

LA ACTUALIDAD DEL
MEDIO RURAL

número 7



Territorios
de Castilla y León

Comarcas en marcha

Desarrollo

Una mirada al potencial de crecimiento del medio rural

Zamora

Donde el ser humano mantiene una relación especial con el paisaje



LOS TERRITORIOS IMPULSAN SU DESARROLLO

Un análisis del potencial de crecimiento de 19 comarcas representativas de Castilla y León (Págs. 17-36)

ZAMORA, PAISAJE Y SABOR

Cuatro espacios protegidos para una provincia en la que pervive una forma de ser ligada íntimamente al medio natural (Págs. 4-13)

LAS CARRETERAS MÁS TENTADORAS DE ESPAÑA

Castilla y León es la comunidad autónoma con más recursos turísticos señalizados en las carreteras del Estado (Págs. 40-41)

DIVULGANDO UNA MARCA 'DE ORO'

El boletín digital de Tierra de Sabor incluye información de todas las acciones promocionales (Págs. 42-43)



Territorios de Castilla y León

Promueve:
Proyecto de cooperación Hermes
Leadercal 2007-2013

Director de la revista Territorios
Máximo Gómez
maximo@agrocastillayleon.es

Redactor jefe y coordinador
Ricardo Ortega
redaccion@agrocastillayleon.es

Redacción
Alfredo Allende Mazón
redaccion@agrocastillayleon.es

Diseño y Maquetación
Enrique Lorenzo
maquetacion@agrocastillayleon.es

Administración
Raquel Roldán
Emilio González
Elisabet Martín
administracion@agrocastillayleon.es

Impresión
Imprenta Maas

Edita
Administra Agro21 s.l.
Plaza Marcos Fernández, 3. Of. A
47014 Valladolid
983 24 42 86

Depósito Legal VA 601-2013
número 7

Talento contra el pesimismo en el medio rural

La sociedad civil de los territorios rurales ha sido capaz de ganar el pulso al fatalismo y ha sabido enfrentarse a los augurios que solo apuntaban a la despoblación y el abandono. De ello levanta testimonio este número de ‘Territorios’, en cuyas páginas se aborda un amplio repaso a las posibilidades de crecimiento económico y social de 19 comarcas de Castilla y León, que se pueden tomar como representativas de la comunidad; no solo se encuentran repartidas por la práctica totalidad de las provincias, sino que salpican su geografía desde las tierras más interiores hasta la periferia montañosa de la Cordillera Cantábrica, la Sierra de la Demanda o el Sistema Central.

Diferentes tradiciones y dispares formas de convivir con el medio natural, pero una metodología común a la hora de enfrentarse a la amenaza del envejecimiento y la despoblación: sigue siendo válida la fórmula puesta en marcha hace un cuarto de siglo de generar un desarrollo sostenible (en su triple vertiente económica, social y medioambiental) a partir de los recursos endógenos del territorio. Esa es la razón por la que conviene repasar las fortalezas y oportunidades de una comarca, ya que será la base para poner en marcha proyectos empresariales que perduren en el tiempo y que aporten valor y empleo a las pequeñas localidades.

No cabe duda de que la principal actividad económica desarrollada en nuestros pueblos es la que

llevan a cabo agricultores y ganaderos, si bien la experiencia y el análisis desapasionado de la realidad revelan que es necesario incidir en la diversificación económica si se desea mantener el pulso vital de los territorios. Sobre todo, es una condición imprescindible para dar una oportunidad de empleo a los jóvenes y las mujeres.

Las páginas de ‘Territorios’ repasan un buen número de ejemplos en que la artesanía y la agroalimentación brindan esa oportunidad de negocio para encarar el futuro con buenas perspectivas. También de las comarcas que apuestan de forma


decidida por el turismo, consecuencia lógica de la imagen atractiva que conserva el medio rural como destino de ocio y descanso para el habitante de la ciudad. También para el visitante procedente de otros países o incluso de otros territorios de Castilla y

“El comercio electrónico es una vía en pleno crecimiento: no existen barreras para el desarrollo rural”

León o de España.

Para ello se hace necesaria la creación de infraestructuras e instalaciones hoteleras respetuosas con el entorno, además de iniciativas que recuperen patrimonio y conserven tradiciones.

El repaso a la actividad en estas 19 comarcas emblemáticas también registra un buen número de iniciativas, como la puesta en marcha de estructuras comerciales para la venta de productos agrícolas y ganaderos. Internet y el comercio electrónico son otra vía en pleno crecimiento: ya no existen barreras para el desarrollo rural.

The image features a landscape at sunset. The sky is a vibrant orange and red, with the sun low on the horizon. In the foreground, a dark wooden fence runs across the frame. Behind the fence, several tall, leafless trees stand in silhouette against the bright sky. The overall mood is serene and evocative.

Un territorio de encuentro

Zamora es todavía un territorio en el que pervive una forma de ser ligada íntimamente al medio natural, y con una fuerte presencia de actividad agraria y ganadera. Así lo atestiguan sus espacios protegidos, pero también sus numerosas figuras de calidad, verdaderos buques insignia de un territorio donde confluyen la meseta cerealista y la orografía ondulada propia de Galicia y Portugal



Puesta de sol en la lagunas de Villafáfila.



Puerta de San Andrés, en la Tierra de Campos zamorana.

La geografía zamorana está salpicada por ríos, lagos y lagunas de extraordinaria importancia, habitadas por especies animales y vegetales casi únicas gracias a una posición estratégica, que la sitúa entre los climas atlántico y mediterráneo. No es por ello casualidad que el patrimonio agroalimentario sea uno de los puntos fuertes de la provincia desde el punto de vista económico, pero también turístico.

El territorio cuenta con cuatro espacios protegidos que albergan todo tipo de tesoros medioambientales y que enmarcan la actuación de las más de treinta empresas de turismo activo presentes en la provincia; ofrecen un gran número de actividades ligadas a la naturaleza, proponiendo todo tipo de rutas que recorren los diferentes espa-

El patrimonio alimentario es uno de los puntos fuertes de la economía provincial

cios naturales: rutas a pie, en bicicleta, turismo fluvial o por el aire, y muestran los más recónditos paisajes de la provincia. Zamora es escenario también de un turismo especializado en la observación de la fauna, ya sea 'birdwatching' en el caso de las aves o la observación de otros animales, especialmente la de los lobos. Se trata de una modalidad de turismo sostenible, ligado a la naturaleza y a su conservación, para el que existe ya una infraestructura especializada, que incluso ha organizado el I Festival Territorio Lobo, que se celebró

en Villardecervos en septiembre de 2014.

Y es que en la provincia de Zamora están obligados a convivir con el hombre tanto los lobos como los rebaños de ovejas, que proporcionan una de las riquezas más destacables de los productos alimentarios zamoranos: el queso y la carne de cordero. Una convivencia que siempre ha sido difícil, y ahí están los corrales y trampas que perviven en la geografía provincial, una arquitectura popular especializada en dar caza al depredador, o proteger a las dulces crías de ovejas y cabras, cuyos ejemplos constituyen un patrimonio de gran valor.

A él se unen otros muchos ejemplos y la supervivencia de numerosas huellas culturales que permanecen aún en el paisaje: sendas y caminos, fuentes,



Estampa invernal del Lago de Sanabria, el mayor de origen glaciar de España.

palomares, molinos, cercas y vallados de piedra, puentes... un enorme patrimonio poco a poco rehabilitado y vinculado estrechamente al medio físico en el que se ubica.

Industria agroalimentaria

En ese paisaje rural que busca el viajero y en el que gusta perderse, Zamora ha conseguido organizar una oferta de alojamientos que sigue creciendo y que actualmente se sitúa en 2.798 plazas, distribuidas en un total de 255 establecimientos rurales repartidos por toda la provincia, ya sean casas rurales, Posadas o Centros de Turismo Rural.

Su complemento perfecto se encuentra en el sector agroalimentario, con industrias de gran tamaño y otras muchas de carácter artesanal, que tie-

La Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica es uno de los grandes proyectos

nen en la producción alimentaria de calidad su razón de ser.

La provincia cuenta con una alta representación de productos alimentarios emblemáticos, protegidos con diferentes figuras de calidad y que la Diputación promociona de forma conjunta bajo la denominación de Alimentos de Zamora. La Diputación Provincial, a través de su Área de Iniciativas Económicas, realiza presentaciones y promociones de estos productos participando en ferias sectoriales y en otros acontecimientos y

foros del país. Alimentos de Zamora solo acoge aquellos alimentos que cuentan con algún marchio de calidad, como las DO Toro, Arribes y Tierra del Vino de Zamora, así como la Denominación de Origen Protegida Valles de Benavente. También destacan la Denominación de Origen Queso Zamorano, la Marca de Garantía Ternera de Aliste y las IGP Garbanzo de Fuentesauco y Lechazo de Castilla y León, así como la MG Setas de Castilla y León. De sabor estrictamente local son la MG Harina Tradicional Zamorana, la MG Chorizo de Zamora y la IGP Pimiento de Fresno y Benavente. Un último ejemplo está en los productores zamoranos de la IGP Lenteja de Tierra de Campos, de la variedad pardina. Todos ellos sustentan una gastronomía que destaca por su gran calidad

y sobre todo por su carácter genuino, pero que ha dado origen a una cocina contemporánea de primer nivel, con la aportación de jóvenes que investigan las materias propias en busca de nuevas experiencias.

Paraíso del turismo de interior

La provincia de Zamora posee argumentos de sobra para acudir a ella en busca de todos los tipos de turismo de interior, desde el cultural hasta el religioso, si bien destaca sobre todo en el turismo de naturaleza. Son cuatro los espacios naturales reconocidos en su territorio, con ejemplos tan notables como el Parque Natural de los Arribes del Duero, que comparte frontera con la portuguesa Tras os Montes. Casi cien kilómetros de acantilados fluviales, de los que más de la mitad discurren por tierras zamoranas. El parque natural, de 106.105 hectáreas, se caracteriza por el profundo cañón abierto por el cauce del río, con paredes que sobrepasan en muchos puntos los 200 metros de altura.

El Parque Natural del Lago de Sanabria alberga el mayor lago de origen glaciar de la península

También resulta impresionante el Parque Natural del Lago de Sanabria, situado al noroeste de la provincia y que alberga el mayor lago de origen glaciar de la península. Situado a casi mil metros de altura, se encuentra rodeado por las estribaciones de las sierras de Cabrera y Segundera, que acogen a su vez una treintena de lagunas glaciares de enorme belleza. En sus 22.365 hectáreas crece una flora diversa, con más de 1.500 especies, y numerosas rutas recorren el parque y sus pueblos entre castaños y robledales. En el monasterio



El Puente Pino, sobre el río Duero. Imagen: Tico Luca



El río Aliste, a su paso por la localidad de Vegalatrave.



Catedral de Zamora, emblema del denominado románico del Duero.

cisterciense de San Martín de Castañeda, con su bella iglesia románica, se ubica una de las dos Casas del Parque que informan sobre el espacio natural. Destaca asimismo la Reserva Natural de las Lagunas de Villafáfila, uno de los humedales más destacables de la península.

Posee también una merecida fama la Reserva Regional de Caza de la Sierra de la Culebra. Este espacio natural se extiende como una serpiente en dirección al noroeste de la provincia, con 65.891 hectáreas declaradas Reserva Regional de Caza. Alberga la población más alta de lobos de la península y otras especies, como el corzo o el jabalí, y sobre todo el ciervo, cuyas berreas pueden escucharse en el otoño, durante la época de celo.

Este espacio se ha convertido en cita asidua de naturalistas y atrae a un elevado número de aficionados a la observación de estas especies faunísticas, para quienes se organizan esperas en espacios especialmente seleccionados para no molestar a los animales y poder observar al lobo y las berreas de los ciervos en su medio.

Posee importante fama la Reserva Regional de Caza de la Sierra de la Culebra

Meseta Ibérica

Una de las novedades que involucran de forma especial a la provincia de Zamora reside en la iniciativa para conseguir la declaración como Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, que recientemente ha sido elevada ante la UNESCO. El espacio conocido como Meseta Ibérica comprende cuatro Parques Naturales (Montesinho, Sanabria y alrededores, Arribes del





A la izquierda, los carochos de Riofrío de Aliste. Sobre estas líneas, iglesia de Santa Marta de Tera, en pleno Camino Sanabrés.

Duero y Douro Internacional) localizados en Zamora, Salamanca y Portugal.

Tras dos años de trabajo, la candidatura se presentó a los Comités Nacionales de España y Portugal del programa Hombre y Biosfera (MaB) de la UNESCO, que aprobaron la candidatura y propusieron su aprobación ante los respectivos gobiernos nacionales. Estos comités se encargan de seleccionar y apoyar los proyectos en España y Portugal del programa, además de promover, recibir y presentar a los órganos internacionales las solicitudes de las nuevas Reservas de la Biosfera.

La candidatura ha pasado así a ser un proyecto de los gobiernos de España y Portugal, que han presentado en fechas recientes al Comité Internacional de la UNESCO, con sede en París, la candidatura Reserva Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica. Ésta se encuentra en fase de evaluación por parte de este comité, siendo esta la fase decisiva.

El sello de calidad Reserva de la Bios-

Las prioridades de la Diputación pasan por potenciar el eje del Valle del Duero

fera otorgado por la UNESCO constituye un certificado de calidad ambiental para el desarrollo sostenible de la zona. Son territorios cuyo objetivo es conciliar la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona, con el desarrollo socioeconómico sostenible de la población. En caso de aprobación, este proyecto tendrá un impacto significativo en las subregiones portuguesas de Terra Fria, Terra Quente y Douro Superior, y en las provincias de Salamanca y Zamora. Precisamente la declaración de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza y la potenciación del eje del Valle del Duero se encuentran entre los principales objetivos que se ha marcado la Diputación de Zamora para los próximos ejercicios. El segundo de

estos proyectos está liderado por la Fundación Rei Afonso Henriques, que además acogerá el Museo del Duero.

Comarcas con personalidad

Zamora es una provincia que se caracteriza por el contraste de su territorio. Situada en el extremo noroccidental de la meseta central, en sus 10.559 kilómetros cuadrados se produce la transición entre las llanuras cerealeras de Tierra de Campos y el relieve montañoso de las comarcas más occidentales, que culmina en las cumbres de más de 2.000 metros de la Sierra de Sanabria. La provincia está marcada por dos grandes ríos: el Duero, que la atraviesa de este a oeste y divide la provincia en dos, y el Esla, que discurre de norte a sur. Pero además cuenta con una abundante red de ríos secundarios y un importante número de embalses. Las distintas comarcas que integran el territorio zamorano y materializan esa diversidad son Sayago, Aliste y Sanabria-La Carballeda en el occi-



dente fronterizo con Portugal, y al este, Benavente y los Valles, la Tierra de Campos y del Pan y el Duero Bajo, integrado por las comarcas de Toro, Tierra del Vino y Guareña.

Sayago es una tierra relativamente llana, caracterizada por las aglomeraciones de peñascales graníticos que se asocian a encinares. El Duero fronterizo discurre por estas tierras configurando una profunda hoz, los denominados Arribes del Duero, que constituye un espacio natural de gran interés y donde comienzan a verse los cultivos aterrazados de olivos y viñedos. Aliste cuenta con una geografía

La provincia cuenta con las denominaciones Toro, Arribes y Tierra del Vino de Zamora

fuertemente ondulada, atravesada por el río del mismo nombre, y cubierta por matorrales, robles y encinas. La Sierra de la Culebra hace de límite septentrional y constituye un importante reducto de lobos que aquí cuentan con una de las más altas poblaciones de la península. Este espacio es además una Reserva de Caza donde pueden hallarse

especies como el ciervo, el corzo o el jabalí.

Sanabria es la comarca noroccidental de la provincia, la más húmeda y también la más accidentada desde un punto de vista orográfico. Varias sierras la separan de las provincias vecinas de León y Orense, pero la que contiene los picos más elevados es la Segundera, donde se sitúa el Parque Natural del Lago de Sanabria. Se trata de un espacio natural de gran belleza, característico de las zonas glaciares, cuya huella pervive en la configuración de valles, lagunas y el propio lago de Sanabria, el más grande de los lagos glaciares espa-



A la izquierda, el viñedo protagoniza el paisaje en la comarca de Toro. Sobre estas líneas, Garbanzo de Fuentesauco. Abajo, muestra de la DO Queso Zamorano. Foto: Tico Luca



ños. Por su parte, Benavente y los Valles es la comarca situada al nordeste y cuenta con una gran abundancia de ríos: el Tera, Órbigo, Cea y Eria, que desembocan en el Esla y que hacen de ella una de las más fértiles y productivas.

La Tierra de Campos se extiende hacia el sur dejando al desnudo las grandes llanuras de cereales que ya cerca del Duero incluso dan su nombre a la comarca del Pan. Y en medio de esta planicie otro espacio natural, las lagunas de Villafáfila, sirve como refugio de invernada a miles de aves, sobre todo ánsares, además de constituir un

El territorio se divide entre el clima continental y el de Sanabria, marcado por la montaña

humedal especialmente protegido.

Por último, Toro extiende sus tierras por encima y debajo del río Duero, terrenos cubiertos de viñedos en su mayor parte, tanto en esta comarca como en la Tierra del Vino, cuyo nombre habla por sí mismo de su tradicional vocación. Esta región del Duero Bajo llega hasta la zona regada por el

río Guareña, limitando con la provincia de Valladolid, al este, y Salamanca al sur.

Esta diversidad hace que existan dos tipos de clima bien definidos: el húmedo de la comarca de Sanabria, con precipitaciones abundantes, inviernos fríos y nevados y veranos suaves propios de las zonas de montaña, y un clima extremado de tipo continental que afecta al resto de la provincia, caracterizado por inviernos fríos y veranos calurosos, aunque con graduaciones intermedias e incluso casos de microclimas, mucho más suaves, como ocurre en Arribes.

“La agricultura sostenible es un motor para Zamora”

Martínez-Maillo apuesta por el sector primario para desarrollar el medio rural, por lo que respalda la mejora de la ganadería, el fomento de las razas autóctonas y la producción ecológica. Las diputaciones generan economías de escala “que benefician al conjunto de los municipios”

-¿Cómo describiría la provincia de Zamora? ¿Qué singularidades posee?

-Zamora es una provincia que se caracteriza por el contraste de su territorio, su amplitud, algo más de 10.000 km², en los que se ubican 248 municipios con un reto común, el de avanzar y progresar conservando nuestras esencias. Un compromiso de cada pueblo y un reto global de todos los zamoranos. La Diputación ha asumido como propio ese desafío colectivo porque esta provincia aspira a más. Contamos con cuatro parques naturales declarados, sobre los que estamos centrando nuestra atención en la promoción de nuestra tierra, de la mano del sello Alimentos de Zamora, que engloba los productos de calidad característicos de cada rincón de Zamora.

-Si hay algo que define a su economía es el peso del sector primario....

-La base en una provincia como la nuestra es el sector primario, por eso, apostamos por el desarrollo rural a través de una agricultura y ganadería sostenibles, la mejora de la ganadería, el fomento y conservación de las razas autóctonas, la promoción del sistema de producción ecológica y promoviendo la creación de zonas verdes en los municipios. Para ello tenemos en marcha varias líneas de actuación y ofrecemos un respaldo adicional a través de subvenciones. Zamora genera más de un tercio de la producción de lechazos amparados por la IGP Lechazo de Castilla y León. Por ello,



acogimos con ilusión y compromiso la llegada de su sede, con la premisa de apoyar su promoción y fomentar las jornadas en torno a la marca en nuestros establecimientos. También Zamora se ha convertido en un referente de la producción ecológica, gracias a diversos estudios y a la Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos Ecocultura, el mejor ejemplo de que apostamos por la sostenibilidad en la producción.



¿Por qué el sello de calidad Alimentos de Zamora?

-La Diputación, en sintonía con las exigencias y apuestas actuales de la ciudadanía por los productos que consumen y su calidad, ha querido apoyar toda una serie de productos que, elaborados en nuestra provincia, presentan unas características singulares que los hacen merecedores del amparo y la protección de denominaciones oficiales. Estas particularidades son las que hacen posible su inclusión en la marca que bajo el nombre de "Alimentos de Zamora" impulsamos desde esta institución. Desde ferias, actos institucionales y turísticos se proyectan cada año específicamente en zonas estratégicas para promocionar nuestros productos. Cualquier excusa es válida para destacar los fogones y el sabor de la cocina tradicional zamorana, que ha sabido reinventarse de la mano de grandes profesionales y productores.

¿Por dónde pasa, desde su experiencia, el futuro del medio rural?

-Desde el Partido Popular creemos firmemente en el mundo rural y en el porvenir de nuestros pueblos. El futuro depende de que desde las administraciones trabajemos conjuntamente para que todos y cada uno de nuestros municipios cuenten con los servicios básicos y con infraestructuras de comunicación modernas. En ello trabajamos día a día y en ello ponemos todo nuestro empeño. Este año 2015 será muy importante porque seremos testigos de la llegada del AVE, por el que el PP apostó ya en el año 2000 cuando un Gobierno presidido por José María Aznar tomó la decisión de que pasara por nuestra provincia, así como de la puesta en servicio del último tramo que completa la Autovía de la Ruta de la Plata entre la capital y Benavente. El futuro de Zamora depende en gran medida de estas dos importantes infraestructuras, tanto para la atracción de nuevas empresas como para la distribu-

"Acogimos con ilusión y compromiso la sede de la IGP Lechazo de Castilla y León"

ción de nuestros ricos y variados productos, y, también en gran medida, para promocionar el turismo en una provincia con un patrimonio cultural y ambiental de los más ricos de España.

¿Qué papel desempeña la Diputación en la diversificación de la economía?

-Siempre he defendido que la Diputación es el Ayuntamiento de los ayuntamientos de la provincia. Nosotros debemos apoyar en todo momento, siempre que esté en nuestras manos y dentro de nuestras competencias a los municipios para hacerlos habitables y para que la gente que vive en el mundo rural tenga la oportunidad desarrollar allí su actividad económica y encontrar empleo en su entorno. Para ello contamos con un Plan de Empleo Rural propio de la Diputación y ponemos en marcha iniciativas que fomenten el asentamiento de la población.

¿Y en la prestación de servicios a los habitantes de las pequeñas localidades?

-Seguramente la Diputación de Zamora sea de las que más esfuerzo ha realizado en estos años en materia de servicios sociales básicos, encabezados por la asistencia a domicilio, o las ayudas de urgente necesidad, llegando a la totalidad de las personas que los demandan. Nos hemos comprometido a ello y trabajamos para que todos los zamoranos tengan las prestaciones sociales que demandan y que desde la Diputación podemos satisfacer.

¿Destacaría algún proyecto emblemático?

-Nuestros proyectos siempre han sido las personas, sus necesidades, resolver sus problemas. Por eso, me siento espe-

cialmente satisfecho de que el trabajo realizado por el equipo de Gobierno se haya traducido en que las prestaciones sociales básicas lleguen a la totalidad de los zamoranos, con independencia de donde vivan. Hemos colaborado estrechamente con los ayuntamientos para satisfacer las necesidades de los habitantes de nuestros pueblos y solucionar sus problemas. Entre algunos de los proyectos que se han puesto en marcha destacan los más de 40 comedores sociales que han facilitado y mejorado las condiciones de muchas personas, generalmente mayores. Han sido realizadas más de 500 obras en los pueblos y se han invertido más de 23 millones de euros en 33 nuevas carreteras provinciales, 7 caminos rurales y 16 obras para la mejora del abastecimiento de agua. Además se han puesto a disposición de los empresarios dos nuevos polígonos industriales.

—¿Cuál es la política de la institución que preside en materia de turismo?

—Tras años difíciles en los que hemos tenido que mantenernos, por fin asistimos al despegue de los datos turísticos. Me gustaría aprovechar la ocasión para destacar el valor y la riqueza que supone para nuestro entorno el Lago de Sanabria, el lago glaciar más grande de Europa y desconocido para muchos, así como el enorme potencial de Los Arribes, que comparten cien kilómetros con la provincia de Salamanca y con Portugal, porque Zamora es la principal puerta de entrada al país vecino y nuestra vocación internacional es parte de nuestra riqueza. La libertad que supone el disfrute de la Sierra de la Culebra o las Lagunas de Villafáfila constituyen en definitiva más de 170.000 hectáreas protegidas, un 16% del territorio.

—Sigue habiendo voces que cuestionan la existencia de las diputaciones...

—Después de 200 años de existencia, las Diputaciones han mostrado su eficacia en la prestación de servicios. Su papel se

debe reforzar sobre todo en aquellas competencias que generen economías de escala, cuya gestión permitiría ahorrar importantes cantidades de euros en la contratación de servicios. Constituyen una garantía a la hora de prestar servicios de calidad en los ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes, en los que viven en torno a 15 millones de personas en España. Es una demostración de nuestra apuesta por los pueblos y por la igualdad de los ciudadanos.

—¿Qué opinión le merece la fórmula de los grupos de acción local?

“Creemos en la igualdad: las prestaciones sociales llegan a todos los zamoranos”

—La Diputación valora las iniciativas de los grupos, respalda su trabajo y ha venido subvencionando su labor como motor económico. En el último año se ha aumentado la cantidad que se les asigna para cerrar el programa que concluye en 2015 con 20.000 euros a cada grupo.



sectores emergentes

Oportunidades de negocio y de vida en el medio rural

Foto: Antramir

Juventud y emprendimiento

La colaboración entre el sector turístico y el agroalimentario supone una posibilidad de mejora para ambos, y un nicho emergente de actividad y empleo para la comarca

Las comarcas abulenses de Alberche, Pinares, Amblés, Voltoya y Sierra de Ávila disponen de importantes recursos patrimoniales (naturales y culturales), un sector servicios fundamentado en el turismo y el pequeño comercio; un débil sector industrial y una población activa en la que el sector agrario sigue siendo, en la mayoría de los pueblos, el más representativo.

Una población envejecida, con una importante tasa de masculinización, y unos índices de ruralidad que en algunos de los municipios presentan valores preocupantes, hacen más complicada la existencia de oportunidades de empleo y de negocio. Por otro lado, la cercanía a un gran núcleo urbano como Madrid proporciona tanto oportunidades como amenazas para el territorio.

La situación actual presenta un sector turístico muy desarrollado durante los últimos años, que se apoya excesivamente en la infraestructura de alojamientos, y que precisa de forma urgente de un cambio en el modelo que se inicio hace más de veinte años. Sin embargo, es en este ámbito donde reside una de las fortalezas y donde, sin duda, trabajando con un sector más profesionalizado se podrá mantener y crear empleo.

Por las características del territorio, la ganadería es el sector principal de actividad agraria. Es una ganadería de carácter extensivo y de gran calidad, con un exponente muy conocido en la IGP Carne de Ávila. Las nuevas incorporaciones de jóvenes agricultores y ganaderos, si no se trata finalmente de



Núcleo de turismo rural Valle de Iruelas. Foto: Mancomunidad Asocio.

Nuevos emprendedores trabajan en agroalimentación para dar valor añadido a buenos productos

un hecho coyuntural motivado por la crisis económica general, podrían suponer un gran potencial de actividad económica para la zona.

Vinculado al sector primario, las industrias agroalimentarias representan un gran activo. Así lo están demostrando nuevos emprendedores que están consiguiendo diferenciarse por

la calidad y los medios de comercialización, con productos como quesos de cabra, miel ecológica, o el vino de Cebreros.

La colaboración entre el sector turístico y el agroalimentario supone una posibilidad de mejora para ambos, y podría ser un nicho emergente de actividad en la zona. En la comarca de Alberche- Pinares se ha comenzado a introducir en zonas abandonadas por la agricultura tradicional el cultivo del pistacho, que se ha extendido a otras comarcas como el Valle del Amblés, y que se prevé a medio plazo un nuevo ámbito para el empleo.

Escenario de economía verde

Los grandes valores medioambientales de la comarca abulense están presentes en la actividad económica del territorio. El territorio es destino de inversiones en las nuevas tecnologías

El perfil económico y humano de la comarca de Barco-Piedrahíta-Gredos está fuertemente condicionado por su elevado valor ecológico, con espacios protegidos como el Parque Regional de la Sierra de Gredos y Espacio Natural Sierras de la Paramera y La Serrota. Las características del medio físico han condicionado históricamente los asentamientos en el territorio, con un estilo de vida basado en la agricultura y la ganadería. El manejo y la gestión de los recursos naturales han sido la base para el desarrollo de las actividades económicas de estos municipios, caracterizados por un fuerte carácter de ruralidad, al mismo tiempo que han pasado a formar parte de su cultura, sus costumbres y sus tradiciones locales.

Los puntos fuertes de la comarca, capaces de servir para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, residen precisamente en un reconocido patrimonio ambiental, con protagonismo para sus cuencas hidrográficas, así como en la abundancia y calidad de zonas forestales, pastos y pastizales. Además de los espacios naturales mencionados, destacan los lugares de interés comunitario (LIC) de las Riberas del Río Adaja y sus afluentes, Riberas del Río Tormes y sus afluentes y las Riberas del Río Alberche y sus afluentes. También destacan las ZEPA de Sierra de Gredos y la Dehesa de Gamu y Margañán.

De este modo, una parte relevante de la actividad económica local se fundamenta en unos recursos de alta cali-



El tejido empresarial se fundamenta en los recursos locales de alta calidad.

En los últimos tiempos, la comarca es lugar de nuevas iniciativas económicas y de proyectos de cooperación

dad agroalimentaria, como la IGP Judías del Barco de Ávila, el vacuno de raza avileña negra ibérica, las manzanas reinetas o los embutidos.

En los últimos tiempos la comarca es escenario de nuevas iniciativas económicas y de proyectos de cooperación afianzados en una relevante demanda de recursos locales, como la caza, la pesca o micología. También de productos provenientes de oficios artesa-

nales, como la forja, la ebanistería o la guarnicionería. Uno de los puntos fuertes de la economía reside en la percepción de la comarca como territorio con alto valor ambiental y en el desarrollo de un turismo rural con aprovechamiento de recursos naturales, patrimoniales y culturales. Del mismo modo, destaca la generación de sinergias entre los distintos sectores, desde el ambiental y el turístico hasta la industria agroalimentaria, siempre en un marco de calidad.

Esa es la razón de que la comarca sea destinataria de políticas para la promoción de neorrurales, aspectos de género y jóvenes, así como de programas para la inversión en nuevas tecnologías de la información, el trabajo en red o la formación 'online'.

Alta capacidad industrial

La Sierra de la Demanda cuenta con un índice de industrialización superior a la media provincial burgalesa. Los productos saludables de la tierra conforman un importante nicho de negocio

La comarca burgalesa de Demanda está integrada por 55 municipios y 110 entidades locales menores en un territorio de 1.949,31 kilómetros cuadrados y una población cercana a los 10.000 habitantes. Aunque se trata de un ámbito rural con una orografía montañosa, en el que la ganadería y los aprovechamientos forestales han tenido una importancia capital en el desarrollo económico e histórico de la comarca, el índice de industrialización es superior a la media provincial. Cuenta con reseñables infraestructuras hoteleras, un patrimonio cultural destacado (16 monumentos culturales, dos conjuntos históricos y dos zonas arqueológicas), y singulares valores naturales (siete LIC, tres ZEPa y tres parques naturales).

Así, la actividad turística es uno de los grandes potenciales con los que cuenta la comarca, que incrementará su peso a partir de fomentar políticas de concienciación y promoción de la Demanda de forma más incisiva, y del impulso de marcas de la zona. El atractivo de los yacimientos de Atapuerca, en conexión con otros del territorio, es uno de los emblemas turísticos de esta zona burgalesa. En Pradoluengo toma protagonismo la arqueología industrial.

Por lo que se refiere al capital humano, hay una excelente oportunidad para incentivar el empleo y el emprendizaje a través de la puesta en marcha de talleres y proyectos infantiles para aprender a innovar y emprender, además de mediante el impulso de cooperativas y asociaciones. El capital humano es, en esencia, el gran valor de la Demanda.



La comarca es reconocida por la calidad de sus productos micológicos.

La innovación y la formación son dos de los principales retos a los que se enfrenta el territorio

Hay personas del territorio que han tenido éxito al salir de él, y cuyo regreso a la comarca para desarrollar nuevos proyectos representa oportunidades de negocio y trabajo para sus convecinos.

La Demanda es una zona privilegiada en productos saludables, que mediante la innovación son capaces de atender a un mercado que cada vez tiene más de-

manda. Níscalos, trufas, setas de cardo, pistacho, pimientos y otros, combinados con un alto nivel tecnológico son oportunidades para emprender negocios muy competitivos.

La promoción del suelo industrial de las cabeceras de comarca, a buenos precios supone una buena baza para el éxito. La ganadería comarcal ha demostrado desde siempre su alta calidad. Se puede aspirar a una marca de la Demanda bajo cuyo paraguas se protejan muchos productos. La riqueza forestal tiene también mucho recorrido en forma de biomasa y aprovechamientos maderables, siempre con innovación.

Turismo y agroalimentación

El oeste de Burgos posee una gran diversidad, con valores capaces de atraer a los turistas como son su patrimonio, una naturaleza variada y bien conservada y excelente gastronomía

La despoblación y la dispersión de los núcleos urbanos están en el origen de los mayores inconvenientes a los que se enfrenta Amaya Camino de Santiago a la hora de planificar un futuro más próspero. La comarca del oeste burgalés no alcanza la cifra de 17.000 habitantes en sus más de 2.800 kilómetros cuadrados: una densidad media de 5,8 habitantes por kilómetro. Además, se trata de una población envejecida. A la deficiente infraestructuras viaria hay que sumar la práctica inexistencia de transporte público, el déficit en telecomunicaciones, la escasa variedad en la oferta formativa y un tejido empresarial muy reducido.

Sin embargo, en el haber del territorio hay que destacar su gran diversidad paisajística, que también se pone de manifiesto en forma de importantes recursos naturales, patrimoniales y culturales, una agroalimentación de calidad, reconocida, abundantes recursos hídricos y una potente red de senderos.

Este ingente potencial sí posibilita que sea factible la captación de empresas en la comarca, la puesta en marcha de rutas culturales y verdes, y el crecimiento del turismo activo orientado hacia el ocio de aventura.

La aplicación de las nuevas tecnologías en el turismo y la globalización del sector (captación de turistas extranjeros, utilización del inglés en la oferta turística) pueden dinamizar de manera notable la actividad económica del Camino de Santiago

En este ámbito del turismo, el territorio posee valores significativos. Es el caso de excelentes piezas de arte románico, yacimientos arqueológicos, una



Capitel románico en Rebolledo.

La mejor distribución y comercialización de productos es la asignatura pendiente

naturaleza casi salvaje en muchos lugares, y de otros atractivos históricos como el Camino de Santiago y el Canal de Castilla. La mejora de la promoción turística para alcanzar la desestacionalización de las visitas, y una mejor coordinación con otros sectores, redundarán en beneficio del desarrollo de la

comarca del oeste burgalés.

La asistencia de calidad a las personas mayores también es una oportunidad de empleo, que servirá al mismo tiempo para asentar población. Impulsar la industria agroalimentaria de la zona favoreciendo la transformación de las buenas materias primas que ya se producen en esta comarca fundamentalmente agraria -muy reconocidos por el consumidor como sucede con los quesos-, mejorar la comercialización e incidir en la promoción de los productos, serán revulsivos económicos, empresariales y sociales de primer orden.

Capital humano de calidad

Montañas del Teleno tiene en los sectores alternativos y complementarios a la agricultura la vía para incentivar la economía de la zona. Es una apuesta de futuro para fijar población

Montañas del Teleno es un territorio extenso, muy fragmentado en entidades locales de pequeño tamaño poblacional y con niveles de densidad demográfica muy bajos. La edad media de la población supera los 50 años, con una escasa formación profesional, al margen de las actividades agropecuarias tradicionales cuyo desempeño ha pasado de padres a hijos. A pesar de todo, el desarrollo debe seguir apoyándose fundamentalmente en los recursos humanos endógenos.

El sector agrario emplea a una parte sustancial de la población activa. Pero la importancia cuantitativa de la agricultura no se corresponde con una trascendencia económica específica, por su deficiente estructura y porque su proceso de modernización ha sido incompleto e inadecuado. Las nuevas actividades económicas, en principio, solamente adquieren un carácter complementario. Es necesario propiciar nuevos yacimientos de empleo.

La industria de transformación empieza a tener representación significativa; no obstante, la mayor parte del valor añadido que generan las producciones agropecuarias es aún externo a Montañas del Teleno.

Los sectores alternativos y complementarios a la agricultura -servicios e industria- son las actividades más necesarias y dinámicas para incentivar el crecimiento de la economía y propiciar la materialización de iniciativas de acompañamiento (mejoras medioambientales, agroindustria, artesanía y actividades turísticas), que permitan mantener unos niveles de producción



Vista del valle del Éria, desde la fortaleza hispanoárabe de Castrocalbón. Foto: Delared

La actividad turística es creciente gracias a los recursos naturales y al valor del patrimonio de la comarca

agropecuaria rentables. También es necesaria la mejora en las infraestructuras y equipamientos dotacionales que contribuirán a incrementar la calidad de vida.

Las áreas naturales de notorio interés paisajístico y medioambiental, la gran riqueza patrimonial y cultural, que el territorio esté flanqueado por

destacados itinerarios histórico y patrimoniales (Camino de Santiago, Cañada Real, Vía de La Plata y otros), sumado a la existencia de una red básica de alojamientos y establecimientos de restauración de calidad contrastada, favorecen una creciente demanda de turistas de distintas posibilidades económicas, y con diversos intereses y motivaciones.

El potencial de pastos para la alimentación de ganado, los recursos forestales de la comarca, materias primas diferenciadas -como la pizarra- y una situación geográfica con buenos ejes de comunicación son excelentes argumentos en favor del presente y futuro de Montañas del Teleno.

Un futuro abierto

Cuando se habla de un panorama incierto para el mundo rural, las potencialidades del Bierzo abren varios frentes de actuación que posibilitan un óptimo desarrollo comarcal

La estrategia Europa 2020 persigue paliar las deficiencias de nuestro modelo de crecimiento y de crear las condiciones necesarias para un desarrollo inteligente, sostenible e integrador. En un momento de incertidumbres respecto a los tradicionales motores económicos de la comarca, el Bierzo debe encontrar en sus recursos naturales y humanos la forma de superponerse.

Las industrias extractivas y el gran número de sus industrias auxiliares, que durante décadas fueron una de las señas de identidad bercianas, se enfrentan en los próximos años a una nueva situación para estas actividades, que han supuesto un alto porcentaje de ocupación de la población activa comarcal. Se deberá avanzar en la adaptación y mantenimiento del sector como elemento fundamental de freno al desempleo y la despoblación, y suponer una reactivación económica, como ya sucede con el sector pizarrero, cuyas cifras repuntan en comercio interior y exportaciones.

Esta realidad se complementa con el dinamismo económico desarrollado por actividades industriales y de servicios como en los polígonos de Bembibre, Camponaraya, Cabañas Raras, Carracedelo, Cubillos del Sil, Fabero y Toral de los Vados, entre otros.

Además el territorio ha alcanzado un alto grado de especialización alimentaria, con un elevado nivel de productividad de las empresas del sector, muy por encima de la media nacional y con una evolución positiva de las cifras de ventas, que incluye una tendencia creciente de las exportaciones. Seis son las marcas de calidad reconocidas por la Administra-



Puente romano de Molinaseca, en el Camino francés a Santiago de Compostela.

Las buenas cifras del turismo permiten vislumbrar oportunidades de negocio en el sector

ción que desde hace ya décadas identifican el nombre del territorio con los alimentos de calidad. Hablamos de las denominaciones de origen Bierzo (de sus vinos) y de la Manzana Reineta del Bierzo, las indicaciones geográficas protegidas del Botillo del Bierzo y del Pimiento Asado del Bierzo y las marcas de garantía de la Pera Conferencia del Bierzo y la más reciente, de la Castaña del Bierzo. Además, las industrias cárnicas comarcales elaboran un amplio surtido de productos entre los que también destaca la IGP Cecina de León.

Esta buena salud obedece, en gran parte, a la mejora continua de la competitividad, con estrictos controles en la transformación y comercialización, y a

una elevada calidad de las materias primas, de las cuales la mayoría procede de la comarca. Con ello se cierra el círculo de la producción, con una inestimable contribución al desarrollo rural y a la conservación del paisaje, otro de los grandes valores de esta tierra y principal reclamo de la industria turística local.

Las buenas cifras que ofrece el turismo permiten vislumbrar oportunidades de negocio en la oferta de alojamiento en sus diferentes formatos. El atractivo para las y los visitantes se asienta en dos bienes catalogados como Patrimonio de la Humanidad: el Camino de Santiago francés y el yacimiento de minería romana de las Médulas, pero también en productos de ocio y turísticos como los propios canales romanos de las Médulas, el turismo de naturaleza, cultural, gastronómico, enológico, deportivo y ornitológico, además de otros.

Todas estas líneas de actuación han de desarrollarse para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

De la mano de Portugal

La especial ubicación del territorio del Oeste Salmantino propicia una dinámica transnacional y moderna de cooperación y ayuda que facilita un desarrollo del medio rural con estilo propio

Las tierras del Oeste Salmantino tienen en su patrimonio natural y su producción agroalimentaria una sólida base para mantener la actividad económica y para ir sumando nuevos proyectos empresariales a un tejido que se consolida con los años. El espectacular paisaje de las Arribes del Duero y el horizonte inacabable de la dehesa definen las dos almas de esta comarca, que en la zona de la ribera se beneficia de un sorprendente microclima mediterráneo. Gracias a él se suceden cultivos como la vid y el olivo, además de naranjos y limoneros.

Es en el marco de ese paisaje singular donde cobra vida la que probablemente es la denominación de origen vinícola con más fuerte personalidad de Castilla y León: la DO Arribes. Y es que uno de los rasgos propios de la zona es la gastronomía, con una variedad y calidad indudables y que se ve representada por productos como los embutidos, la repostería o los quesos, en su mayoría amparados por la Marca de Garantía Quesos Arribes de Salamanca. Toda esta producción agroalimentaria es elaborada a partir de materias primas de primera calidad, y en ella se cumple el tópico de aunar tradición y modernidad.

Una de las oportunidades para el crecimiento económico de la comarca reside en su ubicación, puesto que el territorio limita con Zamora por el norte y con Portugal por el oeste. El territorio fronterizo lo define el río Duero, que ayer separaba y hoy enlaza este territorio con el país luso; la participación entre los habitantes de ambos territorios es efectiva y dota a la zona de un carácter



Panorámica de Ledesma.

La elevada calidad de la gastronomía es una de las señas de identidad más definitorias de este territorio

de cooperación, ayuda mutua y desarrollo rural con un estilo propio de carácter transnacional y moderno.

El Oeste Salmantino comprende setenta municipios que abarcan una superficie de 3.037 kilómetros cuadrados, con una población en torno a 24.000 habitantes, instalados en la zona de las Arribes, Abadengo, la Ramajería, Tierras de Vitigudino y la comarca de Ledesma. Un territorio que cuenta con un nutrido patrimonio natural, cultural, histórico y turístico, reflejado en los diferentes y múltiples paisajes, el sector agroalimentario y artesanal, sus gentes sencillas, así como una fauna y una flora características. Todo ello da lugar a una serie de particularidades que hacen de

las Tierras del Oeste Salmantino un enclave con una identidad única y que ha sido el causante del emergente turismo rural.

La tierra del Oeste Salmantino la conforman zonas de especial conservación medioambiental de una calidad incuestionable, como el Parque Natural de Arribes del Duero, espacio natural protegido y con 109.235 hectáreas de ZEPA y 113.909 hectáreas de LIC. Todo ello dota a la zona de actividades de un carácter sostenible y respetuoso con el medio ambiente, en el cual se pueden poner en marcha actividades de diversa índole, como rutas ecofluviales para la práctica del senderismo por los alrededores de los ríos Uces, Huebra y Yeltes, o centros BTT donde los amantes de la bicicleta se aventuran en el territorio. También es un paraíso para la micología, clave para dar a conocer el recurso gastronómico tan valioso que estas tierras ostentan, o para actividades relacionadas con la fauna característica del este entorno, como la ornitología.

Juventud y asociacionismo

La presencia de jóvenes tanto en la agricultura como en la ganadería, y la puesta en marcha de asociaciones en el sector turístico hacen que sea posible el asentamiento de población

Las dificultades que afectan al territorio palentino de Saldaña, Valdavia, Boedo y la Ojeda no difieren mucho de los inconvenientes contra los que deben luchar las comarcas rurales del resto de la comunidad. El envejecimiento de la población, y su merma generalizada, además del excesivo peso del sector agrario -con exploraciones de pequeñas dimensiones- marcan el rumbo actual de la economía local.

La presencia de jóvenes en la agricultura y ganadería, el aumento del asociacionismo en algunos sectores como el turístico, el crecimiento de la población durante la época estival, la preocupación institucional por la mejora de calidad de vida en los pueblos, y el potencial que suponen las nuevas tecnologías de la información y comunicación son elementos que invitan al optimismo para prever que es posible el asentamiento de nuevos pobladores en el entorno, así como que la población autóctona tenga un buen futuro en sus pueblos.

La excesiva dependencia de la agricultura y ganadería de monopolios externos, las importaciones a nivel nacional que generan elevada competencia con las producciones y reducen la rentabilidad de las empresas locales, la salida de materias primas desde el interior de la comarca al exterior sin transformación previa, el elevado posicionamiento de empresas externas en el aprovechamiento de los recursos comarcales, la alta dependencia externa en el suministro de inputs -estratégicos para el funcionamiento de la



Varios ríos de gran valor ecológico discurren por la comarca palentina.

El potencial turístico y científico de los recursos naturales es un valor clave de futuro

economía comarcal-, y la existencia de políticas agrarias que perjudican a algunas producciones suponen algunos de los frenos más importantes.

Como contrapartida, la existencia de nuevos yacimientos de empleo, el auge del consumo de producciones de calidad, la puesta en marcha de líneas de ayuda para inversiones productivas en el medio rural, el creciente desarro-

llo del turismo rural, el potencial que brinda el aprovechamiento de recursos patrimoniales y la demanda creciente de producciones alternativas representan las principales opciones para el desarrollo.

La demanda creciente de zonas naturales como lugares de ocio, el elevado potencial para producción de biomasa, la presencia de recursos naturales de elevado interés científico y como reclamo turístico, el desarrollo de rutas turísticas ligadas a recursos naturales, y una motivación social incipiente por conservar el medio son también elementos fundamentales para un devenir exitoso de la comarca.

Un territorio coherente

Las Sierras de Béjar y Francia se enfrentan a los retos de incrementar el número de activos agrarios y profesionalizar a los emprendedores de los sectores estratégicos



Vista general de Candelario, en la Sierra de Béjar.

La comarca de las Sierras de Salamanca posee mimbres para afrontar con garantías algunas de las dificultades que tiene planteadas, de forma singular un severo proceso de despoblación y la ausencia de un proyecto de territorio consensuado por las distintas entidades presentes en él.

Los retos que tiene planteados son los de incrementar el número de activos agrarios, con una presencia creciente de los productores de agricultura ecológica, y una mayor profesionalización de los emprendedores activos en los sectores estratégicos. Por mencionar uno de ellos, se detecta la necesidad de que los empresarios del sector turístico actúen con una sola voz y generen mayor músculo.

En los últimos años se ha registrado

Las empresas del sector turístico deben actuar al unísono y generar mayor músculo

un incremento de las iniciativas innovadoras y medioambientalmente sostenibles; la fórmula del senderismo gana adeptos y kilómetros de rutas diseñadas y señalizadas, al mismo tiempo que en el sector agroalimentario están desarrollando su potencial cultivos típicamente mediterráneos como el vino o el aceite, junto a frutos como la cereza, la fresa o la castaña. Otro punto fuerte se halla en las explotaciones de ganadería extensiva, especialmente de caprino.

El sector secundario está constituido

principalmente por las industrias cárnicas de transformación. Los embutidos y jamones de la comarca son productos de gran reconocimiento que se unen a carnes características de la provincia, como el lechazo. Estos productos se elaboran de forma artesanal, si bien en muchos casos existen deficiencias técnicas en cuanto a su promoción y comercialización.

En el análisis por sectores, el de servicios está definido por el peso de determinadas actividades que han surgido para satisfacer nuevas demandas, sobre todo en relación con el ocio (espectáculos, gastronomía, turismo...).

Con todo, el principal potencial de la comarca reside en su medio físico, con un patrimonio natural de gran calidad. En él destacan las áreas incluidas en la Red Natura 2000, susceptibles de un aprovechamiento integral por medio de actividades económicas distintas a las tradicionales. En ese marco se ha desarrollado una red básica de equipamientos de turismo rural de calidad, paralela a la puesta en marcha de novedosas actividades de ocio y tiempo libre.

En ese sentido, cabe mencionar como oportunidades para el territorio la puesta en valor del alto valor ecológico y paisajístico de su espacio, con un importante papel que cabe atribuir a la sinergia entre sectores como los recursos naturales, el turismo, la ganadería o los productos agroalimentarios. Todo ello, bajo el prisma de la mejora de las condiciones de producción, transformación y comercialización de los productos agroalimentarios locales, siempre en busca de la máxima calidad.

Un paso adelante en la tradición

La apuesta de los empresarios del porcino por la innovación, la disposición natural idónea para nuevas actividades, y los numerosos recursos turísticos sientan la base para el desarrollo



El río Tormes es un referente turístico, medioambiental y social en el territorio salmantino.

Las comarcas de Alba de Tormes, Campo Charro y Guijuelo presentan en sus más de 2.300 kilómetros cuadrados dos entornos medioambientales diferenciados: las campiñas (un conjunto de planicies fértiles y eminentemente agrícolas) y las penillanuras (una sucesión de campos ondulados dedicados sobre todo a la ganadería, con abundantes montes). En 67 municipios se distribuye una población que ronda los 40.000 habitantes.

Prácticamente en la totalidad del territorio la producción agrícola es de secano, el sector ganadero va en clara progresión en la comarca, y la industria agroalimentaria está cada vez más claramente asentada. El sector secundario se caracteriza por contar con pequeñas empresas pero de gran importancia para el territorio. En el terciario destaca el peso de la hostelería. Además, las comarcas de Alba de Tormes, Campo Charro y Guijuelo son un espacio pro-

El auge llega de la mano de la puesta en valor de los productos, potencialidades y de los servicios locales

lífico en elementos de interés artístico, histórico y cultural.

La comarca salmantina cuenta con una disposición natural idónea para la incorporación como actividades económicas a escala local de nuevas producciones y aprovechamientos. Es el caso de plantas aromáticas y medicinales, recursos para biocombustibles, una rica micología, miel, etc. Hay disponibilidad de amplios espacios naturales de gran valor que pueden rentabilizarse de manera sostenible.

También encontramos empresarios arriesgados y con interés por innovar en un sector agroalimentario que viene de

una larga trayectoria, especialmente en el porcino. De hecho, hay empresas punteras a nivel nacional que han apostado por la I+D+I, y con alto valor demostrativo.

Alba de Tormes, Campo Charro y Guijuelo disponen de gran cantidad de atractivos en lo referente al turismo cultural, gastronomía, medioambiente, rutas naturales y pasillos verdes, riberas de ríos, cañadas, cordeles, etc. Una importante riqueza patrimonial y cultural, aún poco promocionada, está llamada a convertirse en uno de los principales activos de la zona.

Un desarrollo del territorio mediante la utilización de nuevos métodos y conocimientos para la puesta en valor de las potencialidades, los productos y los servicios locales, con especial atención al respeto medioambiental y a la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos del medio rural permitirá el auge económico y social de la zona.

Diversificación de actividades

La alta calidad de los productos agroalimentarios permite un trabajo en común con otras comarcas para su promoción y puesta en valor como herramienta de desarrollo económico



La Campiña Segoviana cuenta con excelentes valores naturales.

Aunque el desempleo es un problema menos acuciante en la Campiña Segoviana que en algunas otras comarcas de la región, sí hay una importante demanda de trabajos temporales, y una población compuesta por jóvenes y mujeres realiza tareas de colaboración familiar sin estatuto profesional. En la zona es necesario, por tanto, incentivar la instalación de empresarios que creen puestos trabajos estables a los que puedan incorporarse sobre todo jóvenes y féminas.

La permanencia de las mujeres en el territorio es una garantía indispensable para el sostenimiento de la población, como también lo es el arraigo de los jó-

Los yacimientos de arte rupestre, las vías pecuarias y las rutas culturales son un referente turístico

venes a quienes compete tomar las riendas del futuro del territorio. Para alcanzar ambos objetivos es necesaria la puesta en marcha de medidas como la profesionalización de las mujeres y los jóvenes en distintos sectores de actividad, a creación de talleres y grupos de trabajo dirigidos a la propuesta de iniciativas de carácter social y económico,

y el establecimiento de una línea preferente de apoyo a la instalación de estos dos colectivos, además de otras.

Dado el potencial de la Campiña Segoviana, la creación de una red para fomentar la puesta en valor y promoción de los productos agroalimentarios tradicionales de calidad comunes con otros territorios, así como la creación de una franquicia de tiendas para venderlos con una imagen de marca común, será una de las iniciativas fundamentales que contribuirá a mejorar la calidad de vida y a fijar población.

La puesta en valor de la agroalimentación, acompañada de la edición de material promocional sobre la gastronomía y recetario de cada zona y recuperación de recetas, supondrá un impulso crucial para el sector. Y con el compromiso de los restaurantes locales para incorporar productos de la tierra y recetas tradicionales en sus cartas, además de crear otras nuevas combinando productos locales y cocina creativa y moderna. Asimismo, la difusión de los valores de los yacimientos de arte rupestre, de las vías pecuarias y de elementos complementarios trashumantes y de las rutas culturales tiene gran potencial como revalorativo turístico de primer orden. Más aún si se establecen sinergias para cooperar con otras comarcas.

La diversificación de las actividades económicas locales, el patrimonio cultural, natural y los productos derivados de este patrimonio, así como la creación de un sólido sistema productivo local resulta clave para asegurar un buen futuro para los habitantes de la Campiña Segoviana.

Innovación en el nordeste charro

Las marcas de calidad dan el valor añadido a los reconocidos productos de la zona. El sector terciario es el que más crece, con mejor equilibrio entre el empleo masculino y femenino



Planta de bioetanol de Babilafuente. Foto: Facyr SL-ABEINSA

Con 2300 kilómetros cuadrados, en los 86 municipios del territorio Nordeste de Salamanca, dominan las planicies de amplios horizontes de campiñas cerealistas salpicadas por bosques islas de pinares y cursos hídricos con bosques de ribera. Existen excepciones como la subcomarca de Las Villas que cuenta con una amplia vega, y donde el regadío ha tenido una considerable influencia en el paisaje. En la Tierra Alta de Ledesma, al noroeste del territorio, se localizan extensiones de montes adeshados y el mayor alcornocal de Castilla y León.

El clima es el gran condicionante de este territorio agrario y ganadero. De tipo mediterráneo semiárido, propor-

La Vía de la Plata es un gran eje cultural y elemento dinamizador de la actividad turística

ciona una amplia capacidad de diversificación de cultivos, tanto en secano - cereales, leguminosas-, como en regadío; hortícolas, destacando la patata y el maíz.

El paisaje de esta comarca se caracteriza por ser claramente antrópico, debido a la tradicional e histórica actividad agraria a la que es sometido con un 85 %

de su superficie útil cultivable.

Destacan las marcas de legumbres de calidad, como la identificaciones geográficas protegidas de la Lenteja de la Armuña y el Garbanzo de Pedrosillo, que sirven para dar un valor añadido a los excelentes productos de la zona. La población supera los 42.000 habitantes, en ligero aumento desde 2007.

La industria agroalimentaria está cada vez más claramente asentada en la comarca. La estructura del sector secundario se caracteriza por contar con pequeñas empresas de reducidas dimensiones, con una fuerte necesidad de ayudas para renovarse técnica y comercialmente.

La cercanía a la capital de la provincia y la disponibilidad de suelo industrial son bazas que el sector debe aprovechar. Los servicios están tomando una gran importancia en Nordeste de Salamanca, siendo el ámbito que más oferta de empleo desarrolla y el que presenta un equilibrio mejor entre el empleo femenino y el masculino.

La comarca cuenta con un importante patrimonio artístico y cultural en forma de BIC y rutas turísticas. La Vía de la Plata es en este sentido un gran eje de cultura y actividad turística. También posee espacios naturales de gran valor, que incluyen LIC y ZEPA, y una riqueza de fauna que permite la actividad cinegética y la pesca. Todo ello representa un cúmulo de recursos de mucho interés para atraer más turismo a unos municipios bien comunicados por carretera con el resto de la provincia y con la región.

Condicionados por la capital

Las localidades del centro de Valladolid disponen de una densidad de población adecuada, y equilibrada entre hombres y mujeres, para acometer actividades que dinamicen la comarca



Paisaje característico, modelado a partir de la actividad agraria dominante en el territorio.

La comarca que se corresponde con el centro de la provincia vallisoletana está conformado por cerca de cuarenta términos municipales, entre las tierras de la DO Cigales y el límite con Zamora. Son los paisajes trizados de castillos de los montes Torozos y la vega baja del Duero. Localidades como Torrelobatón, Mota del Marqués, Tiedra, Trigueros del Valle o Mucienes son un buen ejemplo de ello.

La proximidad de los pueblos que integran este territorio respecto a la capital es un arma de doble filo. La cercanía de Valladolid supone al mismo tiempo una oportunidad laboral, cultural y de formación e interacción, pero también una dura competencia que agrava el éxodo de jóvenes desde los pueblos.

En la comarca es escasa la presencia

La buena ubicación geográfica permite acceder fácilmente a los mercados y atraer potenciales clientes

de pymes competitivas -que prefieren instalarse en la capital-, la economía está basada en actividades poco diversificadas y el nivel de calidad de vida en los municipios que contabilizan menos habitantes es más bajo que la media.

Por el contrario, la existencia en el territorio de multitud de recursos de tipo histórico, medioambiental y natural sobre los que se puede actuar conforman un atractivo potencial, que ofrece alternativas viables para el desarrollo

exitoso de actividades turísticas.

Una rica historia ligada a la totalidad del territorio y llena de acontecimientos relevantes, como la de montes Torozos y la vega baja del Duero, favorece además la identidad única de habitantes y localidades de la zona.

Al contrario de como suele ser habitual en el medio rural castellanoleonés, en la comarca hay una densidad suficiente población en edad apropiada para acometer iniciativas económicas en el territorio. Se trata de una población en la que, por suerte, la presencia de mujeres es alta. También en su favor hay que reseñar la excelente ubicación geográfica, que permite una buena difusión en mercados y la atracción de potenciales clientes para las actividades generadas y de nuevos pobladores.

Producto de alta calidad

Dotar de valor añadido a los reconocidos quesos, lentejas, pichones y vinos, además de una mayor promoción del patrimonio, son los pilares del futuro desarrollo de la Tierra de Campos vallisoletana



Los palomares componen una imagen característica del territorio.

En la comarca de Tierra de Campos vallisoletana, en el norte de la provincia, donde residen cerca de 10.000 personas, la actividad agraria es el motor económico del territorio. Una población dispersa, que está abandonando las localidades más pequeñas, masculinizada, y con una renta per cápita baja, son algunas de las razones de que el crecimiento vegetativo sea negativo.

La economía comarcal está fundamentada en el monocultivo de herbáceos, con escasas posibilidades de diversificación por la particular agroclimatología y características de los suelos de Tierra de Campos; una zona que además es muy

Muchas empresas se pueden beneficiar del prestigio de las materias primas locales

sensible a los posibles cambios de la PAC y a los pagos compensatorios, y con producciones excedentarias en la Unión Europea. Apenas existe un débil tejido industrial capaz de transformar los productos agroganaderos.

Como fortalezas, la agricultura y ganadería de la comarca son muy respetuosas con el medio ambiente, con buena pro-

ducción y oferta de leche de oveja, y con productos de calidad diferenciada (Queso de Villalón, Queso Castellano, Lechazo IGP, Lenteja de Tierra de Campos IGP, Pichón, Vinos de la DO Tierra de León y otros).

Este panorama abre un amplio abanico de posibilidades en forma de creación de empresas vinculadas al sector lácteo, de sustitución del sector ganadero, y a través de generar actividad vinculada a la captación de capital externo de empresarios interesados en beneficiarse del prestigio de los productos agroalimentarios de la comarca. La puesta en marcha de firmas dedicadas a la distribución de estas materias primas y productos, la creación de granjas cinegéticas y de columbicultura y un impulso a la agroganadería ecológica pueden ser también vectores importantes de desarrollo.

La comarca atesora un vasto patrimonio cultural y artístico: primeros elementos mudéjares en la comunidad, rollos jurisdiccionales, puentes y calzadas romanas y un rico folclore. Y un patrimonio natural reflejado en su riqueza ornitológica y su llanura de grandes horizontes. Las posibilidades para incentivar el turismo cultural son manifiestas. En ello incidiría la creación de empresas de turismo activo, ocio, esparcimiento, así como habilitar una oferta adecuada de plazas hoteleras. La promoción adecuada de los recursos turísticos -coordinada con instituciones públicas- y la mejora en la cualificación de los profesionales del sector, serán cruciales en el despegue turístico definitivo de Tierra de Campos vallisoletana.

Revalorización de lo rural

El desarrollo del turismo a partir de la riqueza natural, cultural y arquitectónica, la llegada de nuevos pobladores, y la utilización de las nuevas tecnologías resultarán cruciales para la zona

La comarca de Sanabria y la Carballada, compuesta por 28 municipios en el noroeste zamorano, presenta un déficit de infraestructuras de comunicación tanto de mercancías como de pasajeros y una economía fundamentada en un sector agro-ganadero poco diversificado, poco tecnificado y con baja capacidad competitiva. Una población cada vez más envejecida está acrecentando su dependencia económica del sector turístico. El territorio acumula elevadas tasas de desempleo; en especial de jóvenes, mujeres, mayores de 45 años, personas con discapacidad, inmigrantes y parados de larga duración.

Pero la zona atesora una larga lista de recursos que, bien aprovechados, supondrán un impulso social y económico. Cuenta con un enorme patrimonio natural (incluye zonas LIC y ZEPA, y destacadas masas forestales con grandes recursos madereros y micológicos), arquitectónico y cultural de gran atractivo turístico. La progresiva incorporación femenina al mercado de trabajo, al empleo y reducción de las brechas de género en el mercado laboral, así como un crecimiento significativo del nivel de formación de la población y la proximidad con Portugal -con aumento progresivo de visitantes, intercambio comercial y cooperación transfronteriza- son algunas de las fortalezas más significativas de Sanabria y Carballada.

En la revalorización de lo rural tiene este territorio su gran oportunidad. El desarrollo del sector turístico, y de ocio, aprovechando la riqueza en patrimonio



Calle en la localidad de Las Hedradas.

Empresas y trabajadores deben mejorar su capacitación para asegurar empleo, productividad y competitividad

natural, cultural y arquitectónico del territorio, el asentamiento de nuevos pobladores y el desarrollo, implantación y utilización de las nuevas tecnologías resultarán cruciales.

Es necesaria la implantación de empresas medioambientales, cinegéticas, artesanales o semiartesanales, agroalimentarias, etc., que revaloricen los pro-

ductos autóctonos de gran calidad y valor añadido, mediante su tratamiento, transformación y envasado en la propia zona (miel, castañas, productos de la huerta, frutos silvestres, setas, plantas aromáticas y medicinales, caza, animales de corral y otros). Estas empresas y trabajadores deben mejorar su adaptabilidad para asegurar la empleabilidad, inserción laboral, productividad y competitividad.

El sector agrícola y ganadero está obligado a reorientarse atendiendo a la nueva PAC (ecocondicionalidad, las ayudas agroambientales, etc.), ya que los sistemas productivos utilizados en la comarca lo permiten.

Lo mejor de la tierra

Las elaboraciones y la comercialización a partir de productos naturales de gran calidad como hongos, castañas, moras y las buenas carnes locales impulsan una pujante industria



Jornada en el Centro de las Especies Micológicas de Rabanales de Aliste.

El territorio integrado por las comarcas agrarias de Aliste, Tábara y Alba asienta el futuro de su economía en la conservación de sus recursos naturales, culturales, paisajísticos y medioambientales; sobre todo en relación con la riqueza de los bosques locales y la evolución de la industria agroalimentaria hacia producciones de calidad.

Constituyen un sustento activo estable, y en aumento, de las poblaciones los sectores emergentes como la micología, con siete empresas dedicadas a comercializar hongos silvestres. Las dos últimas compañías han sido creadas en el año 2014. Dos de ellas hacen embotado de setas y una, precocinados. El producto estrella es el boletus de jara.

Recientemente se han puesto en marcha dos asociaciones micológicas, la de Rabanales de Aliste y la Asociación de Municipios Micológicos de Aliste y Tábara, con cerca de quince ayuntamientos implicados en la regulación, sostenibilidad y promoción de los hongos silvestres.

En unos meses se diseñarán cinco rutas para realizar recorridos en bicicleta de montaña

Dentro de esa línea de actuación se promueven anualmente jornadas de exaltación micológica en Trabazos y Rabanales de Aliste, así como actividades guiadas de salidas al campo. De forma paralela existe el proyecto de carácter comarcal Micocyl, que permite la regulación de la recogida de hongos mediante adquisición de permisos para recolectar.

El aprovechamiento económico de los bosques también se está traduciendo en un incremento de la castañicultura, con el reconocimiento oficial de la castaña de Aliste, con el injerto de variedades conocidas como la longal y la judía, aunque también está la bravía.

La mayoría de las empresa micológicas de la comarca comercializa castañas y

una empresa artesanal de Trabazos está dedicada a la elaboración de productos a partir de este fruto. Una oportunidad la constituye el hecho de que en la vecina Portugal (únicamente separada de Aliste por el río Manzanas) la castaña se encuentra amparada por una denominación de origen. En este territorio zamorano también se registra una incipiente actividad económica a partir de frutos silvestres, como la zarzamora.

Merece especial mención la actividad desarrollada por la asociación de productores de vacuno, titular de la marca de garantía Ternera de Aliste, que está en trámites de adquirir la condición de Indicación Geográfica Protegida.

De forma complementaria a la actividad agroalimentaria se está constatando el aumento exponencial de turistas que se acercan a la comarca a conocer su medio natural y las especies que la habitan. El avistamiento del lobo ibérico, la berrea del ciervo y la salidas micológicas acaparan gran parte de las actividades. En ese sentido, cabe destacar que en pocos meses se aprobará definitivamente el diseño de cinco rutas homologadas para bicicleta de montaña (Gran Travesía Sierra de la Culebra con 215 kilómetros, Río Aliste con 64 kilómetros, Camino de Santiago Portugués de la Vía de la Plata con 97 kilómetros, La Raya fronteriza con Portugal con 44 kilómetros, y entorno del Río Mena con 51.

Esta oferta turística no puede obviar la calidad de los espacios naturales protegidos (tres ZEPA y seis LIC, además de un parque natural, un espacio natural y una reserva regional de caza).

El valor de la naturaleza

Los recursos agrícolas, ganaderos y silvícolas son básicos para el desarrollo de los Valles de Benavente, aunque son los servicios los que mayor número de empleos proporcionan

La relación entre el hombre y la naturaleza marca el día a día en los Valles de Benavente, una comarca de profundos valores medioambientales cuya geografía se encuentra atravesada por ríos como el Órbigo, Tera, Esla y Eria. La aptitud agraria de los terrenos ribereños ha sido aprovechada desde siempre, con su transformación en pastizales y terrenos de labor, principalmente regadío. Es destacable la producción del Pimiento de Benavente, amparado por una IGP. En cuanto a la ganadería, la producción más importante es la de porcino, que se dedica fundamentalmente a la cría, sin apenas transformación, seguida de las de ovino de leche y bovino.

Aunque la masa forestal del territorio es importante, el aprovechamiento de sus recursos silvícolas tiene todavía mucho recorrido. El monte maderable representa un 18% del terreno forestal, y queda la asignatura pendiente de establecer sinergias con otros sectores, particularmente el medioambiental y las actividades deportivas y turísticas.

En el territorio hay cotos de caza, que son aprovechados y pueden ser mejorados, con posibilidades de generación de empleo en puestos de vigilancia, de especialistas de control de predadores y de censado de especies cinegéticas. Asimismo, los cotos de pesca, así como las actividades relacionadas con los recursos fluviales, pueden ser potenciados con una perspectiva de desarrollo sostenible.

La importancia del campo se traduce en datos como que las actividades agroalimentarias representan más del 60% de las industrias manufactureras, de las que destacan la del pan y la bollería. Las em-



Pimientos de Benavente.

En el sector secundario están pequeñas empresas energéticas, de áridos y químicas

presas agroalimentarias no están presentes en todos los municipios del territorio. Destaca la fabricación de piezas de carpintería, actividad relacionada con el aprovechamiento silvícola del territorio.

El sector secundario se caracteriza por contar con pequeñas empresas, de reducidas dimensiones con una fuerte necesidad de ayudas para renovarse técnica y comercialmente. Están dedicadas a actividades de energía y agua, con una importante participación de las nuevas energías, las pequeñas industrias químicas y de transformación de minerales (áridos), las industrias de transformación

de metales, fundamentalmente subsidiarias de la agricultura y la construcción, y las industrias manufactureras, que son las que poseen una mayor presencia.

El sector terciario es el más importante a nivel comarcal, el que más empleo genera y el que presenta mayor equilibrio en la ocupación entre hombres y mujeres. En este capítulo conviene llamar la atención sobre su necesaria reestructuración y diversificación hacia actividades alternativas y sobre las que existe demanda, como el turismo rural, la artesanía, los servicios sociales y las nuevas tecnologías. Estas ramas de actividad permitirían la generación de empleo y ampliarían la gama de servicios para la población local. En concreto, en el sector turístico la existencia de alojamientos y de servicios de restauración es muy escasa, a pesar de contar con unos recursos muy adecuados para ser explotados.

Todo listo para levantar vuelo

La riqueza medioambiental derivada del complejo lagunar y las materias primas obtenidas en el campo, así como su elaboración, son el motor de desarrollo del nordeste de Zamora



Grullas en el entorno de las lagunas de Villafáfila.

La mitad de la población activa de la comarca zamorana de Campos, Pan y Norte del Duero -en el nordeste de la provincia- tiene en el sector primario la actividad de la que obtiene sus ingresos. Cereal, leguminosas, oleaginosas, remolacha y maíz son los cultivos predominantes. Las explotaciones ganaderas están dedicadas mayoritariamente al porcino, ovino y bobino.

La industria agroalimentaria es la que predomina en el sector secundario. Los productos cárnicos, quesos, pan, bollería, pastelería, patés, lechazo y los chorizos gozan de renombre fuera de la región. Cuenta con varias figuras de calidad, y bodegas en la DO Tierra del Vino de Zamora y en la marca Valles de Benavente.

El territorio es medioambiental-

La mujer rural tiene una gran oportunidad para el empleo en los nuevos nichos de actividad empresarial

mente rico, ya que dispone de varias figuras de protección bajo la fórmula de reserva natural, ZEPA, LIC y otras. La cercanía respecto a itinerarios de largo recorrido como la Vía de la Plata y el corredor del Duero suponen una buena oportunidad para atraer más turistas. Un valor a añadir a otros tan relevantes como la presencia en el territorio del complejo lagunar de Villafáfila, catalogado como reserva natural. También merece una mención la

excepcional riqueza faunística, donde destaca la avutarda con la población de mayor densidad mundial.

A lo largo de los años se ha mantenido un equilibrio entre la acción humana y el entorno, que ha dado lugar a una serie de elementos antrópicos de gran importancia histórica, cultural e incluso ecológica, pues el espacio sirve de cobijo y lugar de anidamiento para cientos de aves.

Estos ingentes recursos medioambientales, patrimoniales y derivados de la industria agroalimentaria posibilitan la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio en los que el emprendimiento y la innovación son cruciales para atender la demanda de los nuevos públicos. Un panorama con oportunidades de empleo para la mujer rural.

Una situación estratégica

La buena ubicación de la comarca y los bajos precios del suelo para uso industrial son algunos de los argumentos que contribuyen al desarrollo de este territorio zamorano



La excelencia de la viticultura local es conocida internacionalmente.

La comarca zamorana de Toro, Guareña y Tierra del Vino se enfrenta al lastre de una tasa de paro femenina muy elevada, casi el doble que la masculina a pesar de contar con una formación más especializada. Además, la tasa de población activa de la comarca es mucho menor que la media nacional debido al alto número de pensionistas jubilados. La población sin empleo, en una zona con elevada dependencia del sector agrícola y ganadero, adolece de escasa variedad de una formación profesional acorde con los trabajos de la zona. La actividad industrial, y la oferta turística y cultural, son escasas.

Pero, una vez analizado el enorme potencial de la comarca, hay motivos más que sobrados para el optimismo. La naturaleza ofrece opciones de diversificación agraria, de forma que los agricultores trabajen en otros cultivos de calidad como espárragos, garbanzos o ajos. A esta producción convendría

La puesta en marcha de empresas de transformación es factible por la abundancia de buenas materias primas

sumar el valor añadido de la transformación y nuevas redes de comercialización. La comarca ya es reconocida por la excelencia de su actividad vitivinícola, donde aún queda margen para el crecimiento. También hay espacio para el desarrollo de las energías verdes, sobre todo las de origen eólico y la biomasa.

Para un futuro impulso empresarial es una ventaja la buena situación estratégica de la zona, así como los bajos precios de los suelos para estos usos. La creación de empresas de producción integral agrícola, ganadera y alimenta-

rias es una excelente opción teniendo en cuenta que en la zona existen muchas materias primas.

Todos los municipios cuentan con un importante patrimonio artístico, y cada núcleo de la zona cuenta con algún elemento de interés relevante, arquitectura popular y diversas festividades y celebraciones. La inversión en adecuar alojamientos turísticos, ahora prácticamente inexistentes, supondría una fuente de ingresos que incidirá en la mejora de la calidad de vida de la población residente.

Además de generar actividad económica, la creación de guarderías será también fundamental para asentar población en los pueblos. De la misma manera, la puesta en marcha de residencias de la tercera edad y centros de día es un ámbito en el que los emprendedores pueden generar una actividad que, además, requiere un gran número de empleados.

Un medio rural en cambio permanente

Las comarcas de la región siguen pendientes de la PAC y de la normativa asociada a ella, con novedades que afectan a sus dos 'pilares', mientras el sector turístico se beneficia de un acuerdo entre Junta y Gobierno central: Castilla y León es la comunidad que más recursos señala desde las carreteras del Estado. Una noticia positiva ha tenido lugar en Salamanca, donde se ha reconocido al primer 'Taller de Interés Artesanal'



Nuevo régimen coordinador de las autoridades de gestión

Un real decreto regula los órganos de coordinación de acuerdo con las disposiciones comunitarias. Se dota de mayor peso a la autoridad de coordinación

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto por el que se establece el régimen de coordinación de las Autoridades de Gestión de los Programas de Desarrollo Rural para el periodo 2014-2020. Su principal objetivo es regular los órganos de coordinación entre las diferentes administraciones implicadas en la aplicación del segundo pilar de la PAC sobre política de desarrollo rural cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FE-

La autoridad de coordinación debe asegurar la coherencia en la gestión de los fondos FEADER

ADER). Este decreto deroga la normativa vigente en esta materia durante el periodo 2007-2013, y se adapta a lo dispuesto en la norma comunitaria de aplicación para el nuevo periodo 2014-

2020. Contempla, al igual que en la normativa anterior, las figuras del Comité de Seguimiento del Marco Nacional y la autoridad de coordinación de las autoridades de gestión, si bien se dota a la autoridad de coordinación de mayor peso, ya que, a diferencia del periodo anterior, pasa a ser una figura reconocida también en el reglamento comunitario por el que se regula la ayuda al desarrollo rural a través de FEADER.



La norma regula las ayudas a los titulares de explotaciones en diferentes regiones

Esta autoridad de coordinación, representada por la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio, tiene como principal función asegurar la coherencia en la gestión de los fondos FEADER.

Entre sus novedades, la nueva norma regula la concesión de ayudas a los titulares de explotaciones cuya base territorial se encuentra en dos o más comunidades autónomas, favoreciendo en todo caso al beneficiario, con independencia de dónde se encuentre la explotación agraria de la que es titular. Se intenta así dar solución a los problemas detectados en el periodo 2007-2013.

También se establece un mecanismo de transferencia de fondos entre programas, para el caso de que se produzca riesgo seguro de pérdida de fondos FEADER por parte de un programa de desarrollo rural, gestión que recae en el Comité de Coordinación de las autoridades de gestión, que funcionaba con carácter informal en el periodo anterior. Este aspecto es de especial relevancia en España, que cuenta con 18 programas de desarrollo rural, uno nacional y 17 regionales.

Pago básico

Desde el Magrama también se ha lanzado una intensa campaña de divulgación en relación con la nueva Política Agraria Común. De este modo, se ha tratado de dar la máxima información en relación con las preguntas más frecuentes planteadas por los perceptores.

Los requisitos para que se asigne pago básico en 2015 son haber cobrado ayudas en 2013, ser agricultor activo desde el ejercicio fiscal 2014 y hacer declaración en 2015. Se tomará como referencia para el cálculo el importe percibido en 2014 y las hectáreas declaradas en 2015, con la limitación de superficie declarada en 2013.

A partir de 2015, se recalcularán todos los pagos dividiendo el importe que se haya percibido en 2014 entre las hectáreas que se declaren en 2015. Eso dará como resultado un número de derechos de pago básico con unos importes unitarios. Por el criterio de convergencia, los importes unitarios deberán ajustarse a los valores medios de la región agraria por lo que, reducir mucho la superficie puede dar lugar a valores unitarios muy altos que luego se recortarán hasta un 30%. Si por el contrario se incrementa la superficie de forma que no se pueda justificar la causa, se puede aplicar un criterio que indica que la superficie máxima a con-

Como novedad se establece un mecanismo de transferencia de fondos entre programas

siderar será la declarada en el ejercicio 2013. La rotación de cultivos se aplicará dependiendo de la dimensión de la explotación, según diferentes tramos sobre tierras de cultivo y no sobre las declaradas de pastos para aprovechamiento del ganado.

El régimen de pequeños agricultores (perceptores de importes menores a 1.250 euros en concepto de ayudas) no implica que sea un pago igual para todos, sino que aquellos que cumplan esa condición, no estarán obligados al cumplimiento, por ejemplo, del requisito de ser agricultor activo (80% ayudas + 20% producción).

En 2015 no se podrán ceder derechos porque al menos hasta final de año no se conocerán los que se asignan a cada uno, por lo que las cesiones serán para 2016. Además, a partir de 2015 las hectáreas de pastos solo las podrán utilizar para justificar los derechos los ganaderos que, además, cumplan una carga ganadera mínima.

Por otro lado, la Seguridad Social permite al profesional compatibilizar la actividad por cuenta propia con la jubilación siempre que no se sobrepasen determinados límites de ingresos que, fundamentalmente, son la obtención de importes superiores al salario mínimo interprofesional, sin la obligación de darse de alta en lo que se conoce como jubilación activa.

España cuenta con 17 PDR de ámbito autonómico y uno de aplicación nacional

La comunidad con mayor señalización turística

Castilla y León podrá indicar 28 nuevos recursos turísticos en carreteras del Estado y se convierte en la región con el mayor número de hitos autorizados por el Gobierno

Dentro de la estrategia de la Consejería de Cultura y Turismo de impulso y mejora de la señalización turística como factor de calidad se ha llegado a un acuerdo con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y con el Ministerio de Fomento para la señalización de 28 nuevos recursos en carreteras del Estado que discurren por Castilla y León, de acuerdo con el Sistema de Señalización Turística Homologado denominado Sishto.

El plan de señalización turística hace hincapié en el Camino de Santiago y la Ruta del Duero

Este acuerdo refuerza el trabajo que desde la Consejería se está realizando para mejorar la señalización de la oferta turística de la Comunidad, cumpliendo así el programa de calidad en destino incluido en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018. Fiel reflejo de esta apuesta son la edición del Manual de Señalización Turística de Castilla y León o la reciente presentación en Intur del Programa de Señalización Turística de Castilla y León, con la señalización de dos de los recursos más importantes de la Comunidad como son el Camino de Santiago y la Ruta del Duero.

Con este nuevo acuerdo firmado entre la Consejería de Cultura y Tu-





La señalización juega un papel destacado en la puesta en valor de los bienes culturales.

rismo y la Secretaría de Estado de Turismo se completa un intenso esfuerzo en actualizar la normativa en materia de señalización turística en las carreteras del Estado. De este modo se asegura una significativa mejora, no sólo en lo que se refiere a carreteras de titularidad autonómica o provincial, sino también en las principales carreteras del Estado que transcurren por la Comunidad.

Además, con este acuerdo Castilla y León va a poder señalar 28 nuevos recursos turísticos en carreteras del Estado convirtiéndose así en la comunidad con el mayor número de recursos turísticos autorizados por el Gobierno.

Por otra parte, este acuerdo supone un importante avance no sólo en cuanto a cantidad de recursos a señalar, sino también en la forma de señalarlos, un aspecto en el que Castilla y León es pionera a través de la reciente señalización instalada en el Camino de Santiago y en la Ruta del Duero como dos de las principales referencias turísticas internacionales de la Comunidad,

El acuerdo permite avanzar en la homologación de la normativa sobre señalización

según la propia Estrategia de internacionalización turística de la Consejería de Cultura y Turismo. Así, se ha resuelto el principal problema que planteaba la anterior señalización que únicamente podía incluir dos pictogramas genéricos: el primero era un pictograma que aglutinaba toda la oferta cultural y que genéricamente se ofrece bajo los conceptos de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Bienes Patrimonio Mundial y otros destinos de interés cultural como catedrales o castillos, obviándose la variedad de monumentos, de estilos y de siglos que distinguen dichos recursos, mientras que el segundo pictograma era el que abarcaba a las Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales y otros destinos

naturales de interés, aglutinando todo lo referente a la naturaleza.

La participación de la Consejería de Cultura y Turismo en el grupo de trabajo formado para la mejora de la señalización turística a nivel nacional ha supuesto, por tanto, que otra de las novedades que se incluyen en este acuerdo sea la posibilidad de señalar los destinos o recursos turísticos con la colocación de unos pictogramas particularizados para cada recurso, mostrando una imagen reconocible e identificativa del elemento señalado. Esta novedad ya ha sido introducida en Castilla y León en la señalización del Camino de Santiago y de la Ruta del Duero en las carreteras por las que transcurren, siendo pionera la Comunidad en la implantación de este tipo de señalética.

Estos 28 nuevos recursos que pueden señalizarse se suman a los 35 ya existentes, lo que supone un total de 63 recursos turísticos destacados desde las carreteras del Estado a su paso por Castilla y León.

Nace el boletín digital 'Tierra de Sabor'

La publicación, con una periodicidad trimestral y que se remite a las 851 empresas adheridas, incluye información de las acciones de promoción programadas y realizadas



El boletín incluye información de utilidad para los empresarios del sector.

Castilla y León, con 3.073 empresas dedicadas a la agroalimentación que facturan 10.102 millones de euros y que dan empleo a 35.691 personas, se sitúa entre las tres primeras comunidades de España suministradoras de alimentos a nivel nacional. El Gobierno autonómico, dado el potencial del sector agroalimentario, ha puesto en marcha 'Futura Alimenta Castilla y León 2014-2017', la estrategia autonómica de apoyo integral al sector, con el objetivo de mejorar la actividad económica y la creación de empleo, en especial en el medio rural. Esta estrategia persigue incrementar el importe neto de la cifra de negocio del sector hasta superar los 11.000 millones de euros, aumentar un 15 % el valor de las exportaciones e inyectar financiación al sector por más

de 287 millones de euros. La estrategia plantea diversas medidas que, a través de siete ejes, permitirán alcanzar esos objetivos.

Los ejes son: impulsar el empleo y el autoempleo, facilitar la financiación de las empresas agroalimentarias, mejorar la promoción y comercialización, impulsar la internacionalización de los productos agroalimentarios, potenciar la I+D+i del sector agroalimentario, impulsar la formación y la atención pública al sector y simplificación administrativa. Uno de estos ejes, dotado con 29 millones de euros, establece una serie de medidas para impulsar la comercialización de los productos de Castilla y León destacando la calidad de las producciones y asegurando la eficiencia en todos los eslabones de la

'Futura Alimenta Castilla y León 2014-2017' es la estrategia de apoyo integral al sector

cadena de valor. Para ello se utilizará la marca 'Tierra de Sabor', dado el prestigio que ha alcanzado desde su creación entre el sector y los consumidores la marca para distinguir los productos agroalimentarios de calidad de la Comunidad. Esta enseña tiene como misión consolidar la imagen y el posicionamiento de Castilla y León como una referencia a nivel nacional en la producción de alimentos de calidad.

Comercialización

Una de las medidas previstas en 'Futura Alimenta Castilla y León 2014-2017' para mejorar la promoción y comercialización en el sector agroalimentario es la edición de un boletín informativo digital -newsletter- que se va a distribuir trimestralmente entre las empresas adheridas a 'Tierra de Sabor'. Estos boletines van a incluir la información de las acciones de promoción y comercialización desarrolladas por la marca de garantía así como de aquellas planificadas para el siguiente trimestre, con el objetivo de mejorar las posibilidades de promoción de las industrias



La carne de la IGP Lechazo de Castilla y León es uno de los productos emblemáticos que se comercializan bajo el paraguas de Tierra de Sabor.

El boletín ofrece información de los participantes en las acciones promocionales

agroalimentarias de Castilla y León. Además, se va a recoger información de los compradores participantes en las acciones de promoción para que aquellas empresas que no han participado directamente en la acción puedan acceder a ella.

El primer boletín informativo de 'Tierra de Sabor', elaborado por la Consejería de Agricultura y Ganadería, se está enviando actualmente a las 851 empresas adheridas e incluye contenidos sobre referentes a la acción comercial en Londres, la Feria Fruit Attraction, las promociones 'Tierra de Sabor', noticias sobre I+D+i, la inauguración del Gastrobar en Palencia y la presencia en redes sociales.

La acción comercial en Londres,

desarrollada en septiembre en la capital británica, contó con la participación de 15 empresas adheridas a la marca que pudieron dar a conocer sus productos y establecer contactos comerciales. Además, se facilitan los contactos de las empresas con presencia en el Reino Unido que asistieron a los encuentros con los participantes en la misión organizada por la Consejería de Agricultura y Ganadería para que aquellas industrias amparadas por 'Tierra de Sabor' que no pudieron asistir a la misión también puedan beneficiarse de estos contactos.

La presencia de Castilla y León en la Feria Fruit Attraction es otra de las informaciones recogidas en la 'newsletter'. Las empresas participantes de la comunidad mantuvieron el pasado año 540 contactos comerciales, un 60 por ciento más que la edición anterior.

Las promociones realizadas por 'Tierra de Sabor' se recogen en otro apartado dentro de este boletín informativo. En esta edición se reflejan las tres llevadas a cabo en los últimos

Castilla y León cuenta con 3.073 empresas dedicadas a la agroalimentación

meses: feria multiproducto en los ocho hipermercados Carrefour de Castilla y León desarrollada en noviembre, feria multiproducto en 51 hipermercados Alcampo de toda España, realizada en octubre y noviembre, y feria multiproducto en 96 centros, supermercados de El Corte Inglés e hipermercados Hipercor de toda España el pasado año.

Además, el boletín, que se está enviando a las empresas adheridas al distintivo, incluye la bienvenida al primer representante de un nuevo modelo de negocio dentro de 'Tierra de Sabor': el Gastrobar que ha abierto sus puertas en Palencia para la venta y degustación de productos amparados por el corazón amarillo.



108,2 millones para la ejecución de los PDR

La cantidad corresponde a la cofinanciación que la Administración General de Estado debe aportar a los fondos comunitarios FEADER asignados a España para el periodo 2007-2013

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la distribución de 108,2 millones de euros entre las comunidades autónomas para la ejecución de Programas de Desarrollo Rural (PDR). Se formalizan así los criterios de distribución y el reparto de fondos acordados en las Conferencias Sectoriales de Agricultura y Desarrollo Rural que, presididas por la ministra Isabel García Tejerina, se celebraron los días 3 y 24 de noviembre y el pasado 3 de diciembre. La cantidad aprobada corresponde a la cofinanciación que la Administración General de Estado debe aportar a

Supone aprobar la distribución territorial del importe pendiente de transferir a los PDR

los fondos comunitarios FEADER, asignados a España para el periodo 2007-2013, cuya aplicación finaliza en 2015. Una cofinanciación que fue acordada en conferencias sectoriales con las administraciones autonómicas para determinar la aportación nacional por ambas partes para cada programa.

Con este objetivo, en la Conferencia Sectorial de 3 de noviembre se distribu-

yeron 17,5 millones de euros, cantidad a la que se unió el total de 66,3 millones asignados en la sectorial del 24 de diciembre. Finalmente, el pasado 3 de diciembre se acordó el reparto entre las comunidades autónomas de 24,4 millones de euros de aportación nacional.

El Consejo de Ministros ha aprobado, por tanto, la distribución territorial del importe pendiente de transferir a los Programas de Desarrollo Rural, atendiendo así los compromisos de financiación de la Administración General del Estado a los PDR, la aportación financiera realizada en el presente ejercicio y las previsiones remitidas por las comunidades.

En marcha la figura de los talleres de interés artesanal

La Consejería de Economía y Empleo reconoce en Salamanca al primer 'Taller de Interés Artesanal de Castilla y León'. 2.452 artesanos no alimentarios trabajan en la región

La Comisión de Artesanía de Castilla y León ha informado positivamente sobre el reconocimiento de 'Maderando', en San Miguel de Valero (Salamanca), como primer 'Taller de Interés Artesanal de Castilla y León', solicitado por el maestro artesano salmantino Ángel Pisonero. Este reconocimiento se produce tras la propuesta realizada por la Comisión de Artesanía de Castilla y León, que se ha reunido bajo la presidencia de la directora general de Comercio y Consumo, Rosa Méndez. Este órgano consultivo, asesor y de participación de la Junta en materia de artesanía representa asociaciones de artesanos y empresarios del sector en la comunidad.

La condición de 'Taller de Interés Artesanal' reconoce la actividad económica que tenga un especial interés histórico y cultural, con el fin de apoyar su existencia, protección y fomento. La solicitud de Pisonero, a través de su taller 'Maderando', reúne las características para que este sea declarado 'Taller de Interés Artesanal' al contar una arrai-



El maestro artesano Ángel Pisonero, en su taller salmantino.

Se reconoce la actividad "que tenga un especial interés histórico y cultural"

gada tradición, calidad en sus productos y el mantenimiento de técnicas y modos de trabajo en peligro de desaparición, a lo que se añaden más de quince años de ejercicio.

El taller, ubicado en una antigua bodega de vino rehabilitada en la locali-

dad de San Miguel de Valero, con cuatro trabajadores, se dedica principalmente a la actividad de ebanistería, realizando talla por encargo.

El Registro Artesano de Castilla y León, que gestiona la Junta, tiene actualmente inscritos a 2.452 artesanos, 699 talleres o empresas artesanas y 21 asociaciones de artesanos, que se inscriben en los 164 oficios considerados artesanos dentro del repertorio de oficios artesanos de Castilla y León, elemento básico de la ordenación de la artesanía no alimentaria.

300 profesionales en el III Congreso de Turismo Activo

En el encuentro, en el que participaron representantes de 19 países diferentes, se destacaron los retos de una actividad que aporta gran valor añadido al sector turístico

Más de 300 profesionales de empresas de turismo y ocio se dieron cita el pasado diciembre en el III Congreso Internacional de Turismo Activo, donde se analizaron los retos que debe afrontar el sector a corto plazo. El encuentro sirvió para destacar la necesidad de abrir el sector a alianzas con actividades relacionadas, como las agencias de viajes o los parques de aventura.

El programa del Congreso incluía un amplio abanico de profesionales y profesores relacionados con distintas facetas del sector del turismo activo, con ponencias que planteaban algunos de los problemas y oportunidades más importantes del mismo.

A lo largo de los dos intensos días de Congreso, tanto ponentes como asistentes han debatido sobre la carencia formativa del actual marco educativo y de enseñanza para la capacitación de profesionales, los sistemas de gestión del riesgo específicos para las empresas del turismo activo, el marco legal del turismo activo y las nuevas problemáticas que plantea la liberación de los servicios y la legislación sobre unidad del mercado interior, la gestión de las emergencias que deben realizar las empresas de turismo activo para coordinarse con los servicios de emergencia profesionales, las medidas de actuación para minimizar el impacto medioambiental y aprovechar de forma sostenible los espacios naturales, las nuevas propuestas de entornos o actividades que se pueden proponer en el turismo



Se hizo un llamamiento a tejer alianzas con agencias de viajes y parques de aventura

activo, la mejora de los canales de comercialización del turismo activo, el

trabajo desarrollado y el que está aún en marcha por la European Confederation of Outdoor Employers (EC-OE) a la que pertenece ANETA, así como los problemas comunes que tiene el sector con respecto a sus homólogos europeos, o nuevas tendencias en la creación de experiencias de 'slow adventure'.



Una realidad con futuro

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACIÓN 'HERMES. LA COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL'



financiado por:

