



# Boletín Informativo

## Comarca del Bierzo

Número 1

### Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural”

LEADERCAL 2007-2013

Grupo de Acción Local:

**Asodebi**

-Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana-

### PRESENTACIÓN DEL PROYECTO HERMES

El proyecto de cooperación ‘**Hermes, la comunicación como vector de la imagen del medio rural**’ incorpora en su denominación el nombre de la divinidad griega Hermes, que no puede ser más adecuada para una iniciativa llamada a vincular el desarrollo local con la comunicación y el periodismo.

Desde hace dos décadas, los Grupos de Acción Local trabajamos en el corazón de la iniciativa del medio rural porque, precisamente, uno de nuestros objetivos es promover y animar la iniciativa, la puesta en marcha de proyectos de toda índole. Los Grupos conocen como la palma de la mano los pueblos, sus gentes, su cultura..., y su idiosincrasia; tienen información de todo ‘lo que se mueve’ en su territorio de acción, bien por su condición de motor de iniciativas, bien por su posición privilegiada en la estructura socioeconómica de las comarcas.

El proyecto, promovido por **19 Grupos de Acción Local** de **Castilla y León**, pretende trasladar al conjunto de la sociedad una **imagen del medio rural acorde con la realidad**, estableciendo un **espacio de comunicación abierto y participativo** para los habitantes del territorio y para la interacción entre éstos y quienes viven en el medio urbano; **transmitir la realidad del medio rural y de sus habitantes**, en consonancia con los nuevos tiempos y ofreciendo una imagen atractiva para la inversión y la acogida de nuevas poblaciones.



El proyecto contempla, entre otras actividades, la creación de un **gabinete de comunicación interno** e incluirá la publicación de este boletín en formato digital, que se editará con carácter periódico y será alojado en el espacio web del Grupo de Acción Local en formato PDF descargable, lo que permitirá copiar sus contenidos para ser usados por periodistas, técnicos de otras comarcas, etc.

El **Boletín comarcal**, dará a conocer las principales noticias generadas por el gabinete interno de prensa, en referencia a la actividad empresarial, social e institucional, recoger información y noticias vinculadas con el territorio, su riqueza natural y patrimonial, así como su oferta turística, además de compartir las iniciativas más novedosas puestas en marcha.

Grupos de Acción Local participantes en el proyecto HERMES

PROVINCIA	GRUPOS		PROVINCIA	GRUPOS	
ÁVILA	ASOCIO-ÁVILA		SALAMANCA	ADRISS	
ÁVILA	ASIDER		SEGOVIA	AIDESCO	
BURGOS	AGALSA		VALLADOLID	ZONA CENTRO VALLADOLID	
BURGOS	ADECO-CAMINO		VALLADOLID	ADRI VALLADOLID NORTE	
LEÓN	MONTAÑAS DEL TELENO		ZAMORA	TORGUVI	
LEÓN	ASODEBI		ZAMORA	ADATA	
PALENCIA	PÁRAMOS Y VALLES		ZAMORA	ADRI PALOMARES	
SALAMANCA	NORDESTE DE SALAMANCA		ZAMORA	ADISAC-LA VOZ	
SALAMANCA	ADRECAG		ZAMORA	MACOVALL 2000	
SALAMANCA	ADEZOS		CASTILLA Y LEÓN	PRINCAL	

Tabla - Elaboración: GAL Nordeste de Salamanca.



## PRESENTACIÓN DE ASODEBI

**El Bierzo** es una comarca situada en el Noroeste de la provincia de León, con una superficie de unos 3.000 kilómetros cuadrados. Limita con las también leonesas comarcas de Maragatería, Cabrera y Laciana, y con Asturias Galicia. Paso natural para ésta última desde la meseta, el Bierzo es tradicionalmente un cruce de caminos, tierra de acogida de peregrinos del Camino de Santiago, refugio de ermitaños en la 'tebaida berciana'... El valle rodeado de montañas es un vergel.



La **Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana (Asodebi)** es un Grupo de Acción Local formado por instituciones públicas, agrupaciones empresariales y asociaciones sectoriales del ámbito social, turístico, cultural, agroalimentario y medioambiental, colectivos y agrupaciones socioeconómicas que tienen una clara implicación social y/o económica en el desarrollo de la comarca del Bierzo.

El objetivo de Asodebi es **promover el desarrollo económico, social, medioambiental, así como un desarrollo sostenible e integral, basado en la utilización racional y equilibrada de sus recursos endógenos, con el objetivo de potenciar y respetar el patrimonio de la zona a la que se extiende su ámbito de actuación, de fomentar un desarrollo plural, participativo y sostenible, mediante actividades y acciones abiertas a toda la población.**

Asodebi comenzó su apoyo al desarrollo rural mediante la ejecución del **Programa Prodercal** en un ámbito de actuación correspondiente a veintidós municipios del Bierzo. Han sido numerosos los logros conseguidos por este Grupo de Acción Local durante estos años. Ha fomentado el crecimiento y desarrollo sostenible de los municipios correspondientes a su ámbito de actuación e indirectamente el de todo el Bierzo, mediante la implantación de numerosas iniciativas, tanto de nueva creación como de consolidación y desarrollo de las ya existentes; iniciativas que han generado empleo, fundamentalmente de mujeres y jóvenes del medio rural; iniciativas privadas y públicas



correspondientes a múltiples sectores: pymes, servicios a la población, patrimonio cultural y arquitectónico, medioambiental, agroalimentario, turístico, etc.

En la actualidad Asodebi desarrolla en la comarca berciana el Programa de Desarrollo Local **LeaderCal** que se aplica en 37 de los 38 municipios pertenecientes al Consejo Comarcal del Bierzo.

Como se ha comentado anteriormente, el presente **Boletín comarcal**, pretende, en el marco del proyecto de cooperación 'Hermes, la comunicación como vector de la imagen del medio rural', recoger información y noticias vinculadas con el territorio, su riqueza natural y patrimonial, así como su oferta turística, además de compartir las iniciativas más novedosas puestas en marcha en los ayuntamientos de la comarca del Bierzo: **Arganza, Balboa, Barjas, Bembibre, Benuza, Berlanga del Bierzo, Borrenes, Cabañas Raras, Cacabelos, Camponaraya, Candín, Carracedelo, Carucedo, Castropodame, Congosto, Corullón, Cubillos del Sil, Fabero, Folgoso de la Ribera, Igüeña, Molinaseca, Noceda del Bierzo, Oencia, Palacios del Sil, Páramo del Sil, Peranzanes, Ponferrada, Priaranza del Bierzo, Puentes de Domingo Flórez, Sancedo, Sobrado, Toral de los Vados-Villadecanes, Toreno, Torre del Bierzo, Trabadelo, Vega de Espinareda, Vega de Valcarce y Villafranca del Bierzo.**



Imagen - Elaboración: Asodebi



## CONTENIDO

<i>Presentación del Proyecto Hermes</i>	Páginas 1 - 2
<i>Presentación de Asodebi</i>	Páginas 3 - 4
<i>Noticias de actualidad</i>	
- XXIXª Edición de las Jornadas Gastronómicas del Bierzo	Páginas 6-7
- BioCastanea 2013	Página 7
- El Bierzo en la Feria Internacional de Turismo de Interior - INTUR 2013	Páginas 8-9
<i>Nuestros municipios</i>	
- Arganza	Página 10
- Balboa	Página 10
- Barjas	Página 11
- Bembibre	Página 11
<i>Nuestras marcas de calidad</i>	
- Denominación de Origen Bierzo (Vino)	Página 12

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

XXIXª Edición de las Jornadas Gastronómicas del Bierzo



Desde el 18 de octubre y hasta el 9 de diciembre se ha podido disfrutar de una gran oferta de menús en los 34 restaurantes inscritos en la vigésimo novena edición de las **Jornadas Gastronómicas del Bierzo**.

Los menús contaron con una importante presencia de **productos bercianos** y su elaboración dependía de cada restaurador/a. Desde platos más tradicionales a otros más vanguardistas.

Los menús estuvieron compuestos por al menos **4 primeros**, **4 segundos** y **4 postres** entre los que el comensal podía elegir, aunque también se mantuvo abierta la posibilidad de ofrecer un único **menú degustación**, compuesto por al menos **5 platos**. Se estableció un precio máximo de 30 euros en que se incluía el vino D.O. Bierzo, el café y el aguardiente.



Ejemplo de menú degustación ofrecido durante las Jornadas Gastronómicas del Bierzo. (Foto: CCB)

Cada uno de los 34 restaurantes participantes sorteó un **menú para dos personas** a través del sitio web oficial del Patronato de Turismo ([www.facebook.com/turismobierzo](http://www.facebook.com/turismobierzo)).

Las personas participantes debían subir al sitio web, a través de una aplicación gratuita, una fotografía relacionada con la gastronomía berciana. La elección de las personas premiadas se realizaba al azar mediante un programa informático, y por lo tanto, no se premiaba la calidad de las fotografías, de ese modo todas las personas interesadas que participaban tenían las mismas oportunidades.



El Chef **Pedro Mario**, poseedor de **una estrella Michelin** y director del programa **'El Cuaderno del Chef'** de Castilla y León Televisión, Mantenedor de esta edición de las Jornadas Gastronómicas, destacó la importancia de este tipo de iniciativas para promover la riqueza gastronómica de la zona y la excelencia de los productos culinarios del Bierzo. Las Jornadas se han convertido en un importante reclamo turístico. El Bierzo puede presumir de tener un turismo gastronómico fiel a las Jornadas. Recurso que hay que proteger y potenciar.



El Chef Pedro Mario, durante la presentación. (Foto: CCB)

## BioCastanea 2013



Del 13 al 17 de noviembre tuvo lugar la **4ª edición** del evento de **promoción y revitalización del sector de la castañicultura**. Organizada por la 'Mesa del Castaño' de la que forma parte Asodebi, pretende concienciar de la importancia de la supervivencia de esta especie como elemento cultural, paisajístico, ambiental y económico; y transferir el conocimiento alcanzado mediante los proyectos de investigación al tejido social y productivo.

La oferta de eventos crece cada año, habiéndose realizado en esta ocasión, además de la **'Feria Sectorial Internacional de la Castaña'** en el recinto ferial de Carracedelo y las **'demostraciones de castañicultura'** en un soto de Corullón, unas **'Jornadas Internacionales de Transferencia Técnica'** para equipos de investigación, y otras actividades paralelas como **concursos gastronómico, fotográfico, de dibujo** (ed. infantil y 1ª ciclo de primaria) y otro de **cuentos** (2º y 3º ciclo de primaria); **talleres infantiles, muestra de cine de naturaleza**, los **'Folk y Rock Festival'**, una **concentración de gaiteros** y como no podía de otro modo, un **magosto popular**.



## El Bierzo en INTUR 2013

Del jueves 21 al domingo 24 de noviembre se celebró en las instalaciones de la Feria de Valladolid la **XVIIª Feria Internacional de Turismo de Interior - INTUR**.

El jueves y el viernes el perfil de esos visitantes responde al de profesionales del ámbito turístico, tanto de la empresa privada como de las instituciones públicas, que participaron también en las jornadas de **INTUR Negocios**, un mercado de contratación nacional e internacional.

Tuvo lugar el **I Congreso Internacional de Turismo de Interior**, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, que concitó la presencia de más de 300 participantes, entre ellos Asodebi.

Además, en **Intur Rural** participaron empresas nacionales e internacionales que ofrecen al turista desde fines de semana relacionados con la enología o la micología, hasta viajes con la arqueología como hilo conductor, el Camino de Santiago, etc.

Asodebi asistió a Intur 2013 con el **Consorcio del Patronato de Turismo de la Diputación de León**, participando así con el resto de Grupos de Acción Local de la provincia de León y varios ayuntamientos de la provincia, y compartiendo espacio con el **Patronato de Turismo de la Comarca del Bierzo** y el **Ayuntamiento de Ponferrada**.



Asodebi en el stand del Consorcio del Patronato de Turismo de la Diputación de León.  
(Foto: Asodebi)



El viernes 22, el stand del **Consortio del Patronato de Turismo de la Diputación de León** celebró su día, presentando "**León en tus manos**", una aplicación para dispositivos móviles que permite contar con una oficina virtual de turismo, con la presencia de la presidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco, y los Vicepresidentes primero y segundo de Asodebi, Rafael Blanco Blanco y Alfonso Arias Balboa.

Tras la presentación de la aplicación "**León en tus manos**", las personas asistentes a la feria y el personal de otros stands, pudieron disfrutar del tradicional **magosto** que tuvo lugar en el exterior del pabellón, y se resaltó de forma unánime la exquisitez de la **castaña de pared** (o de parede) que es característica de la **Marca de Garantía Castaña del Bierzo**.



Isabel Carrasco hizo girar el bombo repleto de castañas. (Foto: CCB)

Además de los 'cucurucho' colmados de castañas asadas, se pudo disfrutar de una **degustación** de varios productos de León entre los que se encontraban vinos de la **D.O. Bierzo** y lacón con **Pimientos Asados del Bierzo**.

Esta feria se consolida como una de las más importantes del sector, con la presencia de más de 1.000 expositores y una afluencia que ronda los 45.000 visitantes.



Las marcas de calidad del Bierzo, presentes en Intur 2014. (Foto: CCB)



## NUESTROS MUNICIPIOS

### Arganza



860 habitantes (INE 2013) pueblan las 8 localidades del municipio (**Arganza, Campelo, Canedo, Espanillo, Magaz de Arriba, San Juan de la Mata, San Miguel de Arganza y San Vicente**) ya que La Retuerta se encuentra despoblado.

En el centro de la comarca del Bierzo, tiene una superficie de 39,99 Km<sup>2</sup>, de los que más del 38% de la superficie agrícola corresponde a espacios forestales, más del 36% a pastos y cerca del 13% a frutales y sobre todo viñedos.

La referencia turística es, sin duda, el **Palacio de Canedo**, casona del siglo XVIII restaurada por **José Luis Prada 'A Tope'** y convertida en alojamiento rural, restaurante, bodega de vinos y fábrica de productos agroalimentarios.



Vista del Palacio de Canedo.  
(Foto: [www.pradaatope.es](http://www.pradaatope.es))

Más información en <http://www.arganza.ccbierzo.net>

### Balboa



En el Oeste de la comarca del Bierzo, Balboa se compone de 17 poblaciones (**Balboa, Cantejeira, Castañeiras, Castañoso, Chan de Villar, Fuente de Oliva, Lamagrande, Parajís, Pumarín, Quintela, Ruideferros, Ruidelamas, Valverde, Villafeile, Villanueva, Villariños y Villarmarín**), con 339 habitantes (INE 2013). Ocupa 51,04 Km<sup>2</sup> dedicados esencialmente a pastos (83,12% de la sup. agrícola) debido a su carácter eminentemente ganadero y que cuenta con su afamado '**carril-vaca**' por el que el ganado transita y accede a los pastos.

Balboa destaca en el aspecto cultural y lúdico de la comarca. La **Casa de las Gentes** es un foro de reivindicación de la cultura rural y de todo lo que supone la vida en los pueblos; además posee una fiesta de interés turístico regional, la **Noche Mágica** (San Juan: 23 a 24 de junio) y varios festivales (**Magosto celta, Balboa Jazz, ReggaeBoa...**) que confirman un lema popular del municipio: '**Balboa capital de la movida rural**'.

Más información en <http://www.ayuntamientodebalboa.org>



## Barjas



Situado en el Oeste de la comarca berciana, este municipio lo conforman 14 núcleos de población (**Albaredos, Barjas, Barrosas, Busmayor, Campo de liebre, Corporales, Corrales, Guimil, Moldes, Mosteiros, Peñacaira, Quintela, Serviz y Vegas do Seo**) en los que habitan 214 personas (INE 2013) y que ocupan 57,70 Km<sup>2</sup> de los cuales más del 80% corresponden a pastos y más del 15% a terreno forestal.

Pero de sus hermosos parajes, destaca sobre todos, **el Hayedo de Busmayor**, un bosque mixto milenario de aproximadamente sesenta hectáreas, el mayor del norte de la península, y reconocido como uno de los más importantes de Europa debido a su gran estado de conservación por su aislamiento geográfico.

Más información en <http://www.barjas.ccbierzo.net>

## Bembibre



El ayuntamiento de Bembibre, cuyo principal núcleo de población es conocido como la capital del Bierzo Alto, está formado por 9 localidades (**Arlanza, Bembibre, Labaniego, Losada, Rodanillo, San Esteban del Toral, San Román de Bembibre, Santibañez del Toral y Viñales**). A pesar de contar con 9.774 habitantes (INE 2013) en sus 63,42 Km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en el segundo municipio más poblado de la comarca, menos de 800 personas habitan fuera del casco urbano de la población principal.

En Bembibre se celebra durante el mes de febrero de cada año, una fiesta declarada de interés turístico nacional, el **'Festival de Exaltación del Botillo'**, que llegará en 2014 a su 42ª edición. En ella se rinde homenaje al 'rey' de la gastronomía berciana, un embutido que dispone de marca de calidad desde el año 2000, la **'Indicación Geográfica Protegida Botillo del Bierzo'**.



Más información en <http://www.aytobembibre.es>



## NUESTRAS MARCAS DE CALIDAD

### Denominación de Origen Bierzo (Vino)

La **D.O. Bierzo** se reconoce definitivamente con fecha de 11 de noviembre de 1989 y se aprueba su Reglamento y el de su Consejo Regulador, en el B.O.E. del día 12 de diciembre de 1989.

Su ámbito de actuación se corresponde con 22 municipios de la comarca del Bierzo: **Arganza; Bembibre; Borrenes; Cabañas Raras; Cacabelos; Camponaraya; Carracedelo; Carucedo; Castro-podame; Congosto; Corullón; Cubillos del Sil; Fresnedo; Molinaseca; Noceda; Ponferrada; Priaranza; Puente de Domingo Flórez; Sancedo; Vega de Espinareda; Toral de los Vados / Villadecanes y Villafranca del Bierzo.**

Las variedades de uva autorizadas son: **Mencía** (Tinta. Supone el 74,50% de la uva cultivada en el Bierzo); **Garnacha tintorera** o **Alicante Bouchet** (Tinta. 2% del cultivo); **Godello** (Blanca. 4%); **Doña Blanca** (Blanca. 2,4%); **Palomino o Jerez o Listán** (Blanca. 17%); y **Malvasía** (Blanca. 0,10%).

Se producen vinos **blancos** y **espumosos**, con graduaciones alcohólicas entre 10 y 13 grados; **rosados** de 11 a 14 grados; y **tintos** (mínimo 70% de Mencía) de entre 11 y 14 grados. Pudiendo ser **jóvenes**, **crianzas** (mínimo de 2 años, de los cuales 6 meses estarán en barricas de roble de menos de 1.000 litros) y **reservas** (6 meses en barrica de roble y 18 meses en botella -los blancos y rosados-, y 12 meses en barrica de roble y 24 más en botella -los tintos-).



Contraetiquetas de la D.O. Bierzo. (Imágenes: C.R. de la D.O. Bierzo)

La Campaña 2013 ha venido muy marcada por la climatología desde su inicio, ya que la brotación comenzó tarde, así como las diferentes fases del ciclo de la vid, floración, cierre del racimo y envero, llegando a haber más de dos semanas de retraso con respecto a la campaña anterior. La maduración fue muy lenta, iniciándose la vendimia el día 9 de septiembre y estando notablemente influenciada por las condiciones meteorológicas que se dieron durante la misma, por lo que podemos dividirla en dos partes claramente diferenciadas, siendo el punto de inflexión las precipitaciones que cayeron los últimos días de septiembre.

Finalmente se vendimiaron 13.248.803 kilogramos de uva, de los que 9.972.911 kilos correspondieron a uva mencía.

Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.