

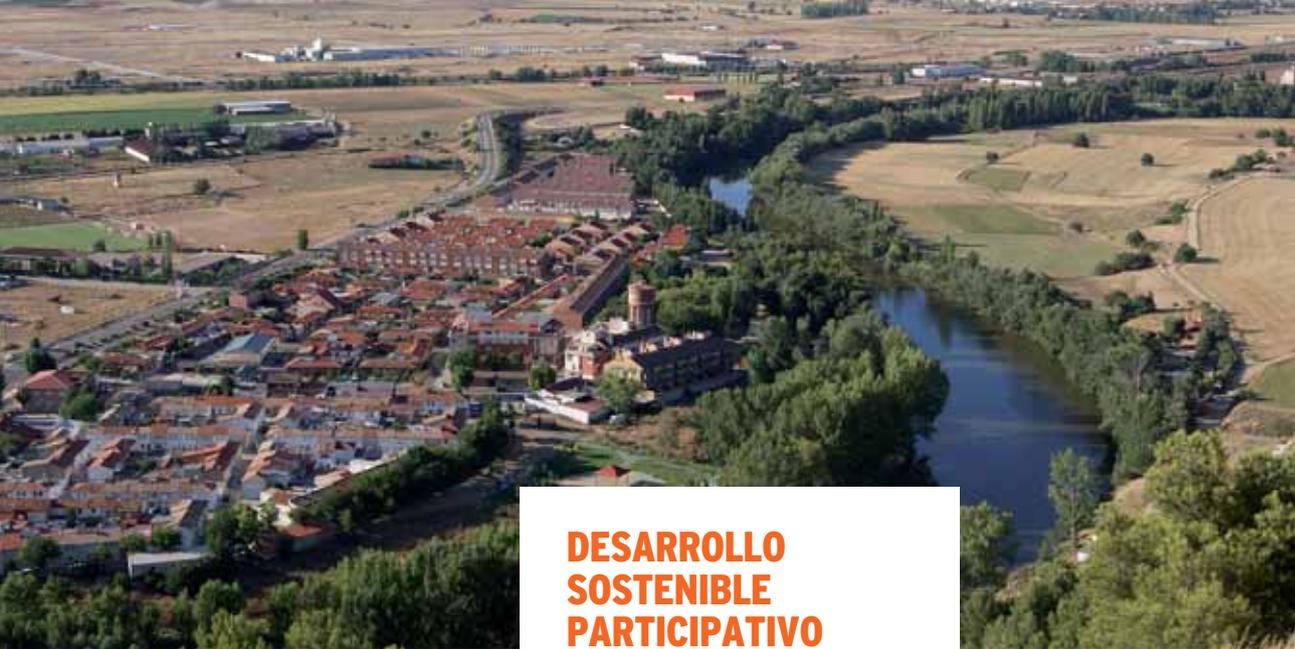
Desarrollo sostenible participativo

Análisis

Un balance positivo de la labor desarrollada por los grupos de acción local

Ganar el futuro

Bruselas da el visto bueno al PDR de Castilla y León hasta el año 2020



DESARROLLO SOSTENIBLE PARTICIPATIVO

En el periodo 2007-2013 el medio rural ha recuperado población y ha generado empleo en actividades no vinculadas al campo. (Págs. 4-9)

UNA APUESTA POR LA GENTE

Los grupos de acción local benefician a las comarcas y sus habitantes en aspectos como un aumento del empleo y la renta. (Págs. 10-15)

EL RETO DE DIVERSIFICAR

El turismo y la industria agroalimentaria tienen un papel relevante en el nuevo escenario, además de las nuevas tecnologías. (Págs. 22-27)

VISTO BUENO AL PDR DE CASTILLA Y LEÓN

El Feader movilizará inversiones por 1.820 millones de euros hasta 2020 en Castilla y León. Prevé ayudas para que 3.600 jóvenes pongan en marcha sus empresas. (Págs. 42-46)



Territorios de Castilla y León

Promueve:
Proyecto de cooperación Hermes
Leadercal 2007-2013

Director
Máximo Gómez
maximo@agrocastillayleon.es

Redactor jefe
Ricardo Ortega
redaccion@agrocastillayleon.es

Redacción
Alfredo Allende
Cristina Martín
redaccion@agrocastillayleon.es

Diseño y Maquetación
Enrique Lorenzo
maquetacion@agrocastillayleon.es

Administración
Raquel Roldán
Emilio González
Elisabet Martín
administracion@agrocastillayleon.es

Impresión
Imprenta Maas

Edita
Administra Agro21 s.l.
Plaza Marcos Fernández, 3. Of. A
47014 Valladolid
983 32 22 65

Depósito Legal VA 601-2013
número 10

Un panorama algo más despejado hasta 2020

La aprobación por la Comisión Europea del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León es una buena noticia para unas poblaciones que no tienen mucho tiempo que perder, puesto que para ellas -de forma especial para aquellas más alejadas de los núcleos de población importantes o de las principales vías de comunicación- el tiempo siempre corre en contra. Castilla y León cuenta con su PDR, una de las principales herramientas para que siga funcionando el desarrollo local participativo, lo que permitirá seguir garantizando la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida en el medio rural.

El programa aprobado responde a una filosofía positiva y prevé un método de actuación que cabe respaldar, si bien no podemos olvidar que existen limitaciones presupuestarias que condicionarán el desarrollo de determinadas

medidas que serían interesantes para una de las comunidades autónomas con mayor superficie de la UE. También con unas características orográficas y climatológicas complejas, con importantes desigualdades espaciales y, sobre todo, con tasas de desempleo preocupantes en algunas comarcas.

En lo referente a Leader, y a las medidas para la diversificación económica y mejora de la calidad de vida, en una región con un acusado problema de despoblación y con deficiencias tanto en el tejido económico como en la disponibilidad de servicios,

el PDR regional hace una apuesta por el trabajo de los grupos de acción local como conocedores principales de las potencialidades endógenas de sus territorios de actuación, y con experiencia en diseñar y poner en marcha estrategias de desarrollo en el medio rural.

Recientemente finalizó el plazo para la presentación de candidaturas de la convocatoria de selección de grupos de acción local para el periodo 2014-2020, y ahora no debe demorarse la aprobación de los respectivos programas de desarrollo local, que implican

la selección de los grupos que operarán en Castilla y León durante los próximos siete años.

Dentro del PDR, los grupos de acción local son el principal instrumento para desarrollar las actuaciones

contempladas en la medida 19, dotándoles de un apoyo financiero de 130 millones de euros de dinero público para cubrir todo el territorio rural. Esta cifra, como hemos reivindicado en otras ocasiones, supone una reducción importante respecto a las cantidades manejadas en periodos de programación anteriores.

Como recoge literalmente el programa, se pretende seguir con la aplicación del método Leader, con unos objetivos similares. Una buena noticia que no nos puede hacer olvidar lo importante de que la maquinaria eche a andar cuanto antes.

“No debe demorarse la aprobación de los respectivos PDL, que suponen la selección de los grupos”

An aerial photograph of a rural landscape. The scene features rolling hills with various shades of green and brown, indicating different types of vegetation and possibly harvested crops. A prominent white building with a tower, likely a church or a small town square, sits on a hillside. A road winds through the landscape, and there are several stone walls and small trees scattered across the fields. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Seguridad en plena tormenta

Durante el calamitoso periodo 2007-2013, el medio rural no solo ha mantenido la actividad en los sectores de la agricultura y la ganadería, sino que ha recuperado población y ha generado empleo en actividades no vinculadas directamente con el campo. Se ha hecho buena la apuesta por la diversificación económica que siempre han defendido tanto el Feader como los propios grupos Leader



Fotografía, Ricardo Ortega



La restauración de patrimonio ha sido uno de los campos en los que Leader ha generado empleo en Castilla y León.

En los momentos de mayores dificultades sociales y económicas cuando las iniciativas basadas en la economía real, en el potencial del territorio y de las personas, demuestran su verdadero carácter. La crisis económica que trajeron a nuestro país la economía especulativa y la cultura del crédito sin control será estudiada por las futuras generaciones como el fruto de un modelo que nunca debió existir, con unas consecuencias económicas y sociales cuya dimensión solo se puede empezar a atisbar.

Dentro de ese contexto calamitoso, uno de los peores escenarios que cabía haber soñado, el medio rural no solo ha mantenido la actividad en los sectores de la agricultura y la ganadería, sino que ha recuperado población y ha generado empleo en actividades no vinculadas di-

Los grupos de acción local han generado 2.000 puestos de trabajo en el periodo

rectamente con el campo. Ha sido un acierto la apuesta por la diversificación económica por la que siempre han abogado tanto el Feader como el propio Leader, a buen seguro la mejor fórmula puesta en marcha en favor del medio rural europeo.

El periodo de programación 2007-2013 coincidió en buena medida con la crisis iniciada a finales de 2008, pese a lo cual en ese marco se crearon más de 2.000 puestos de trabajo gracias a las acciones impulsadas por los grupos de acción local de Castilla y León. Esa

generación de empleo se ha repartido de forma uniforme por las nueve provincias de Castilla y León y en diferentes campos de actividad, si bien ha registrado mejores resultados en aquellos sectores considerados estratégicos en la comunidad, como el turismo, la transformación alimentaria o la conservación del patrimonio cultural y natural.

Si los datos de empleo son positivos, cobran especial importancia si atendemos a los colectivos más favorecidos, que han sido el de las mujeres y el de los jóvenes. Muchos de ellos han podido constatar que en la crisis latía una oportunidad y han sido capaces de poner en marcha sus ideas y proyectos dentro del medio rural.

Durante el periodo de programación ya finalizado los 44 grupos de acción local de Castilla y León gestionaron un

Los principales beneficiados por los 3.600 proyectos han sido mujeres y jóvenes

total de 160 millones euros de ayuda pública, procedentes de la Unión Europea (Feader-Leader), el Magrama y la Junta de Castilla y León, que junto a la inversión privada, estimada en 130 millones de euros, lograron esos datos de empleo, que por sí solos justifican la continuidad de este tipo de programas para mejorar la calidad de vida y el impulso de la actividad económica.

Los 3.600 proyectos puestos en marcha -entre los que se incluye la apertura de nuevos comercios y empresas de servicios, establecimientos de turismo rural, industrias agroalimentarias, equipamientos socioasistenciales y proyectos de conservación ambiental y cultural- están contribuyendo de forma notable a frenar la despoblación.

Estos fondos suponen, por lo tanto, una palanca para garantizar la supervivencia del medio rural, sin el cual “Castilla y León no sería entendible”, como ha subrayado recientemente José Andrés García Moro, presidente de la Federación para la Promoción Rural Integral de Castilla y León, Princal.

Estos fondos suponen una palanca para la supervivencia del medio rural de Castilla y León

El 40% de la población

De la importancia de los programas europeos da buena cuenta el hecho de que la población afectada supera el millón de habitantes, lo que supone el 40% de los habitantes de la comunidad, y cubre

LEADER en Castilla y León 2007-2013

	Total Castilla y León	Media por grupo
Número de municipios	2.204	50
Entidades locales menores	3.921	89
Superficie	91.799 Km ²	2.086 km ²
Densidad de población	11,33	11,33
Número de socios públicos	1.885	43
Número de socios privados	3.838	87
Total socios	5.723	130
Miembros junta directiva	680	15
Miembros públicos junta dir.	294	7
Miembros privados junta dir.	386	8
Total fondos públicos	160.072.935 €	3.638.021 €
Aportación privada (previsión)	130.000.000 €	2.954.545 €
Inversión total	290.072.935 €	6.592.566 €

Fuente: Princal

el 98% de la superficie. Cumplidas dos décadas de aplicación de estos fondos, uno de los retos es transmitir a la sociedad los beneficios que traen consigo estas subvenciones y demostrar que existe una gestión adecuada de las ayudas. El anterior plan Leader estaba dotado con 217 millones, una partida que bajó hasta los 160 millones en el último programa desarrollado entre 2007 y 2013.

Pese a que las ayudas descendieron más de un 25%, “en plena crisis y en el medio rural, con poco dinero se puede hacer mucho”, como señala García Moro. Como ejemplo cabe destacar el hecho de que los grupos Leader generaron cuatro puestos de trabajo por cada mil habitantes en ese periodo de programación.

Todo ello se explica en virtud del dinero privado generado por estas subvenciones. Así, “el coste actual de estos programas europeos ronda los 150 euros por cada habitante; es poco dinero para el gran efecto que tiene en el territorio”, como subraya el presidente de Princal.

El programa Leader ha permitido crear cuatro empleos por cada mil habitantes

Además, como recordó, existen otros empleos que no están comprometidos en los proyectos presentados ante los grupos y aprobados por sus órganos, pero que finalmente se crean fruto del desarrollo de la actividad.

Con vistas al nuevo periodo de programación, desde la Federación para la Promoción Rural Integral de Castilla y León se aboga por seguir aprovechando “todos los recursos que el Leader pone a nuestro alcance”, tratando de lograr la máxima implicación de las diferentes administraciones y combinando el programa con otras estrategias del Ejecutivo autonómico, como la Agenda de la Población o la Ley de Ordenación del Territorio, en cuyo diseño y discusión ha participado de forma activa esta red de grupos de acción local.

Repensar el territorio

Los 44 grupos de acción local de Castilla y León gestionaron en el periodo ya finalizado algo más de 290 millones de euros con destino a proyectos en el medio rural

Un repaso a los 44 grupos de acción local de Castilla y León nos ofrece una radiografía perfecta del estado que presenta el medio rural de la co-

metros cuadrados y aproximadamente la mitad del censo regional.

El análisis de sus estructuras revela que estas entidades, con funciones

son entidades públicas, por 3.838 socios privados. La proporción se repite en las diferentes juntas directivas y, de este modo, de 680 miembros tan solo 294 son públicos.

En el periodo de programación anterior, los grupos gestionaron



munidad. No en vano sus respectivos ámbitos de actuación aglutinan a 2.204 municipios, incluidos 3.921 entidades menores de población, lo que suma una superficie de 91.800 kiló-

metros cuadrados y aproximadamente la mitad del censo regional. De este modo, de sus 5.723 socios solo 1.885

son entidades públicas, por 3.838 socios privados. La proporción se repite en las diferentes juntas directivas y, de este modo, de 680 miembros tan solo 294 son públicos.

Solo 1.885 de sus 5.723 socios son entidades públicas, lo que garantiza la independencia política

GRUPO	DIRECCION	TELEFONO	PAGINA WEB	Nº MUNICIPIOS	Nº HABITANTES
ÁVILA					
Adrimo	Plaza del Salvador, 1. Arévalo, Ávila	920 30 08 70	www.adrimo.es	72	26.000
Asider	Calle Pasión, 5. El Barco de Ávila, Ávila	920 34 12 04	www.asider.org	64	14.800
Asocio	Calle Comandante Albarrán, 8. Ávila	920 35 23 62	www.fundacionasocio.com	88	39.800
Valle del Tiétar	Avda. Pintor Martínez Vázquez, 5. Arenas de San Pedro, Ávila	920 37 28 04	www.cedertietar.es	24	34.300
BURGOS					
Adeco Bureba	Calle de Santa Inés, 9. Briviesca, Burgos	947 59 38 31	adecobureba.wordpress.com	79	22.000
Adeco Camino	Plaza Mayor, 22. Castrojeriz, Burgos	947 37 85 27	www.adecocamino.es	61	16.700
Adecoar	Calle de la Audiencia, 6. Lerma, Burgos	947 177 701	www.adecoar.com	61	14.300
Agalsa	Calle Ondevilla, 24. Pineda de la Sierra, Burgos	947 42 40 28	www.sierradelademanda.com	55	9.300
Ceder Merindades	Calle El Soto, s/n. Villarcayo, Burgos	947 13 01 97	www.lasmerindades.com	27	26.200
Ribera del Duero	Calle La Cava s/n. Peñaranda de Duero, Burgos	947 55 20 91	riberadeldueroburgalesa.com	69	16.500
LEÓN					
Adescas	Avda. Doctores Bermejo y Calderón, 12. Sahagún, León	987 780 278	www.adescas.org	41	21.800
Asodebi	Presidente Rogríguez Zapatero, s/n. Cubillos del Sil, León	987 418 214	www.asodebi.org	37	64.600
Cuatro Valles	Avenida Mancho, 92. Canales - La Magdalena, León	987 581 666	www.cuatrovalles.es	26	37.900
Mont. de Riaño	Avda. de Valcayo, 8. Riaño, León	987 740 776	www.mriano.com	25	19.000
Montañas del Teleno	C/ Padres Redentoristas, 26. Astorga, León	987 605 910	www.montanasdelteleno.com	25	17.800
Poeda	Avda. del Órbigo, 31. Santa María del Páramo, León	987 351 161	www.poeda.eu	53	57.000
PALENCIA					
Araduey-Campos	Calle Villandrando, 11. Villada, Palencia	979 847 213	www.aradueycampos.org	78	25.000
Cerrato Palentino	Pza. La Carolina, 5. Baltanás, Palencia	979 790 118	www.cerratopalentino.org	39	19.500
Montaña Palentina	Plaza de Modesto Lafuente. Cervera de Pisuerga, Palencia	979 870 770	www.montanapalentina.es	19	25.000
Páramos y Valles	Avenida José Quintana, 9. Saldaña, Palencia	979 890 532	www.paramosyvalles.es	53	15.400
SALAMANCA					
Adecocir	Calle de la Colada, 8. Ciudad Rodrigo, Salamanca	902 910 009	www.adecocir.es	54	16.000
Adezos	Calle San Roque, 13. Vitigudino, Salamanca	923 528 100	www.adezos.es	70	24.000
Adrecag	Calle Alfonso XIII, 2. Guijuelo, Salamanca	923 580 644	www.adrecag.org	67	30.000
Adriss	Avda. Peña de Francia 2. La Alberca, Salamanca	923 423 118	www.adriss.net	78	20.500
Nordeste de Salamanca	Calle Teresa Herrero, 1. Calzada de Valdunciel, Salamanca	923 310 405	www.nordestesalamanca.com	86	39.700
SEGOVIA					
Aidescom	Calle de los Maestros, 2. Santa M. la Real de Nieva, Segovia	921 59 50 06	www.aidescom.org	51	20.600
Codinse	Calle Eras, 36 B. Campo de San Pedro, Segovia	921 556 218	www.codinse.com	57	12.200
Honorse	Calle de la Trinidad, 22. Cuéllar, Segovia	921 14 34 22	www.tierradepinares.es	49	33.400
Segovia Sur	Calle Segovia, 6. Espirido, Segovia	921 449 059	www.segoviasur.com	51	36.300
SORIA					
Adema	Plaza Mayor, 1. Almazán, Soria	975 301 531	www.adema.es	49	15.000
Asopiva	Calle Anselmo de la Orden, 30. Abejar, Soria	975 373 311	www.asopiva.com	32	17.300
Proynerso	Plaza Mayor, 1. Ágreda, Soria	976 646 992	www.proynerso.com	77	14.700
Tierras del Cid	Calle Mayor, 8. San Esteban de Gormaz, Soria	975 350 560	www.tierrasdelcid.es	32	14.000
VALLADOLID					
Adri Zona Norte	Avda. Parque, 10. Villalón de Campos, Valladolid	983 761 112	www.tierradecampos.com	40	9.700
Campos y Torozos	Calle Mediana, 5 Bajo-A. Medina de Rioseco, Valladolid	983 725 000	www.camposytorozos.com	22	11.000
Duero-Esqueva	Calle de Derecha Al Coso, 43. Peñafiel, Valladolid	983 881 282	www.dueroesqueva.com	53	22.500
Ruta del Mudéjar	Callejón de Carnicerías, 4. Olmedo, Valladolid	983 623 157	www.rutadelmudejar.com	54	44.500
Zona Centro	Calle Santa María 25. Tordesillas, Valladolid	983 770 407	asociacionzonacentrodevalladolid.com	40	18.200
ZAMORA					
Adata	Plaza del reloj, 7. Alcañices, Zamora	980 680 107	www.adata.es	31	15.000
Aderisa	Calle de las Castañas. Bermillo de Sayago, Zamora	980 610 209	www.aderisa.es	24	9.900
Adisac-La Voz	Calle Matadero, 7. Puebla de Sanabria, Zamora	980 620 931	www.adisacлавoz.com	28	10.800
Adri Palomares	Pza. San Pedro, 8. Villafáfila, Zamora	980 591 753	www.adripalomares.com	65	21.900
Macovall	Calle Calvario, 1. San Cristóbal de Entreviñas, Zamora	980 643 910	www.macovall.com	52	21.000
Torguvi	Calle de las Gallinas, 7. Toro, Zamora	980 693 359	www.torguvi.com	46	32.700

clarel 



Estrategias para la gente

Cabe hacer un balance positivo y optimista de la labor desarrollada en las dos últimas décadas por los grupos de acción local. Los programas diseñados para seguir trabajando hasta 2020 beneficiarán a las comarcas y sus habitantes en aspectos como un aumento del empleo y la renta, un incremento del valor de los productos locales o un uso más eficiente de los recursos naturales





Las ferias y encuentros reflejan el dinamismo que, pese a los tópicos, no ha perdido el medio rural.

Con poco más de 2,5 millones de habitantes, la población de Castilla y León representa el 5,69% de la población de España, pese a que su vasto territorio abarca casi una quinta parte de la superficie total del país. Este dato revela que la comunidad tiene una densidad demográfica muy baja, en torno a los 26,5 habitantes por kilómetro cuadrado, registro que es más de tres veces inferior a la media nacional. Una región escasamente poblada y tradicionalmente en franco declive demográfico, si bien han sido muchas las iniciativas puestas en marcha -con éxito- para frenar esta tendencia.

Los grupos trabajan convencidos de que el paisaje constituye un verdadero activo

Nunca ha faltado quien ha tratado de extender sobre los pueblos y comarcas el manto del desánimo, incluso del fatalismo, como si no existiera alternativa a la despoblación y el envejecimiento. Frente a esa actitud, los grupos de acción local llevan más de dos décadas trabajando por abrir nuevos horizontes para las pequeñas localidades y sus habitan-

tes, convencidos de que el territorio, el paisaje del que forman parte, constituye un verdadero activo para su progreso económico y social. Así lo ha demostrado la experiencia y hoy podemos decir que, en términos generales y pese a las muchas amenazas que las aquejan, las áreas rurales se encuentran en mejores condiciones que hace tres o cuatro décadas para desarrollar un proyecto vital o profesional.

Los territorios han ganado la batalla a los pesimistas, que en numerosas ocasiones realizan un análisis condicionado de forma rotunda por el entorno en el que desarrollan su actividad, que suele ser el



Los flujos migratorios han dejado de ser unidireccionales para hacerse más complejos

de un despacho o un departamento universitario situado en el ámbito urbano. La mencionada situación más favorable de las zonas rurales se puede atribuir a diferentes factores, algunos de ellos no planificados y otros fruto de la acción institucional: las inversiones realizadas gracias a los fondos estructurales y de cohesión, el amplio desarrollo de las comu-

“Los territorios han ganado el pulso a los pesimistas, cuya visión raya con el fatalismo”

nunicaciones viarias, la expansión de las nuevas tecnologías de la información o incluso el cambio de los flujos migratorios, que han pasado de ser unidireccionales (desde el campo a la ciudad) a convertirse en movimientos más complejos.

Debemos incluir en esa enumeración los frutos dados por la iniciativa Leader, que pese a su escasa dotación han tenido en estos años un efecto muy positivo sobre las economías locales, pero también sobre la identidad y la estructura social de las comunidades rurales. La existencia de unas entidades como los grupos de acción local (o también grupos de desarrollo rural), integradas por todos los agentes de la sociedad civil presentes en un comarca, sin estar instrumentalizadas desde el ámbito político y con un sistema de adopción de decisiones de abajo arriba, ha supuesto un auténtico valor añadido para el espacio geográfico en el que se desarrolla su actuación: una ciudadanía implicada en el desarrollo de territorios coherentes y con identidad propia.

Podemos afirmar que pocas entidades colectivas encarnan el espíritu democrático mejor que los grupos de acción local, a los que sin duda cabe atribuir un espíritu representativo del medio rural. La magnitud de esta idea se percibe mucho mejor si tenemos en cuenta que estas asociaciones aglutinan en nuestro país nada menos que a 7.047 municipios, incluidas 19.484 entidades locales menores, cifras que suponen 448.208 kilómetros cuadrados y más de 12 millones de habitantes (más de la cuarta parte de la población española). Una última pincelada estadística nos permitirá re-

dondear el análisis de la representatividad de los grupos: los socios que los integraban en el anterior periodo de programación eran 26.837, de ellos solo 6.050 entidades públicas (el 22,5%), lo que de forma incontestable revela que estas entidades objeto de análisis se nutren fundamentalmente de la sociedad civil.

Es posible que los grupos hayan sido corresponsables de una evolución sustancial experimentada por el mundo rural en las últimas décadas, el de la plena integración de este medio en la vida social y económica de Castilla y León, de España y de Europa. Hablamos de criterios culturales, de pautas de consumo, de tendencias electorales; también de fórmulas para ganarse la vida y de gustos y criterios a la hora de escoger un lugar donde fijar la propia residencia.

Se han producido importantes avances en la diversificación de la economía

En buena medida, el medio rural ha perdido su singularidad, lo que por supuesto incluye la desaparición de tantos tópicos negativos que lo han perseguido durante siglos. Esa integración con la realidad urbana, además, no ha sido de forma subordinada, como se entendía hace años, sino en el marco de una síntesis entre ambos entornos en la que se revalorizan los territorios rurales como espacios de bienestar. Gracias a esa evolución es por lo que hoy se ha impuesto el concepto de desarrollo territorial, más allá de la concepción tradicional del llamado desarrollo rural.

Por ello se puede afirmar que están puestas las bases para que el mundo rural afronte con rigor sus retos fundamentales: invertir las tendencias que pa-



El medio rural ha tenido éxito a la hora de mejorar su imagen externa. Fotografía, R. Ortega

recían inexorables hacia la definitiva masculinización, envejecimiento y, como consecuencia, despoblación de lo rural. Por eso cabe reivindicar el papel de los grupos como motores del territorio, y por supuesto para recordar la importancia del Leader en la promoción de la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida. Los objetivos coinciden con los de la Agenda Local 21, que apuesta por el desarrollo sostenible, las medidas a favor de las mujeres y las personas discapacitadas, además de la infancia y la juventud.

Estructura de población

Algunas pinceladas estadísticas nos revelan las principales características de la estructura de población de la comunidad. De los 2.248 municipios de Castilla y León, el padrón de 2014 registraba 1.986 con menos de mil habitantes y

La tasa de actividad es del 54,91% frente al 59,77% del conjunto de España

solo cuatro ciudades con más de 100.000 habitantes: Valladolid, Burgos, Salamanca y León. Una distribución espacial que diferencia a la región respecto al conjunto de España, lo que tiene su correlato en el análisis de su población activa. En el cuarto trimestre de 2014 la tasa de actividad era del 54,91% y la de paro del 20,28%, mientras que el dato nacional es del 59,77% de activos y del 23,70% de desempleados. Además, una de cada diez personas empleadas forman parte de la población activa agraria.

No hay duda de que los grupos de ac-

ción local de Castilla y León han hecho mucho por la diversificación de la economía, de modo que esta no dependa en exclusiva de la agricultura y la ganadería. De ahí han venido las cifras francamente positivas en relación con la industria agroalimentaria o con sectores menos vinculados al campo, como el turístico. Ya en los años 90 del pasado siglo la afluencia turística a Castilla y León creció, propiciada sobre todo por el valor histórico y cultural de sus localidades y también por el atractivo natural de sus territorios. La oferta cultural y turística resulta extensa, aunque posee una 'joya de la corona' en los elementos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, como la catedral de Burgos, la ciudad vieja de Ávila (e iglesias extramuros), el casco histórico y acueducto de Segovia, la ciudad vieja de Salamanca, el Camino de Santiago francés, el yaci-



Cultivos de elevado valor añadido y actividad turística, dos actividades fuertemente vinculadas al Leader (foto Isidoro Sánchez).

miento romano de Las Médulas, en El Bierzo, el yacimiento arqueológico de Atapuerca, en la comarca burgalesa de Juarros, o los sitios de arte rupestre prehistórico de Siega Verde, compartido con el portugués Valle del Coa. Dentro de este fenómeno se ha producido la extensión de una tupida red de alojamientos rurales, popularmente muy asociada al Leader y que ha permitido erigir una sólida alternativa al turismo ‘de sol y playa’.

Los principios del Leader

Con vistas al periodo de programación que se extiende hasta el año 2020, la actividad de los grupos de acción local se seguirá ciñendo a los principios metodológicos del Leader, como la estrategia territorial de desarrollo, el enfoque ascendente, la colaboración entre los ámbitos público y privado o las actuaciones

El turismo rural es una rama de la economía que se ha disparado desde la década de los 90

integradas y multisectoriales. También la innovación, la cooperación y la conexión en redes.

Las estrategias desarrolladas por los grupos producirán efectos como un aumento del empleo y la renta del territorio, un incremento del valor de los productos locales o un uso más eficiente de los recursos. Del mismo modo, entre los frutos de esta tarea cabe mencionar el mantenimiento del tejido social, la defensa y recuperación del patrimonio rural y la formación genérica en desarrollo, y específica en materia económica y social. También un aumento de la cali-

dad de vida en las zonas rurales y una dinamización social, de forma especial en los ámbitos de género y juventud.

Las estrategias beneficiarán de forma especial a aquellos términos municipales de pequeño tamaño afectados por problemas de despoblamiento, envejecimiento, masculinización, declive económico, dificultades de reposición laboral o paro y déficit de servicios públicos, especialmente relacionados con poblaciones en riesgo de exclusión.

La población favorecida por una estrategia estará comprendida entre los 10.000 y los 150.000 habitantes aunque, como señala el Acuerdo de Asociación de España presentado ante la UE, los territorios se pueden extender a zonas urbanas cuando las estrategias justifiquen las relaciones de complementariedad urbano-rurales y el beneficio mutuo.

Un escenario de ensueño

El ingente patrimonio natural y cultural de Castilla y León ofrece el marco ideal para que el viajero empape el alma y el cuerpo de cultura y vivencias singulares. La propuesta turística incluye gastronomía y etnografía, con una tupida red de museos y centros de interpretación que permite interpretar una suma singular de tesoros, tanto físicos como trascendentes





**“El paisaje marca de forma notable
las señas de identidad de una
comunidad como Castilla y León”**



Bosques de hoja perenne y caduca se turnan en la Sierra de Béjar. Fotografía, R. G. L.

El paisaje y el patrimonio histórico y cultural forman unas de las señas de identidad que mejor permiten definir el espíritu de Castilla y León. Esta realidad condiciona la relación establecida entre los habitantes y su entorno, y también sus comunicaciones y su economía. Merece la pena detenerse en este capítulo, tan relacionado con carácter rural y con la actividad desplegada por los grupos Leader.

Y es que Castilla y León conserva un buen número de ciudades y villas que muestran intacta la huella del pasado. Son museos vivos, pueblos que mantienen la herencia del pasado y cuyos habitantes son propietarios de un patrimonio cultural que recogen en su oferta museística. En todos estos conjuntos urbanos destacan, no solo la importancia de los hechos históricos que tuvieron lugar en cada localidad, sino que también son el reducto fiel de las tradiciones y sus emplazamientos contribuyen a realzar la belleza que atesoran.

La región conserva un buen número de villas que muestran intacta la huella del pasado

Cada conjunto histórico-artístico se integra en un paisaje de múltiples colores y formas que invita al turista a descubrir su cultura y disfrutar de una interesante visita. Aldeas perdidas en frondosos valles, villas con una larga historia por contar y ciudades que conservan en la memoria de sus calles un célebre pasado.

Castilla y León es un territorio de contrastes donde la riqueza, diversidad y calidad medioambiental han provocado que montañas, valles, lagos, ríos, llanuras, cañones y desfiladeros configuren



Ermita de Santa Eulalia de Barrio de Santa Marí, en Aguilar de Campoo.

uno de los espacios geográficos más grandiosos de la península y un escenario que se ha considerado como uno de los de mayor biodiversidad de Europa.

Se trata de formaciones de alto valor ecológico donde especies animales y vegetales en peligro de extinción ofrecen al turista paisajes de gran belleza y atractivo. Por tanto, cada Espacio Natural de Castilla y León se convierte en el lugar ideal para la práctica de actividades de ocio y turismo activo.

El mapa de la comunidad constituye en sí mismo una invitación a recorrer atractivas rutas, visitas a lugares únicos en el mundo, y la posibilidad de descubrir algunas curiosidades de las ciudades y pueblos que la integran. Interesantes

“...territorio de contrastes que configura uno de los espacios más grandiosos de la península”

sugerencias para aventurarse a disfrutar de parajes escondidos en la región, conocer mejor su importante pasado y su patrimonio artístico, además de los deliciosos platos típicos que conforman su rica gastronomía.

No en balde Castilla y León presume de poder narrar una parte de su pasado histórico a través de las grandes fortalezas que hoy en día se muestran en las zonas más altas del paisaje, y que en su momento sirvieron como imponentes



Valles y montañas forman uno de los espacios de mayor diversidad de la Unión Europea. Fotografía, R.G.L.

fortificaciones, siempre alerta ante el enemigo. Surgieron como torres defensivas a partir del siglo VIII y su construcción se mantuvo hasta el XV, siendo el mejor símbolo de poder del reino. Actualmente, existen interesantes rutas que recorren los castillos de la región, descubriendo su historia, arquitectura y la importancia que tuvieron siglos atrás. La visita del turista a cada fortaleza es un emocionante viaje al pasado y, al mismo tiempo, una forma de conocer mejor la cultura y tradiciones de todo un pueblo.

Como en los numerosos conventos y monasterios, entre cuyos muros se escribió buena parte de la historia de Castilla y León. Son templos sagrados, lugares de recogimiento, moradas del espíritu y auténticas catedrales en miniatura; son el testimonio artístico y cultural de todas las órdenes religiosas que los habitaron,

La visita del turista a cada fortaleza o monasterio es un emocionante viaje al pasado

recuerdo de aquel esplendor económico, social, cultural y religioso que les hizo poderosos en las actividades agrícolas y ganaderas hace un milenio. Trinitarias, cluniacienses, cistercienses, franciscanos, teresianos... todas las órdenes siguen custodiando las piedras sobre las que se edificó la cultura occidental y en muchas ocasiones mantienen la actividad hospedera.

Si retrocedemos en el tiempo, deberemos recurrir a la arqueología como herramienta para interpretar el pasado y como relevante recurso turístico. La Península Ibérica es rica en yacimientos y

tiene en Castilla y León un importante muestrario de vestigios de culturas ya desaparecidas que hoy se convierten en una magnífica oferta para el turista. No hay que olvidar los numerosos asentamientos prehistóricos de quienes habitaron estas tierras y que, posteriormente, la presencia de Roma aportó la construcción de las grandes vías de comunicación que unieron los territorios de los cuatro puntos cardinales.

Las aulas arqueológicas que se reparten por todo el territorio de Castilla y León se convierten en la mejor herramienta didáctica para explicar el contenido arqueológico de la región. Y atrapados entre las vitrinas de los museos arqueológicos, el turista encontrará reflejados los hechos más importantes de nuestra historia, así como las culturas que han dejado huella a su paso por la región.



El patrimonio por conservar es prácticamente inabarcable en Castilla y León.

Y es que Castilla y León atesora una buena muestra de espacios culturales: por medio de museos, galerías de arte, aulas y centros de interpretación, el turista encuentra el amplio legado histórico-cultural y patrimonial de esta región. Muestras permanentes y temporales acercan al viajero a la esencia de culturas próximas y lejanas a través de recreaciones que engloban la arquitectura, la pintura, las letras y las ciencias, sin olvidar los espacios naturales... y el folclore. De las manifestaciones de este fenómeno dan buena cuenta las fiestas populares, la representación más alegre de la cultura de un pueblo. En Castilla y León adquieren especial resonancia fenómenos como las mascaradas invernales, así como las grandes celebraciones religiosas de la Semana Santa que, además de recoger el fervor popular, se convierten en extraordinarios museos de

Las exposiciones acercan al viajero la esencia de culturas próximas y lejanas

arte a la intemperie. Las estaciones del año, los cultivos agrícolas, el santoral y las conmemoraciones históricas protagonizan un hervidero cultural que, lejos de perderse, se acentúa con el paso del tiempo. Fiestas en las que el visitante es uno más, rasgo que muestra la hospitalidad que define el carácter abierto del castellanoleonés.

El turista que viaja hasta Castilla y León descubre caminos marcados por la historia, con un gran valor monumental y el reflejo de un pasado escrito a través de la literatura y el arte. Personajes ilustres han transitado por las tierras de la

región, dejando su particular huella en palacios, parques o plazas, que ahora el viajero puede conocer gracias a las rutas organizadas especialmente para dar a conocer la riqueza histórica y cultural de ciudades y pueblos de Castilla y León.

De este modo, la comunidad forma un territorio de ensueño para que el viajero empape el alma y el cuerpo de cultura y vivencias singulares, siempre recorriendo parajes únicos y diversos, y a la sombra de un ingente patrimonio artístico, etnográfico, medioambiental y gastronómico. Forma una red de cientos de caminos y senderos, con un ejemplo en el Camino de Santiago, pero también con grandes rutas que siguen las huellas de personajes ilustres como el Cid, Carlos V o Isabel la Católica. Otros recuerdan usos de épocas pasadas, como el Canal de Castilla, la Vía de la Plata o las cañadas reales.



El reto de diversificar

Castilla y León asume el objetivo de transformar la economía de su medio rural para superar la dependencia respecto a la agricultura y la ganadería. El turismo y la industria agroalimentaria tienen un papel de relevancia en el nuevo escenario, donde ganan peso la formación y la tecnología vinculada a internet





Castilla y León genera el 15% del valor añadido agrario de España. Fotografía, enriquelorenzo.com

Es un dato conocido el que la caída en el número de agricultores inscritos no se traduce en la reducción de la superficie agrícola, fruto del incremento en el tamaño de las explotaciones agrarias de Castilla y León. Este fenómeno se produce porque la agricultura sigue siendo una actividad rentable, si bien no constituye por sí misma una herramienta para garantizar el mantenimiento de la población rural.

En Castilla y León, el perfil económico de las diferentes comarcas está fuertemente condicionado por su elevado valor ecológico, con espacios protegidos y figuras de protección que amparan tanto la fauna como la flora. Las características del medio físico han condicionado históricamente los asen-

El perfil económico de las comarcas está condicionado por su elevado valor ecológico

tamientos en el territorio, con un estilo de vida basado en la agricultura y la ganadería. De este modo, el manejo y la gestión de los recursos naturales han sido tradicionalmente la base para el desarrollo de las actividades económicas de estos municipios, al mismo tiempo que han pasado a formar parte de su cultura, las costumbres y las tradiciones locales.

Sin embargo, en los últimos tiempos las comarcas son escenario de nuevas iniciativas económicas y de proyectos de cooperación afianzados en una rele-

vante demanda de recursos locales, como la caza, la pesca o la micología. También de productos provenientes de oficios artesanales, como la forja, la ebanistería o la guarnicionería. En el nuevo escenario que se va abriendo destaca la generación de sinergias entre los distintos sectores, desde el ambiental y el turístico hasta la industria agroalimentaria, siempre con un fuerte vínculo con el concepto de calidad.

Esa es la razón por la que estos territorios sean destinatarios de políticas para la promoción de neorrurales y el apoyo a los jóvenes y mujeres a los jóvenes, así como pista de aterrizaje de programas para la inversión en nuevas tecnologías de la información, el trabajo en red o la formación 'on line'.

Los puntos fuertes de estos territorios,



La trashumancia posee valor económico y un interesante potencial para el agroturismo

tria agroalimentaria puede resultar un importante revulsivo económico y social, sobre todo si se incide en la mejora de la promoción y la comercialización de los productos.

En lo relativo al capital humano, existe una excelente oportunidad para incentivar el empleo y el emprendimiento a través de la puesta en marcha de talleres y proyectos para aprender a innovar y a poner en marcha un proyecto empresarial propio. También mediante el impulso de cooperativas y asociaciones. Se debe tener en cuenta que numerosos habitantes de una comarca tuvieron éxito al salir de ella, y su regreso para desarrollar nuevos proyectos representa una oportunidad de negocio y trabajo para el conjunto de los vecinos.

Los grupos de acción local son los mejores agentes para detectar oportunidades

nente dedicación agrícola o en los espacios de montaña, aparece ahora una moderna actividad ganadera, con granjas de vacunos, porcinos y ovinos, llamada 'de desarrollo'. Dichas explotaciones están orientadas tanto a la producción de carne como al suministro de leche a las cooperativas que canalizan su posterior comercialización, ya que la producción lechera de Castilla y León -superior al millón y medio de litros anual- es la segunda en volumen de España, solo superada por la de Galicia.

Además, el pastoreo trashumante se conserva en algunas zonas; grandes rebaños, principalmente de ovejas, recorren cada año cientos de kilómetros desde las tierras llanas hasta los terrenos con pastos de las montañas como en El Bierzo, los valles cantábricos de León o la sierra de Gredos. Esta rama de actividad posee un valor económico nada desdeñable, además de un importante significado cultural. De hecho, son numerosas las iniciativas turísticas vinculadas al denominado agroturismo que aprovechan el atractivo de la ganadería y su manejo.

Otro de los sectores en auge es el forestal, que camina hacia un modelo integrador, que apuesta por el aprovechamiento sostenible de los recursos y el mantenimiento de la biodiversidad. Este sistema afecta a los bosques, pero también a los matorrales, humedales, roquedos y cuantos hábitats se dan en Castilla y León.

El criterio aplicado en relación con el bosque es el de la gestión forestal sostenible (GFS), definida como la administración y uso de los montes de manera que mantengan su biodiversidad, pro-

capaces de sustentar nuevos proyectos empresariales, residen precisamente en un reconocido patrimonio ambiental, con protagonismo para sus cuencas hidrográficas, pastos y zonas forestales.

El turismo crecerá a partir de las políticas de concienciación y promoción del territorio

La actividad turística es uno de los grandes potenciales con los que cuentan estas comarcas, e incrementará su peso a partir de fomentar políticas de concienciación y promoción del territorio, junto al impulso de las marcas -sobre todo agroalimentarias- vinculadas a la zona en la que tiene lugar el proceso de elaboración. Y es que impulsar la indus-

En este proceso desempeñan un papel fundamental los grupos de acción local, que constituyen los mejores agentes para detectar las oportunidades que brinda el territorio. De este modo, y a título de ejemplo, se ha visto en la asistencia de calidad a las personas mayores una relevante oportunidad de empleo, que sirve para asentar población.

Activos agrarios

Castilla y León tiene unos 92.600 activos agrarios, lo que supone cerca del 10% de la población activa. Esta cifra hace referencia a los profesionales de agricultura, pero también a quienes realizan su labor en relación con la ganadería, que representa una parte importante de la producción final agraria. Al lado de las pequeñas unidades pecuarias, que proliferan en las comarcas de preemi-



La transformación de la producción agraria es uno de los sectores con mayor recorrido en la comunidad.

ductividad, capacidad de regeneración, vitalidad y su potencial de cumplir, en la actualidad y en el futuro, funciones ecológicas, económicas y sociales relevantes, sin causar daño a otros ecosistemas. Tiene por objeto que las prácticas y productos obtenidos de las masas forestales, así como el entorno socioeconómico que sustentan, se desarrollen en un marco de conservación del medio ambiente.

Las actividades forestales permiten la obtención de cierta renta, escasa pero garantía de un mayor aprecio y atención por parte de los propietarios hacia sus fincas, son fuente de recursos renovables

La actividad forestal ofrece empleo estable en comarcas con escasas alternativas

para el suministro de una industria importante por su ubicación estratégica, y sobre todo proporcionan empleo estable en comarcas con escasas alternativas.

En Castilla y León existen 1,9 millones de hectáreas desarboladas, que representan el 40% de la superficie forestal total. Esta deforestación se debe principalmente a la mano del hombre que, a lo largo de los siglos, ha hecho des-

aparecer bosques dejando paso a terrenos de vegetación no arbórea, si bien en el nuevo marco esta situación ha ido invirtiéndose. Cabe destacar que en Soria la industria maderera y de fabricación de muebles es una actividad relevante.

El motor turístico

El carácter eminentemente rural de Castilla y León, su paisaje y sus valores culturales y etnográficos poseen un valor que se traduce en economía a través de la actividad turística. Un emblema de su potencial reside en la presencia de ocho conjuntos declarados Patrimonio de la Humanidad por la



El turismo permite la traducción económica del patrimonio cultural y el paisaje de Castilla y León.

Unesco, dentro del programa que se encarga de catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad.

Quizá el más representativo, y que recorre mayor de lugares de la comunidad, es el Camino de Santiago francés. Catalogado desde 1993, transita por las provincias de Burgos, Palencia y León. Son 400 kilómetros de itinerario por tierras de la región, cuyos trazados sorprende con marcados contrastes en el paisaje, que va de las llanuras cerealistas a la montaña leonesa en su acceso a Galicia, según cruza la comarca del Bierzo. Un rico patrimonio cultural y artístico donde el románico es el estilo predominante. La ruta jacobea pasa por localidades como Burgos, Castrojeriz, Frómista, Carrión de los Condes, León, Astorga

Ocho conjuntos están reconocidos como Patrimonio de la Humanidad en Castilla y León

y Villafranca del Bierzo. Muy cerca se encuentra el paraje de Las Médulas, digno de visitar sobre todo en el otoño, cuando se combinan infinidad de colores en puestas de sol indescriptibles.

Por otro lado, el conjunto quizá menos conocido de este Patrimonio Mundial sea Siega Verde, una singular zona arqueológica ubicada junto al río Águeda, a escasos kilómetros de Ciudad Rodrigo. Es un lugar muy especial, elegido por los hombres de la Prehistoria, con 645 representaciones de animales y signos esquemáticos realizados con la técnica del piqueteado.

En la misma provincia, Salamanca capital posee una de las universidades más antiguas de España y su Plaza Mayor está considerada una de las referencias más universales. Una ciudad dorada que posee dos catedrales, veintitrés iglesias monumentales, cinco conventos y doce casas monumentales. La misma condición poseen los cascos antiguos de Ávila (más sus iglesias extramuros) y Segovia, junto a su acueducto romano.

Terminando este repaso nos vamos a la provincia de Burgos, donde confluyen tres ejes del Patrimonio de la Humanidad como son el propio Camino de Santiago francés, la catedral y los yacimientos de Atapuerca, piedra angular del estudio sobre la evolución humana y muestra de los primeros pobladores del continente europeo.



La mano del hombre ha sido capaz de modelar el paisaje a través de la historia. Imagen, Ricardo Ortega

Favorecer la ocupación sostenible del territorio

En el periodo de programación actual, los proyectos de cooperación incidirán en cuestiones estratégicas como la agroalimentación, el turismo, la despoblación, la mujer rural, el desarrollo sostenible, el cambio climático, el desarrollo inclusivo o el emprendimiento social



pymes, al emprendimiento y a la innovación, además de potenciar la gobernanza local y la animación social, y garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.

Las estrategias se dirigen a la dinamización y la innovación, sobre todo a proyectos productivos

Las estrategias se orientarán a fomentar la dinamización económica y la innovación, principalmente los proyectos productivos; fomentar el emprendimiento y la creación de empleo; fomentar el retorno y la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural, y fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres y los jóvenes. Los esfuerzos también se dirigirán a fomentar la defensa contra el cambio climático como un elemento integral de la estrategia de desarrollo local.

El reglamento de desarrollo rural determina que las prioridades de desarrollo rural contribuirán a los objetivos transversales de innovación, medio ambiente y mitigación del cambio climático, de forma que para la consecución de estos objetivos concurrirán diversas prioridades y medidas específicas, sumando sinergias y aumentando su eficiencia práctica, con vistas a obtener resultados verificables.

En este sentido el PDR de Castilla y León tiene en cuenta el cumplimiento de los objetivos transversales a través de las medidas que se quieren implantar, las cuales se explican a continuación.

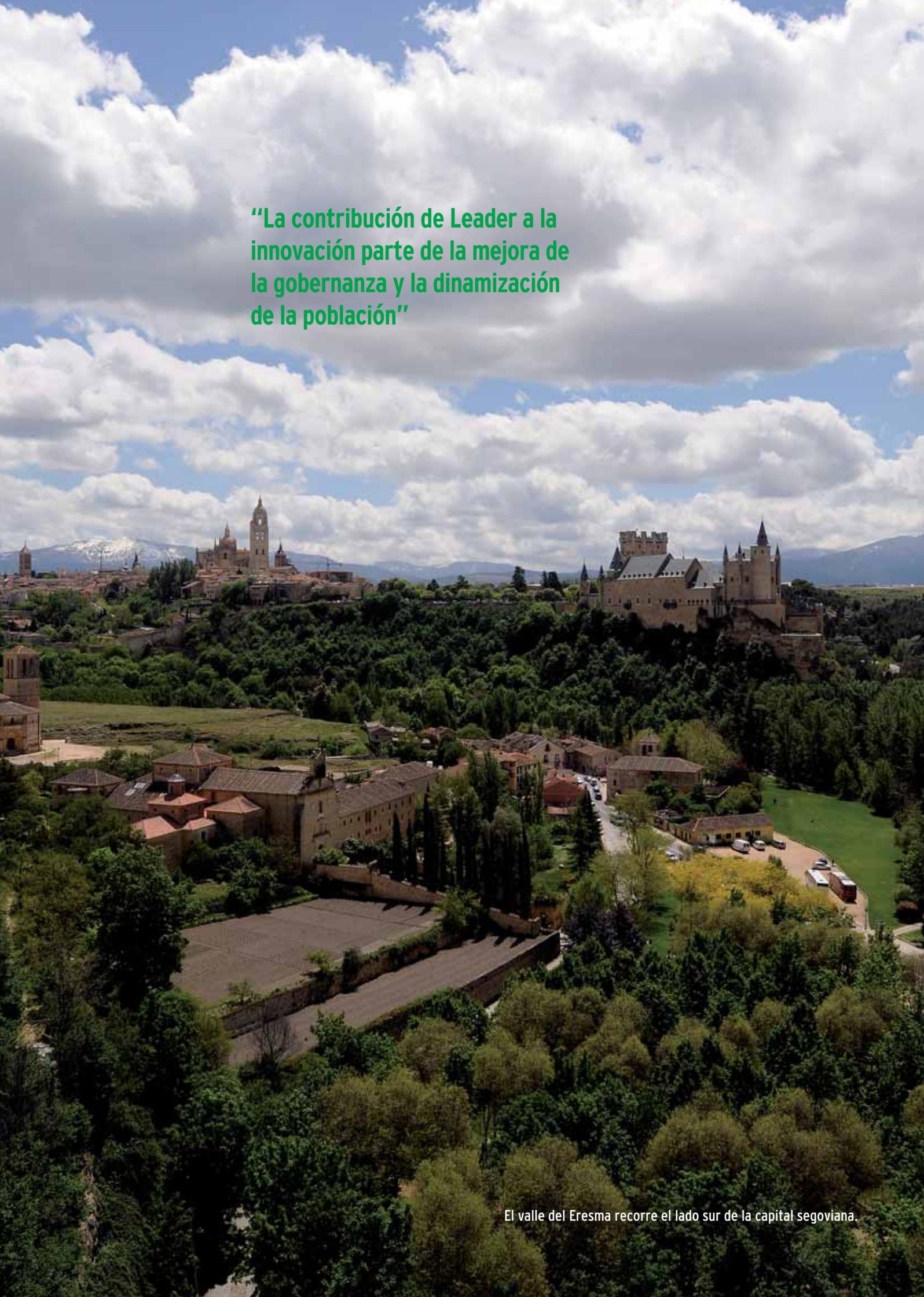
En relación al desarrollo local participativo, se considera la innovación muy relevante para creación de empleo a fin de paliar la elevada tasa de desempleo global y juvenil, la baja productividad

La promoción de la integración social y la lucha contra la pobreza es el gran objetivo planteado por la Unión Europea para las estrategias de desarrollo local participativo del periodo que se extiende hasta 2020. La meta se hace compatible con lo planteado por el PDR de Castilla y León de aumentar la competitividad y el crecimiento, mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural y favorecer la ocupación sostenible del territorio,

Las acciones se dirigen de forma especial a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad

con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad. También la diversificación de la economía rural mediante el apoyo a las

“La contribución de Leader a la innovación parte de la mejora de la gobernanza y la dinamización de la población”



El valle del Eresma recorre el lado sur de la capital segoviana.



Turismo activo en las aguas del río Duratón.

laboral y el aumento de la pobreza y la exclusión social.

Por último, en cuanto a la medida de gestión de riesgo, la estabilización de las rentas en las explotaciones permitirá la confianza necesaria para favorecer el desarrollo de planes de inversión e innovación, mejorando así su rentabilidad y competitividad.

La contribución de Leader a la innovación parte de la mejora de la gobernanza y dinamización de la población, en el que la población rural protagoniza, autónoma y responsablemente su propio desarrollo de manera integrada, multidisciplinar, plurisectorial y equilibrado de la economía del medio rural.

Del mismo modo, en relación con el desarrollo local participativo habrá contribución al objetivo ambiental en función de la naturaleza de los proyectos

La industria agroalimentaria se ha demostrado clave para el desarrollo de los territorios rurales

que se desarrollen, siendo prioritario restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura. Los grupos de acción local comprobarán que se respeta y cumple toda la normativa, tanto nacional como comunitaria, que pueda afectar a las distintas operaciones incluidas a través de su estrategia, además de financiar, con cargo a ellas, actuaciones directamente relacionadas con la recuperación y puesta en valor de los recursos naturales de especial interés para sus territorios.

Asimismo, la contribución a la mitiga-

ción del cambio climático y adaptación al mismo se realiza a través de los proyectos financiados relacionados con el ahorro y la eficiencia energética y la explotación sostenible de los recursos naturales.

Un futuro en cooperación

Una de las herramientas que han demostrado su eficacia en la persecución de estos objetivos es la de los proyectos de cooperación, que en el periodo de programación actual incidirán en cuestiones como la mujer rural, la agroalimentación, el turismo, la despoblación, el desarrollo sostenible, el cambio climático, el desarrollo inclusivo y emprendimiento social, entre otras.

Uno de los proyectos impulsados por la Red Estatal de Desarrollo Rural es el de la 'Puesta en valor de las produccio-



La pesca es una de las actividades que cuentan con incontables escenarios en Castilla y León. Fotografía, Alfredo Allende

nes agrarias transformadas como potencialidad local'. Y es que la industria agroalimentaria se ha consolidado como un sector clave para el desarrollo económico de los territorios rurales, a pesar de que, en comparación con otras actividades industriales, todavía no está reconocido como el pilar básico de la economía rural. Sin embargo, en el contexto de las nuevas exigencias de diversificación de la economía rural, los productos agroalimentarios encierran un importante potencial de desarrollo.

También se plantea la puesta en marcha de la Red de Competitividad Turística o Red Comtur, como reflejo de que el sector turístico en los espacios rurales ha demostrado tener un importante carácter estratégico en el desarrollo, y más en concreto, su valor como actividad económica diversificadora en el medio rural implica un conjunto de actuaciones

El turismo posee gran importancia como actividad económica diversificadora

que asocian buena parte de las actividades económicas locales. A la vez, contribuye a la creación de nuevas empresas con capacidad para generar empleos entre las mujeres y los jóvenes.

Las tendencias de la demanda obligan a establecer ofertas de turismo rural cada vez más competitivas que exigen actuaciones bien dimensionadas de definición de destinos turísticos, de promoción y comercialización mediante una oferta variada en diferentes territorios, que preserve modelos comunes de calidad y prestaciones en puntos de acogida distintos.

El turismo y la agroalimentación se dan la mano en el proyecto Restauración en red, que parte de la constatación de que la gastronomía es un gran recurso y un pilar fundamental para la atracción de visitantes. Por este motivo, la confección de un producto turístico gastronómico reviste gran interés para los territorios que cuentan con un potencial gastronómico, asociado a las producciones agroalimentarias de calidad. Se observa que la demanda prefiere degustar platos autóctonos en los que se valoricen los productos locales de la tierra y su saber hacer tradicional.

El proyecto se propone la creación de una cadena de valor que genere la creación de ofertas de ocio, en forma de redes de restaurantes, a través de la puesta en marcha de planes de mejora de de los establecimientos. En definitiva, establecer por medio de la cadena de



Los proyectos de cooperación inciden en las cuestiones planteadas para imprimir un mayor dinamismo a los territorios.

valor sinergias y relaciones entre el sector de la restauración local y la pequeña industria agroalimentaria de los territorios participantes.

Otro de los proyectos es el de ‘Territorios biosostenibles. Bioter’. El medio rural está experimentando grandes cambios, tanto a nivel sociodemográfico como en lo referente a las actividades económicas. Así, vemos cómo el sector primario (agroganadero y forestal) va perdiendo protagonismo en su labor de fijar población y crear riqueza y empleo, y que es necesario hacer un esfuerzo en diversificación de estas actividades para intentar mantener el sector primario y el medio rural.

La justificación del proyecto se basa en abrir una nueva puerta al desarrollo del medio rural implantando un nuevo modelo de desarrollo económico bajo la óptica de la sostenibilidad como garantía

La biomasa es crucial para un desarrollo diseñado bajo la óptica de la sostenibilidad

de futuro. Si a esta urgencia de diversificación le unimos un proceso galopante de globalización, la crisis energética que nos toca de lleno, el cumplimiento de los acuerdos de reducción de los GEI y el uso desmedido de recursos, lleva a plantearse posiciones más coherentes de aprovechamiento sostenible de nuestros propios recursos. De ahí que el proyecto se centre en la utilización de la biomasa como elemento energético y de desarrollo local.

En los mismos parámetros se mueve el proyecto sobre buenas prácticas en la ordenación micológica, legislación y tu-

rismo sostenible ‘Boletus’. La justificación del proyecto se apoya en la existencia de espacios naturales con una producción muy interesante de especies micológicas, sobre todo por su valor medioambiental como reclamo turístico, capaz de atraer a visitantes en algunas ocasiones para su recogida para el consumo, y en otras simplemente por el hecho de poder encontrar una especie concreta y poder contemplarla.

Otro proyecto de interés es el llamado ‘Re-población’, llamado a que los territorios dispongan de la suficiente masa crítica para generar por sí mismos dinámicas de desarrollo social, cultural o económico. Según el proyecto, los territorios deberán convertirse en entornos amables y adecuados en los que un nuevo poblador pueda poner en marcha su negocio, en definitiva pueda asentarse.



El proyecto se basa en trasladar las noticias generadas más allá del ámbito en el que se producen. Fotografía, Alfredo Allende

Ensanchar los horizontes del medio rural

Las pequeñas localidades de Castilla y León han avanzado de forma notable en la ruptura de su aislamiento informativo. El proyecto Hermes, del que forma parte la revista 'Territorios', trabaja desde hace dos años por dar la vuelta a la imagen negativa que en determinados ámbitos pervive sobre el medio rural. Periodismo de primera línea para derribar tópicos



trechar vínculos entre el desarrollo local y la comunicación y el periodismo. Dentro del proyecto, la revista 'Territorios' nació para dar la visibilidad y la repercusión que merece la actividad que tiene al medio rural como protagonista. Una realidad viva y dinámica que tradicionalmente no se ha visto reflejada en los medios de comunicación generalistas, muchas veces confeccionados desde una mentalidad estrictamente urbana.

Los propios grupos transmiten la información a través de sus boletines y de las redes

Este programa de cooperación está impulsado por la Federación para la Promoción Rural Integral de Castilla y León (Princal), con la implicación de 20 grupos de acción local de la comunidad. Surgió ante la evidencia de que, pese a que el 40% de la población regional reside y trabaja en el ámbito rural, la información que recogen los medios a este respecto ocupa un espacio que apenas resulta testimonial. Y aún peor, en muchas ocasiones la imagen que percibe el receptor a partir de esta manera de contar las cosas es incompleta y distorsionada.

Hermes ha puesto de relieve las numerosas iniciativas y actividades que se desarrollan en los pueblos, que eran de interés para el conjunto de la ciudadanía aunque, hasta ahora, pasasen desapercibidas para la mayoría.

Uno de los propósitos con los que nació este esfuerzo comunicativo era el de favorecer la creación y desarrollo de microempresas, así como las actividades turísticas a partir de potenciar publicitariamente las iniciativas empresariales, dando a conocer actividades y negocios ante su público objetivo.

En este periodo también se ha puesto

El medio rural de Castilla y León ha sido escenario de numerosas iniciativas hermosas, imaginativas e ilusionantes en los dos últimos años. Muchas de ellas han permitido establecer en las pequeñas localidades los proyectos vitales y profesionales de personas que pensaban en abandonar ese espacio, o bien que regresaban a él después de haber residido fuera. En ese tiempo, gran parte de esas novedades se han trasladado fuera de su escenario

Hermes persigue estrechar lazos entre la comunicación y el desarrollo rural

más inmediato; se han dado a conocer gracias al proyecto de cooperación interterritorial 'HERMES, la comunicación como vector de la imagen del medio rural', una ambiciosa propuesta para es-



el foco en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las diferentes comarcas, un objetivo al que Hermes contribuye facilitando un servicio básico de información y comunicación entre vecinos. Los grupos de acción local actúan como motor de gran parte de las acciones y proyectos, de manera que también son excelentes fuentes de información sobre lo que sucede en cada comarca.

Su presencia es imprescindible en una iniciativa que aspira a trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural acorde con un espacio de comunicación abierto y participativo,

Los grupos son excelentes fuentes de información sobre lo que sucede en la comarca

tanto para quienes viven en el campo como en un entorno urbano.

Territorios se ha convertido en altavoz de las inquietudes y esperanzas de un porcentaje elevado de hombres y mujeres de la comunidad quienes, además, con su actividad diaria contribuyen al progreso y la mejora de la calidad de

vida de toda la población. Gentes que merecen que sus esfuerzos tengan mayor visibilidad y reconocimiento.

Objetivos comunes

‘Territorios’, a través de la información local de las comarcas, persigue transmitir el sentimiento global de una región con objetivos comunes, y su labor se ha desarrollado en esa dirección. Con la convicción, además, de que los matices, al menos en este caso, sirven para enriquecer el conjunto.

Esta publicación, en el marco del proyecto Hermes, también ha trabajado



hacer visible el arduo trabajo desarrollado por los grupos de acción local en los últimos 20 años, recoger el orgullo de las gentes del medio rural por residir en un espacio rico en cultura y naturaleza y que genera prosperidad, consolidar el desarrollo rural sostenible mediante la publicación de noticias y reportajes, además de contribuir a forjar una identidad común entre las comarcas que participan en el proyecto marcan la línea editorial de la revista.

Esta publicación da voz, como actores, al conjunto de personas y colectivos que trabajan desde el medio rural, contribuye a ampliar la imagen que el lector tiene del territorio –un espacio vivo, lleno de vida y de proyectos– y es un lugar para el debate y la reflexión, además de un escaparate para el emprendimiento y las acciones de las empresas.

Se pretende trasladar una imagen del medio rural de Castilla y León acorde con la realidad

Como se señaló con motivo de la presentación del proyecto, este nace con la vocación de “trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural acorde con la realidad, estableciendo un espacio de comunicación abierto y participativo para los habitantes del territorio y para la interacción entre estos y quienes viven en el medio urbano; transmitir la realidad del medio rural y de sus habitantes, en consonancia con los nuevos tiempos y ofreciendo una imagen atractiva para la inversión y la acogida de nuevas poblaciones”.

En el marco de Hermes se han realizado acciones comunes como dos acciones formativas en aspectos relacionados con la comunicación dirigidas a técnicos de los grupos participantes. También se ha puesto en marcha un centro de recursos periodísticos con información sobre el medio rural y sobre desarrollo local y se han realizado diferentes presentaciones, tanto de ámbito regional como en las diferentes provincias de Castilla y León. En ellas se ha dado a conocer el proyecto a los medios de comunicación y se ha dado un acercamiento entre grupos y profesionales de los medios.

Entre las acciones particulares realizadas por cada grupo cabe mencionar la gestión por un community manager y se ha constituido de un gabinete de comunicación con la edición de un boletín digital periódico.

Una apuesta por el empleo

Princal presenta un manual de buenas prácticas en desarrollo rural durante la jornada de balance del proyecto Hermes. Pide primar el empleo en el nuevo periodo de programación

Los grupos de acción local de Castilla y León abogan por que el actual marco de programación, que se extiende hasta 2020, dé prioridad a los proyectos que generen empleo, aunque sin olvidar aquellos considerados ‘no productivos’ que sirvan para vertebrar el territorio.

Así lo expuso el coordinador de Princal, Víctor Jolín, durante la presentación de un manual de buenas prácticas en desarrollo rural, que recoge las mejores iniciativas llevadas a cabo por 19 de los 44 grupos locales de la región, que pertenecen al proyecto Hermes. Estos ejemplos se han seleccionado entre más de 2.500 proyectos, relacionados con sectores como turismo rural, artesanía, comercio, reciclaje o agroalimentación.

Jolín recordó que en el actual periodo de programación se apostará por nuevos retos de carácter sectorial que permitan a las pymes “alcanzar mayores cuotas de mercado en beneficio del desarrollo local, traducido en un mayor valor añadido en el territorio”.

También consideró que en la nueva etapa las iniciativas “deben estar encaminadas a la política del conocimiento y el empleo”, pero también a la innovación, a los proyectos productivos y, principalmente, a la lucha contra la despoblación.

En la presentación también estuvo presente la viceconsejera de Desarrollo Rural y directora del Instituto Técnico Agrario de Castilla y León, Ana María Asenjo, quien señaló que el trabajo de los grupos “no se centra solo en llegar y ayudar al emprendedor, sino también en el tutelaje y asesora-



Víctor Jolín: “En la nueva etapa las iniciativas deben estar encaminadas al conocimiento y el empleo”

miento completo para generar riqueza y puestos de trabajo”.

“Tenemos que ser capaces de seguir trabajando de forma directa para materializar los proyectos que están sobre la mesa. Permitir un entorno más ágil y más amable, con iniciativas de carácter social”, insistió la viceconsejera de Desarrollo Rural.

La Junta se vincula al Leader

La nueva consejera de Agricultura, Milagros Marcos, anuncia una Estrategia de Diversificación Rural “que coordine las actuaciones de los grupos de acción local”



Se habilitarán inversiones de 179 millones de euros en la industria agroalimentaria

modernizarán 7.500 explotaciones y habrá inversiones en 60.000 hectáreas de regadíos, de las que la tercera parte serán nuevas.

También con destino a los productores anunció la creación de una Red Regional de Explotaciones, una Red Regional de Granjas para hacer un seguimiento de los costes, un Portal Ganadero implantando el expediente electrónico generalizado y una ficha vitícola electrónica, para simplificar trámites relacionados con las plantaciones.

Para el sector industrial se habilitarán inversiones de 179 millones de euros en la industria agroalimentaria, que concentra el 29% del empleo en el sector industrial, y se pondrá en marcha un Plan de Internacionalización de la industria agroalimentaria.

Marcos explicó que se diseñará una lanzadera de la marca de Comunidad Tierra de Sabor para que sea identificada por el consumidor y asociada con productos de calidad de Castilla y León. Para contribuir al equilibrio de la cadena de valor en el marco de la distribución se pondrán en marcha una Junta de Arbitraje y Mediación, el Comité Asesor Agroalimentario, el Defensor de la Cadena Alimentaria para vigilar los contratos y un Observatorio de Precios.

La nueva consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, Milagros Marcos, ha reiterado la apuesta de su departamento por el Leader y ha anunciado el diseño de una Estrategia de Diversificación Rural “que coordine las actuaciones de los grupos de acción local”.

Marcos hizo estas declaraciones durante su comparecencia en la Comisión de Agricultura del Parlamento regional, durante la cual anunció la constitución de una ‘Plataforma de competitividad productiva agroalimentaria de Castilla y León’. El objetivo será dar un “impulso renovado” a los sectores productor, industrial y transformador para que contribuya a la recuperación económica y la creación de empleo.

A través de la plataforma se desarrollarán medidas para que competitivi-

Adelantó en el Parlamento regional la creación de una Plataforma por la competitividad

dad y productividad vayan unidos, compromiso que vinculó a las herramientas puestas en marcha como la Estrategia Agrohorizonte 2020, el Programa de Desarrollo Rural y la PAC, con los que Castilla y León contará 10.000 millones para el sector en los próximos años.

Con destino al sector productor, el objetivo es su rejuvenecimiento con la aspiración de la incorporación de 5.000 nuevos jóvenes. Para ello se ampliará la oferta formativa, habrá planes empresariales y se habilitarán ayudas de hasta 81.000 euros. Además, se

Visto bueno al FEDER 14-20

La Unión Europea aprueba sin cambios el Programa Operativo FEDER de Castilla y León para el periodo 2014-2020, que eleva el 37,5 % la inversión gestionada por la Junta



Fotografía: Isidoro Sánchez

La Comisión Europea ha informado de la aprobación definitiva del Programa Operativo (PO) FEDER de Castilla y León para el periodo 2014-2020, que contempla una inversión el 37,5% superior a la que gestionó la Junta en el periodo 2007-2013. La UE ha avalado sin cambios la propuesta del Ejecutivo regional, lo que implica que Castilla y León recibirá 314,4 millones de euros de ese fondo estructural europeo durante el actual marco de programación. Puesto que el Gobierno autonómico cofinanciará esa cantidad al 50%, el gasto público total a través de este instrumento ascenderá a 628,8 millones, que se destinarán en su mayoría a la I+D+i, mejorar la competitividad de las pymes y proteger el medio ambiente.

El destino principal de los 628,8 millones son la I+D+i, la competitividad y el medio ambiente

Los programas operativos son herramientas de planificación que establecen cómo y dónde se invierten los fondos de la Política de Cohesión europea. En el caso del FEDER la tramitación culminó el 14 de julio, fecha en la que la autoridad comunitaria dio luz verde al programa operativo y con ello a una inversión de 628,8 millones de euros en Castilla y León, que incluyen 4 millones en concepto de asistencia técnica, que se

destinará a financiar medidas encuadradas en seis ejes prioritarios.

Castilla y León tiene asignados un total de 1.011,1 millones de euros de los Fondos Estructurales de la UE para los años 2014 a 2020, de los que la Junta gestionará 455 millones. El 91% de esa cantidad, 413,1 millones de euros, se ejecutará a través de los dos PO regionales FEDER y FSE. Dado que el Programa Operativo FEDER de Castilla y León está dotado con 314,4 millones, los 98,7 millones de euros restantes corresponden al Programa Operativo FSE. Los dos PO que ejecutará la Junta han estado abiertos a las sugerencias de todas las personas y organizaciones interesadas en el portal de Gobierno Abierto de la Junta en Internet (www.jcyl.es).

Liderando el turismo rural

Castilla y León mantiene el liderazgo en turismo de interior con un aumento del 3,9% en el número de viajeros. La Comunidad de Madrid es la principal fuente de visitantes

Castilla y León sigue siendo la comunidad líder en turismo rural, según los últimos datos facilitados por el INE. Las cifras correspondientes al mes de julio, las últimas en darse a conocer, reflejan un aumento del número de viajeros del 3,98%, pasando de 58.087 en julio de 2014 a 60.396 en julio de 2015. En cuanto a las procedencias, los turistas que han viajado durante el pasado mes de julio a Castilla y León para hacer turismo rural han sido principalmente madrileños, castellanoleoneses y vascos. Castilla y León sigue encabezando el ranking nacional, acaparando el 20,04% de los viajeros y el 16,25% de las pernoctaciones del conjunto de España. La segunda posición la ocupa Cataluña, con un 11,9% de los viajeros y un 11,7% de pernoctaciones.

Incremento de viajeros

Durante el periodo enero-julio 2015 Castilla y León ha registrado un crecimiento de los viajeros de un 10,68%, de 299.045 a 330.987, así como de las pernoctaciones, de un 6,43%, de 649.023 a 690.767. En lo que se refiere al mes de julio, los datos reflejan un aumento del número de viajeros en un 3,98%, pasando de 58.087 en julio de 2014, a 60.369 en julio de 2015.



La iglesia de San Martín, uno de los principales atractivos de Arévalo (Ávila).

El 15,3% de los visitantes procede de otras provincias de Castilla y León

Los datos del INE indican que las personas que han viajado en el mes de julio a Castilla y León para hacer turismo rural han sido fundamentalmente procedentes de la Comunidad

de Madrid, con 46,83%, Castilla y León, 15,3%, País Vasco, 7,1%, Andalucía 5,2%, Cataluña 4%; Asturias, 2,6%, Galicia, 2,8%, Comunidad Valenciana, 2,8%, Castilla-La Mancha 2,7% y Extremadura, 2,1%. Un dato significativo es que, durante el mes de julio, de las 15 provincias que el INE destaca como las que han tenido mayor número de pernoctaciones en turismo rural, Castilla y León tiene cuatro: las de Ávila, León, Segovia y Soria.



Europa da luz verde al PDR de Castilla y León

El Feader movilizará inversiones por 1.820 millones de euros hasta 2020 en Castilla y León. Prevé apoyos a la modernización para 5.000 explotaciones agrícolas y ayudas para que 3.600 jóvenes pongan en marcha sus empresas





La Unión Europea ha dado luz verde recientemente al programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla y León, lo que permitirá a la comunidad cumplir los objetivos establecidos por el reglamento del Feader 2014-2020. Este documento señala que los fondos se dirigirán a los Estados miembros por medio de programas de desarrollo rural, que aplicarán una estrategia encaminada a cumplir las prioridades de desarrollo rural de la Unión a través de una serie de medidas. La ayuda del Feader se solicita para la consecución de los objetivos persegui-

dos a través de las prioridades de la Unión.

El Programa de Desarrollo Rural movilizará inversiones por 1.820 millones de euros hasta 2020 y prevé apoyos a la modernización para 5.000 explotaciones agrícolas y ayudas para que 3.600 jóvenes pongan en marcha sus propios proyectos empresariales.

La partida global de gasto se distribuye entre 969 millones de euros con cargo al presupuesto de la Unión Europea y 687 millones de cofinanciación nacional. Asimismo, 191 millones corresponden a complementos adicionales

de la financiación nacional. El documento incluye seis ejes fundamentales pero se centra muy principalmente en dos prioridades. Con el fin de mejorar la competitividad del sector agrícola, casi 5.000 explotaciones recibirán ayudas para la reestructuración y la modernización y 3.600 jóvenes agricultores contarán con apoyo para poner en marcha sus empresas. Además, a fin de aumentar los niveles de competencias, el programa dará apoyo a la formación de cerca de 8.500 participantes y 12.500 personas o empresas recibirán asesoramiento personalizado. El 32 por ciento del total del



El programa de desarrollo rural dará apoyo a la formación de cerca de 8.500 participantes

gasto público está presupuestado para esos fines.

Con el 27 por ciento del gasto total presupuestario, la restauración, preservación y mejora prioritarias de los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura también se considera importante, con un 23 por ciento de super-

Las estrategias de desarrollo local beneficiarán a más del 40% de la población rural de Castilla y León. Esta prioridad asumirá 151,87 millones de euros, de los que 130 serán para el Leader

ficies agrícolas (y casi un uno por ciento de superficies forestales) sujetas a contratos de gestión para mejorar la biodiversidad. Cerca de 3.700 participantes recibirán formación relacionada con la protección medioambiental.

El PDR destaca como los principales retos a los que se enfrenta Castilla y León la baja incorporación de agricultores jóvenes al sector primario y la necesidad de retenerlos en las zonas rurales ofreciéndoles oportunidades “innovadoras y dinámicas”, así como “el marco de formación y asesoramiento indispensables”. La Comisión Europea destaca que las mujeres también constituyen un activo “fundamental” para ayudar a retener a la población, y tanto la agricultura como la industria alimentaria son factores determinantes para promover su desarrollo económico y social.

En cifras globales, las cuatro mayores medidas del PDR en términos presupuestarios se dirigen a inversión en activos físicos, con 816 millones de euros; agroambiente y clima, 219 millones; inversiones en el desarrollo de zonas forestales y aumento de la viabilidad de los bosques, 197 millones; y ayudas a zonas con limitaciones naturales específicas, 175 millones.

En cuanto a la mejora de la competitividad de la agricultura y promover la silvicultura sostenible; las inversiones en las explotaciones agrícolas subvencionadas en el marco de esta prioridad tendrán como objetivo la modernización y reestructuración de aproximadamente el 5,1 por ciento de la totalidad de las explotaciones de la región (casi 5.000 agricultores), mientras que el 3,7 por ciento

de las explotaciones recibirán ayudas para que los jóvenes agricultores (3.600) puedan poner en marcha sus empresas. Se fomentarán los servicios de asesoramiento a 12.500 participantes de todos los sectores. De hecho, el uso de los servicios de asesoramiento será obligatorio para acceder a las ayudas en el marco de otras medidas, de forma que estas sean más eficaces. Este eje dos del PDR contará con fondos por 590,15 millones de euros, con 446,98 para inversiones; y 125,4 para desarrollo de nuevos proyectos para jóvenes.

La prioridad de la inclusión social y desarrollo local en las zonas rurales, permitirá prestar apoyo a los grupos de acción local de Leader y sus estrategias de

Las mujeres constituyen un activo “fundamental” para ayudar a retener a la población

desarrollo local. Estas estrategias liberarán pequeñas inversiones relacionadas con la diversificación hacia actividades no agrícolas en las zonas rurales. La atención se centrará en el fomento del desarrollo local, mejorando las condiciones de vida de la población rural, y en la creación de 1.000 nuevos empleos, así como nuevas oportunidades de negocio. Las estrategias de desarrollo local beneficiarán a más del 40 por ciento de la población rural de Castilla y León. Esta prioridad asumirá 151,87 millones de euros; de los que 130 serán para el Leader, que gestionan los grupos de acción local (GAL).

La Federación para la Promoción Rural Integral de Castilla y León (Princal), que representa al 70% de los grupos de acción local de la comunidad, considera “positivo” el planteamiento del Programa de Desarrollo Rural. Sin embargo, matiza que existen limitaciones presupuestarias que condicionarán el desarrollo de algunas medidas que serían “muy interesantes para la comunidad” autónoma con mayor superficie de la UE, con una características orográficas y climatológicas complejas, con importantes desigualdades espaciales, y sobre todo con tasas de desempleo y de despoblamiento preocupantes en algunas comarcas rurales.

El PDR destaca a los grupos como conocedores del potencial endógeno del territorio

En lo referente a Leader, y a las medidas para la diversificación económica y mejora de la calidad de vida, en una región con un acusado problema de despoblamiento del medio rural y con deficiencias tanto en el tejido económico como en la disponibilidad de servicios, el PDR regional hace una apuesta por el trabajo de los grupos de acción local como conocedores principales de las potencialidades endógenas de sus territorios de actuación, y con experiencia en diseñar y poner en marcha estrategias de desarrollo en el medio rural.

Recientemente finalizó el plazo para la presentación de candidaturas de la convocatoria de selección de grupos para el periodo 2015-2020, y Princal considera que una vez aprobado el PDR regional, no debe demorarse la aprobación de los respectivos programas de desarrollo local (PDL), que suponen la selección de los grupos que operarán en el medio rural de Castilla y León.



Manada de caballos losinos en el norte de Burgos.



Ruta de senderismo en la provincia de Salamanca.



Una realidad con futuro

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACIÓN 'HERMES. LA COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL'



financiado por:

