personalidad de la comarca.

La norma establece que el ámbito para el que se podrá solicitar una estrategia de desarrollo local debe abarcar un territorio homogéneo y continuo, y

que la población favorecida por esta comprenda entre 10.000 y 150.000 habitantes.

Las entidades solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos para optar a las ayudas: contar con la representación de los principales agentes públicos y privados de su ámbito territorial en los órganos de decisión, y que entre los socios deben figurar la mayoría de los ayuntamientos del territorio afectado. Además, un ayuntamiento solo podrá ser socio de una entidad candidata, y se debe garantizar que ningún grupo de interés concreto representa más del 49% de los derechos de voto.

Por otra parte, los miembros económicos y sociales privados y de representación no administrativa, así como las asociaciones privadas, deben representar en los órganos de decisión al menos el 50% de los socios con derecho a voto.

En esta ocasión, y por primera vez, se realizará una convocatoria única para la selección de los grupos y de las estrategias de desarrollo rural que van a poner en marcha, lo que ofrece una mayor agilidad en el proceso y seguridad para los grupos.

Ningún grupo de interés concreto representará más del 49% de los derechos de voto

En los procesos anteriores se hacía en dos fases: una primera 'preseleccionar' los grupos y otra segunda en la que los preseleccionados podían presentar las estrategias. Este sistema causaba que todo el proceso de selección durase alrededor de un año, mientras que ahora se tardará cuatro meses, dos para solicitar la ayuda y en otros dos se resolverá



El PDL incluirá medidas para diversificar la economía de las diferentes comarcas.

la solicitud. Con la convocatoria única, por primera vez se van a solapar el cierre de un Programa de Desarrollo Rural (2007-2013) con el inicio del nuevo (2014-2020), con el consiguiente beneficio tanto para los grupos como para los posibles beneficiarios de las ayudas.

Serán los propios grupos los que aprueben los proyectos que se vayan a desarrollar a través de una comisión. Se dará prioridad a los proyectos de los grupos que generen empleo en el medio rural de la comunidad, de acuerdo con los siguientes criterios: se ha incluido un apartado donde se tiene en cuenta el empleo fijo creado en los proyectos productivos aprobados por aquellos grupos ya existentes que se vuelvan a presentar en esta convocatoria.

En los criterios de valoración se ten-

Por primera vez se va a solapar el cierre de un PDR con el inicio del nuevo

drá en cuenta la complementariedad con otras políticas de desarrollo rural y la coordinación con los objetivos y acciones de ADE Rural, el proyecto de dinamización del emprendimiento en el medio rural puesto en marcha por las consejerías de Economía y Empleo y de Agricultura y Ganadería.

Para el desarrollo de los proyectos, los grupos de acción local contarán con fondos procedentes del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de la Consejería

de Agricultura y Ganadería, pudiendo complementarse con las aportaciones de las administraciones locales.

Para garantizar el correcto desarrollo de las actuaciones, la asociación solicitante deberá acreditar que dispone, o está en condiciones de disponer, de unos recursos propios de, al menos, el 1% del cuadro financiero que solicite en la convocatoria, con los que poder subvenir cualquier circunstancia que pudiera poner en peligro el sostenimiento de la estructura técnica del grupo.

Retribución elegible

En esta ocasión, tal y como se establece en las ayudas para el periodo 2014-2020, se establece una estructura obligatoria del equipo técnico de los grupos y se limita la retribución elegible para cada uno de los puestos, lo que permi-

tirá adecuar sus dimensiones y hacer más eficaz su gestión.

Como señala la Junta en la orden publicada en el BocyL, los grupos constituyen una herramienta de creación de empleo al permitir la diversificación de actividades en el medio rural de la comunidad. El objetivo de los grupos es representar a toda la sociedad del entorno donde se desarrollan los proyectos. De hecho, la Unión Europea planteó esta forma de actuación para que fueran los propios habitantes del medio rural los que definieran las medidas para desarrollar en su entorno y fijar población a través del desarrollo de proyectos.

Los grupos aprovechan los recursos naturales, culturales y sociales del entorno de actuación

Las iniciativas que se desarrollan por los grupos son de diversa índole y consisten en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y sociales del entorno de actuación. Todo ello tiene el objetivo de potenciar el asentamiento de la población del medio rural mediante la potenciación de empleo.

En Castilla y León esta iniciativa ha ido aumentando su presencia con el paso del tiempo hasta llegar a los 44 grupos de acción local que operan en la actualidad en el 97% del territorio. Esto supone que, en 20 años, se ha multiplicado por más de cinco el número de grupos y se ha incrementado el territorio beneficiado por este tipo de actuaciones en 83 puntos porcentuales. Los 44 grupos actuales han ejecutado, en el marco del PDR anterior, un total de 4.000 proyectos de desarrollo rural, con un gasto público de 108 millones.



Espadaña de Santa María de la Armedilla, en Cogeces del Monte. Fotografía, L.M. González



El viñedo es un recurso económico y un elemento clave en la configuración del paisaje.



50 millones en ayudas para invertir en agroalimentación

Para acceder a la financiación a fondo perdido de la Junta de Castilla y León es necesario que la empresa cree diez puestos de trabajo. La partida para innovación es de 70 millones

La Junta de Castilla y León destinará 50 millones de euros a ayudas para la inversión productiva de las industrias agroalimentarias, tal como recoge el Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020.

Para tener acceso a estas ayudas, a fondo perdido, la sociedad debe crear diez puestos de trabajo; bien por creación directa, mediante empleos de otras empresas que estuvieran en crisis, o por reincorporación de trabajadores afecta-

**Cada nuevo empleo
podrá recibir entre
20.000 y 40.000 euros;
hasta el doble en Soria**

dos por expedientes de regulación de empleo de carácter suspensivo por existencia de fuerza mayor.

La ayuda variará entre 20.000 y 40.000 euros por puesto de trabajo cre-

ado, en función de la ubicación de la inversión, excepto en la provincia de Soria, donde se podría duplicar. El gobierno autonómico también seguirá apoyando la I+D+i de las industrias agroalimentarias ya que el sector agrario y agroalimentario contará, hasta el 2020, con una dotación de 70 millones de euros para innovación.

Además, como novedad, en el período 2014-2020, se pondrá en marcha, a través del Programa de Desarrollo



A través del PDR se pondrá en marcha un mecanismo de apoyo financiero reembolsable

Rural, un mecanismo de apoyo financiero reembolsable al sector agroalimentario y que puede adoptar la forma de capital riesgo, garantías, microcréditos, o préstamos. La ayuda podrá incluir inversiones en activos así como inyección de circulante. Este instrumento financiero de apoyo al sector agroalimentario, que se desarrollará en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones, permitirá a las empresas agroalimentarias de Castilla y León acceder a préstamos y ayudas reembolsables por 260 millones de euros.

La actividad agraria y su industria agroalimentaria constituyen la princi-

pal actividad económica en la mayor parte de las zonas rurales de Castilla y León. El sector agrario y la industria agroalimentaria de la comunidad aportan, de manera conjunta, cerca del 11% de su riqueza; más del doble de su valor que la media nacional y casi cuatro veces el peso en la Unión Europea.

3.073 empresas

La industria agroalimentaria de Castilla y León engloba a 3.073 empresas cuya cifra de negocios alcanza los 10.100 millones de euros, lo que supone el 27,5% de la cifra de negocio de todo el sector industrial lo que la sitúa entre las tres primeras comunidades autónomas en producción de alimentos de España.

En lo que se refiere al terreno laboral, la industria agroalimentaria regional ha experimentado un incremento del número de empleados del 20% en la última década para alcanzar la cifra de 35.476 empleos.

Dada la relevancia de la agroalimentación de la comunidad, la Consejería de Agricultura y Ganadería ha apoyado a este sector a través con diversas medidas:

En primer lugar, apoyando la inversión productiva y a la I+D+i. El gobierno regional ha mantenido diversas líneas de ayuda con las que se ha apoyado la adquisición de tecnología y la mejora de la productividad de las empresas agroalimentarias. En total se han concedido ayudas por 495 millones de euros para una inversión de 2.200 millones de euros, con las que se ha contribuido a la creación de 4.480 empleos nuevos.

Además, se ha facilitado el acceso a la financiación. El sector agroalimentario ha tenido, motivadas por la crisis del sistema financiero, dificultades en el acceso a la financiación. Estas circunstancias junto a unas mayores exigencias de las entidades de crédito han supuesto que las industrias agroalimentarias

La cifra de negocio del sector en la región asciende a 10.100 millones; el 27,5% del total de la industria

han sufrido serias dificultades para contar con la financiación necesaria para el mantenimiento de su actividad.

Para resolver el acceso al crédito, en el año 2010, la Consejería de Agricultura y Ganadería creó una línea de préstamos a la industria agroalimentaria que garantizan la liquidez de las empresas y el apoyo a nuevas inversiones. Entre las modalidades de préstamos que se han concedido destacan: refinanciación de deuda, pago a proveedores, I+D+i, inversión, y circulante.

Estas líneas de préstamos -pionera en España al ser Castilla y León la única comunidad autónoma que ha ofrecido este tipo de financiación- cuenta desde 2013 con una ventaja financiera muy significativa al haber obtenido financiación a través del Banco Europeo de Inversiones, con unas condiciones muy favorables que han beneficiado a las empresas.

Los criterios de selección y valoración de la convocatoria han sido, principalmente, la creación de empleo, en particular el empleo joven, la ubicación del centro productivo en núcleos rurales con menos de 10.000 habitantes y tener formalizados contratos con los agricultores y ganaderos.

A través de estas ayudas, en el periodo 2010-2014, se han concedido préstamos a 132 empresas agroalimentarias por 231 millones de euros.

En los últimos cuatro años 132 empresas han recibido préstamos por 231 millones de euros



Pueden optar a las ayudas quienes desarrollen actividades ligadas al medio rural y a la conservación de recursos. Fotografía: César del Valle

Ayudas para la formación de profesionales del medio rural

El Magrama convoca ayudas destinadas a programas plurirregionales de formación, dirigidos a agricultores, ganaderos, emprendedores, directivos y profesionales del medio rural

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado una orden por la que se convocan ayudas destinadas a programas plurirregionales de formación, dirigidos a agricultores, ganaderos, emprendedores, directivos y otros profesionales y trabajadores integrados en el medio rural.

Estas ayudas estarán cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, con cargo al Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo, Eje 1 'Fomento del Espíritu Empresarial y mejora de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios' y contarán con un importe total máximo de 2.316.000 de euros.

Entre los beneficiarios destacan OPA, asociaciones de mujeres rurales y redes de GAL

Los beneficiarios de las ayudas son las organizaciones profesionales agrarias de carácter general, asociaciones de mujeres del medio rural, asociaciones constituidas en redes de desarrollo rural que mantengan interlocución con el Magrama, así como a otras entidades directamente relacionadas con el medio rural.

Las entidades beneficiarias deberán

carecer de ánimo de lucro y, si desarrollan actividades de carácter comercial, deben invertir la totalidad de los beneficios resultantes en el cumplimiento de sus fines institucionales no comerciales.

También podrán concurrir aquellas cuyo ámbito de actuación alcance a todo el territorio nacional, y que, además, tengan entre sus fines estatutarios la mejora de la cualificación de los agricultores. También podrán optar quienes desarrollen otras actividades ligadas al medio rural y a la conservación de recursos naturales, así como al desarrollo de actividades que generen o consoliden el empleo.

Un impulso para atraer jóvenes al medio rural

El BocyI ha publicado la norma que prevé la primera instalación de jóvenes agricultores, con la finalidad de promover el empleo y fijar población en las pequeñas localidades

El 13 de mayo el Boletín Oficial de Castilla y León publicó la orden por la que se convocan ayudas para la mejora de las estructuras de producción y la modernización de explotaciones agrarias. Una de las medidas más esperadas de la norma es la que prevé la primera instalación de jóvenes agricultores, con la finalidad de promover la entrada de profesionales en esta actividad.

La ayuda introducida por la Consejería de Agricultura y Ganadería tiene como finalidad declarada “promover la entrada de jóvenes agricultores adecuadamente formados y capacitados”, que no superen los cuarenta años y que accedan por vez primera a la titularidad de explotaciones agrarias.

Pueden acceder a las ayudas los agricultores que presenten un plan de negocio viable

Pueden acceder a estas ayudas los jóvenes agricultores que se instalen en explotaciones agrarias que presenten un plan de negocio viable y acrediten la dedicación a tiempo completo. Entre las novedades de esta convocatoria destaca que el máximo de las ayudas podrá alcanzar los 70.000 euros por joven incorporado al sector frente a los 40.000 euros de máximo hasta el momento.

Las ayudas consisten en una prima básica de 20.000 euros que podrá incre-



mentarse en 10.000 euros si el proyecto está relacionado con alguno de los sectores estratégicos de Agrohorizonte 2020, como el sector del vino, el vacuno, el porcino ibérico, la patata y cultivos de hortalizas, la remolacha o los herbáceos de alto valor añadido (trigo fuerza, determinadas leguminosas grano, colza, maíz, etc.). También cuando la solicitud sea presentada por una mujer, con el objetivo de incrementar la participación femenina en el sector, así como por jóvenes que pertenezcan a una Entidad Asociativa Agroalimentaria Prioritaria de Carácter Regional, la nueva figura creada

en la Ley Agraria, que permitirá a las cooperativas incrementar su tamaño.

También se puede optar a esa ayuda adicional cuando las solicitudes en las que el plan empresarial contemple actuaciones en inversiones en regadíos para lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura, o en las que el plan empresarial contemple la creación de empleo adicional en la explotación.

Por otra parte, en la convocatoria se prevén 5.000 euros adicionales en los casos de solicitudes relativas a explotaciones ubicadas en zonas con limitaciones naturales u otras específicas.



Hacer rutas a caballo es una de las opciones de turismo activo en el entorno de la ciudad del Eresma. Fotografía, Turismo de Segovia

El gasto de los turistas extranjeros crece un 14%

Castilla y León es la segunda comunidad que más visitantes llegados de otros países recibe, por detrás de Madrid. La región recaudó el año pasado 702 millones del turismo internacional

El aumento en el número de turistas internacionales que está registrando Castilla y León en 2015 se está viendo reflejado también en un incremento en el gasto turístico que lleva a cabo el visitante. Según señala la encuesta de gasto turístico que elabora el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Egatur), el gasto turístico global de los extranjeros en la región castellanoleonesa durante el mes de marzo de 2015 ascendió en valores absolutos a 55.562.885 euros, lo que supone un incremento respecto al mismo mes del año anterior que supera el 14%. De la misma forma, también aumentó el

La comunidad ingresó en marzo más de 55 millones de euros, de visitantes internacionales

gasto total medio por persona en un 14,4%.

Durante el mes de marzo, Castilla y León fue la comunidad de interior donde más gasto se realizó por los turistas extranjeros, después de Madrid. Los visitantes internacionales aumentaron su desembolso en aspectos como

alojamiento un 21%, en transporte un 24%, o en excursiones un 88%.

El hecho de que la comunidad se sitúe en el mejor comienzo de año de la serie histórica, en cuanto a turismo internacional, se traduce también en un incremento en el gasto acumulado por los visitantes extranjeros. En lo que respecta al periodo acumulado entre enero y marzo, el gasto total de los turistas internacionales ha aumentado en Castilla y León un 5,21% sobre el mismo periodo de 2014. En valores absolutos, Castilla y León, con 138.334.614 euros es la comunidad de interior donde más gasto se realizó

hasta marzo, exceptuando a Madrid.

Si 2014 fue un año excelente para el turismo llegado desde otros países y se batieron todos los registros con la llegada de 1,3 millones de visitantes extranjeros, 2015 ha arrancado aún mejor. En el conjunto de alojamientos se han registrado más de 165.000 turistas internacionales y más de 260.000 pernотaciones, lo que acarrea un incremento del 15,7% en viajeros y de un 16% en pernотaciones respecto al pri-

Los esfuerzos para promocionar la región en otros países está dando buenos resultados

mer trimestre de 2014. El pasado año terminó con un total de 702 millones de euros de gasto turístico de los extranjeros en Castilla y León.

Este incremento de la rentabilidad turística, es aún mayor si comparamos las cifras de gasto con las de 2011. En el primer trimestre de aquel año se realizaron en Castilla y León 102,5 millones de gasto, lo que supone un crecimiento en 2015 respecto a 2011 de un 34,9%.

Internacionalización

El esfuerzo realizado estos años en materia de internacionalización turística por parte de la Junta de Castilla y León está dando buenos resultados, no sólo en la evolución del número de turistas internacionales y pernотaciones generadas, sino también en lo que se refiere a generación de gasto turístico..

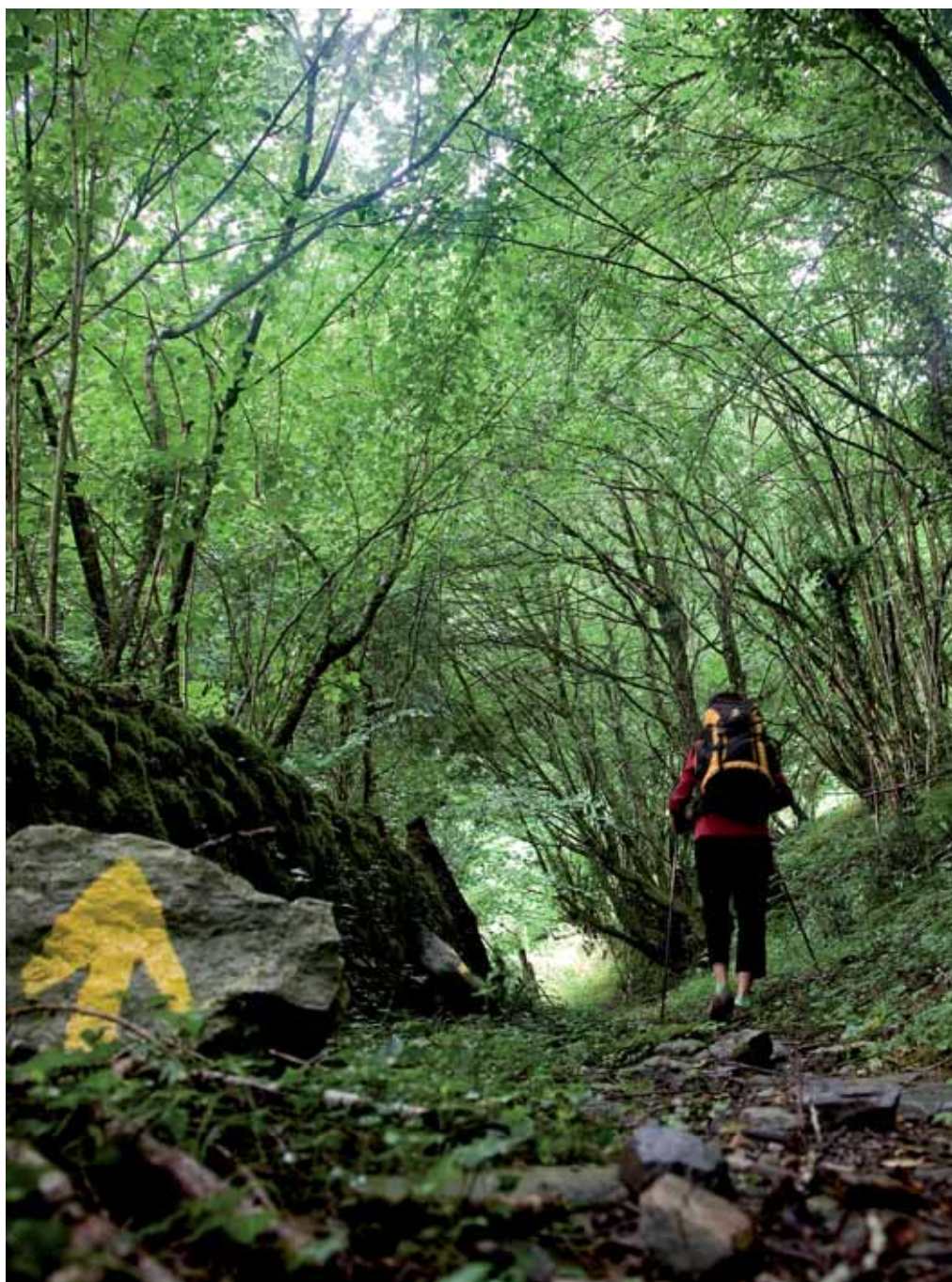
En este sentido la Estrategia de Internacionalización desarrollada desde la Consejería de Cultura y Turismo ha favorecido el crecimiento del gasto turístico de la demanda internacional como principal indicador en términos de rentabilidad empresarial del sector. De la misma manera, la definición de

producto y la clasificación de mercados internacionales, realizadas a través del Plan de Marketing Turístico de la Junta, está favoreciendo la promoción y comercialización de los recursos turísticos de la comunidad en el mercado exterior.

En este sentido, la apuesta que está desarrollando la Junta de Castilla y León por la calidad turística permite ofrecer un destino adaptado a un tipo de turista que, por su perfil, favorece la generación de gasto turístico en

todos los ámbitos, incluido el del turismo rural, en el que por primera vez se ha elaborado desde la comunidad un Plan de Promoción Internacional de Turismo Rural, en colaboración con Turespaña.

La apuesta por la calidad turística permite ofrecer unos destinos adaptados a la demanda



Un peregrino, en plena naturaleza. Foto: Patxi Uriz

La Olmeda se integra en la Red de Cooperación Hispania

La Diputación de Palencia se suma a otras nueve villas romanas, entre ellas la de Almenara-Puras, para colaborar en la divulgación de los yacimientos y en su promoción turística

La Diputación de Palencia se ha adherido a la Red de Cooperación Villas Romanas de Hispania, un proyecto que vio la luz en 2012, y que para La Villa Romana La Olmeda inició su andadura en enero del pasado año, cuando se firmó el protocolo de colaboración entre todas las administraciones integradas.

La red está formada, además de por La Olmeda, por otras nueve villas: Arellano (Navarra); Fuente Álamo (Puente Genil, en Córdoba); Fortunatus (Fraga, Huesca); La Loma del Regadío (Urrea de Gaén, Teruel); El Ruedo (Almedinilla, Córdoba); Veranes (Gijón); Villaricos (Mula, Murcia); Carranque (Toledo) y Almenara-Puras (Valladolid).

El nuevo proyecto persigue la cooperación de sus integrantes para optimizar los recursos y convertir la excelencia del patrimonio romano del país en un valor añadido en el ámbito turístico, teniendo en cuenta que las villas romanas constituyen un modelo de asentamiento y ocupación del espacio rural y uno de los ejemplos más notables de edificaciones romanas, y que han generado un patrimonio arqueológico de primer orden, referente de la cultura romana de Hispania.

Se trata en definitiva de un proyecto innovador de cooperación entre administraciones que aspira a ser referencia del turismo arqueológico en España, con el objetivo de fomentar la conservación y divulgación de los yacimientos



El proyecto pretende ser un referente turístico y de conservación del patrimonio

para crear un producto turístico homogéneo. Esta iniciativa, que pretende ser

una referencia del turismo arqueológico en España, tiene como objetivo la investigación, conservación y divulgación del legado histórico de estas villas romanas. También de convertir estos recursos patrimoniales en un producto turístico homogéneo, de calidad, que satisfaga las necesidades cambiantes y cada vez más exigentes del turista.



Una realidad con futuro

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACIÓN 'HERMES. LA COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL'



financiado por:

