



Boletín Informativo

Comarca del Bierzo

Número Especial: Hermes en el Bierzo

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural”

LEADERCAL 2007-2013

Grupo de Acción Local:

Asodebi

-Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana-

EL PROYECTO HERMES EN CASTILLA Y LEÓN

El proyecto de cooperación «**Hermes, la comunicación como vector de la imagen del medio rural**» ha incorporado en su denominación el nombre de la **divinidad griega** Hermes, que no puede ser más adecuada para una iniciativa llamada a vincular el **desarrollo local** con la **comunicación** y el **periodismo**.

Desde hace **dos décadas**, los **Grupos de Acción Local (GAL)** trabajamos en el corazón de la iniciativa del medio rural porque, precisamente, uno de nuestros objetivos es **promover** y **animar** la **iniciativa**, la **puesta en marcha** de **proyectos** de toda índole. Los Grupos conocen como la palma de la mano los **pueblos**, sus **gentes**, su **cultura...**, y su **idiosincrasia**; tienen **información** de todo «lo que se mueve» en su territorio de acción, bien por su condición de **motor de iniciativas**, bien por su posición privilegiada en la **estructura socioeconómica** de las comarcas.

El proyecto, promovido por **19 GAL** de **Castilla y León**, ha pretendido trasladar al conjunto de la sociedad una **imagen del medio rural acorde con la realidad**, estableciendo un **espacio de comunicación abierto y participativo** para los habitantes del territorio y para la interacción entre éstos y quienes viven en el medio urbano; **transmitir la realidad del medio rural y de sus habitantes**, en consonancia con los nuevos tiempos y ofreciendo una imagen atractiva para la inversión y la acogida de nuevas poblaciones.



El proyecto ha contemplado, entre otras actividades, la creación de un **gabinete de comunicación interno** y ha incluido la publicación de este **boletín en formato digital**, que se ha editado con carácter periódico y cuyos números se encuentran alojados en el espacio web de **Asodebi** (www.asodebi.org) en formato **PDF** descargable, lo que permite copiar sus contenidos para ser usados por periodistas, personal técnico de otras comarcas, etc.

El **Boletín comarcal**, ha dado a conocer las principales **noticias** generadas por el gabinete interno de prensa, en referencia a la **actividad empresarial, social e institucional**, recoger **información y noticias** vinculadas con el **territorio**, su **riqueza natural y patrimonial**, así como su **oferta turística**, además de compartir las **iniciativas** más novedosas puestas en marcha.

Grupos de Acción Local participantes en el proyecto HERMES

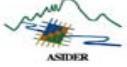
PROVINCIA	GRUPOS		PROVINCIA	GRUPOS	
ÁVILA	ASOCIO-ÁVILA		SALAMANCA	ADRISS	
ÁVILA	ASIDER		SEGOVIA	AIDESCOM	
BURGOS	AGALSA		VALLADOLID	ZONA CENTRO VALLADOLID	
BURGOS	ADECO-CAMINO		VALLADOLID	ADRI VALLADOLID NORTE	
LEÓN	MONTAÑAS DEL TELENO		ZAMORA	TORGUVI	
LEÓN	ASODEBI		ZAMORA	ADATA	
PALENCIA	PÁRAMOS Y VALLES		ZAMORA	ADRI PALOMARES	
SALAMANCA	NORDESTE DE SALAMANCA		ZAMORA	ADISAC-LA VOZ	
SALAMANCA	ADRECAG		ZAMORA	MACOVALL 2000	
SALAMANCA	ADEZOS		CASTILLA Y LEÓN	PRINCAL	

Tabla - Elaboración: GAL Nordeste de Salamanca.



CONTENIDO

<i>El proyecto Hermes en Castilla y León</i>	Páginas 1-2
<i>Planteamiento del proyecto Hermes</i>	Página 4
<i>Acciones comunes</i>	Páginas 5 - 6
<i>Acciones particulares</i>	Páginas 7 - 8
<i>Quince boletines para el Bierzo</i>	Páginas 9 - 11
<i>El futuro de la comunicación como vector de la imagen del medio rural</i>	Página 12



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO HERMES

Los GAL firmantes del **convenio** de colaboración que regula el **proyecto de cooperación «Hermes, la comunicación como vector de la imagen del medio rural»**, asumieron como suyo el **objetivo general** del proyecto de trasladar al conjunto de la sociedad una **imagen del medio rural acorde con la realidad**, estableciendo un **espacio de comunicación abierto y participativo** para los habitantes del territorio y para la interacción entre éstos y quienes viven en el medio urbano; **transmitir la realidad del medio rural y de sus habitantes**, en consonancia con los nuevos tiempos y ofreciendo una **imagen atractiva** para la inversión y la acogida de nuevas poblaciones.

Además, el mencionado convenio propone una serie de **objetivos específicos** a alcanzar durante la ejecución del proyecto de cooperación:

- **Hacer visible** el **trabajo** desarrollado por los **GAL** y los logros conquistados por el conjunto de la sociedad rural en los últimos 20 años (desde la puesta en marcha de la **iniciativa Leader**).
- **Generar** entre los **habitantes** del medio rural el «**orgullo**» de residir en un espacio rico en **cultura** y **naturaleza**, generador de **riqueza** y depositario de las **señas de identidad** españolas y europeas.
- **Fomentar** una **ciudadanía** del medio rural consciente de su potencial, **fuerte** y **cohesionada**.
- **Consolidar** el **desarrollo sostenible** del medio rural mediante la publicación de **noticias** y **reportajes**, en diferentes formatos -texto, audio y vídeo-, de cuantas **actividades** se realizan dentro de ese campo.
- **Forjar** una **identidad** entre los territorios participantes en el proyecto, basada en **valores comunes** reconocidos, así como en su **historia** y su **cultura**.

Durante la **ejecución** del proyecto de cooperación Hermes, se ha perseguido en todo momento **cumplir** con los mencionados **objetivos** y las **acciones** correspondientes al proyecto de cooperación han hecho **visible** el **trabajo** desarrollado por los **GAL** participantes y se ha procurado **trabajar** en pos del sentimiento de «**orgullo**» de residir en el **medio rural**, y en la **puesta en valor** de sus **potencialidades** y su **identidad**, de una forma **sostenible**.

ACCIONES COMUNES

Para **alcanzar** los **objetivos** planteados, se ejecutaron diversas acciones comunes por los **GAL participantes** del proyecto **Hermes**:

- **Jornadas de trabajo sobre aspectos de comunicación.** Se han puesto en marcha dos módulos formativos, uno para miembros de juntas directivas y otro para equipos técnicos de los GAL participantes.



Participantes en una jornada de trabajo en Valladolid.

Foto: GAL Nordeste de Salamanca.

- **Creación de un centro de recursos periodísticos con información sobre el medio rural y sobre desarrollo rural. Portal Web del proyecto.** Se diseñó y puso en marcha una plataforma dirigida a los medios de comunicación, pero también a la población rural y urbana, con el objetivo de dar una visión en positivo del medio rural, que ha permitido transmitir la imagen del medio rural como un lugar atractivo, de forma que repercuta en una visión diferente de la sociedad: www.territorioscyl.es.



- **Presentación del proyecto a nivel regional.** Que permitió dar a conocer el proyecto a los medios de comunicación regionales.



Jornada de presentación regional. Foto: GAL Nordeste de Salamanca.



- **Jornada provincial de presentación con los medios de comunicación de cada provincia de los territorios participantes.** Se llevó a cabo una jornada en cada provincia (independientemente de los GAL participantes en cada una de ellas) en la que se reunieron los medios de comunicación provinciales y en las que se llevó a cabo un acercamiento y una presentación de los GAL participantes y de todos sus territorios. Asimismo, se les dotó de conocimiento sobre el trabajo de cada GAL y nociones de desarrollo rural y metodología Leader.



Representantes de los GAL leoneses en la jornada de presentación provincial
Foto: Diario de León.

- **Publicación de carácter bimensual.** Se ha realizado la edición de una publicación, en formato papel y de tirada bimensual, planteada como instrumento para que los grupos LeaderCal cuenten, informen, hagan saber, comuniquen lo que hacen: sus proyectos, sus realizaciones, sus visiones del medio rural, sus preocupaciones, sus propuestas de solución...



- **Jornada anual de evaluación con periodistas.** Con el objetivo de poner en valor el trabajo realizado en el marco del proyecto. Se ha pretendido de esta manera, transmitir las experiencias acumuladas tanto por el conjunto de los GAL participantes como de manera individual por cada uno de ellos.



Ponentes de una mesa de la jornada de evaluación.
Foto: www.territorioscyl.es.

ACCIONES PARTICULARES

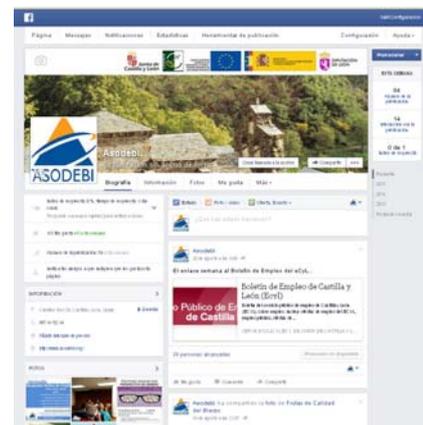
Así mismo, para **alcanzar** los **objetivos** planteados, se ejecutaron diversas acciones particulares, similares en los diferentes territorios de actuación, pero propias de cada **GAL participante** del proyecto **Hermes**. En el caso de **Asodebi** fueron:

- **Comunicación en Redes Sociales (RR.SS.): Gestor de comunidades virtuales «Community Manager».** El reto ha sido poner en marcha una nueva forma alternativa de comunicación, en la que el usuario cobrase mayor importancia respecto a los esquemas tradicionales conocidos.

Tareas del *Community Manager*.

- Creación de los diferentes **perfiles del GAL** en las diferentes **RR.SS.**
- **Mantenimiento y actualización** de dichas RR.SS.
- **Redacción de textos informativos y periodísticos, notas y comunicados de prensa, etc.**
- Selección de **titulares** apropiados.
- Gestión del **intercambio de informaciones** entre personas y entidades usuarias.
- Vinculación a sus **perfiles** en RR.SS. de **información, noticias, material audiovisual**, de dentro y fuera del proyecto, pero vinculado al **territorio** y al **desarrollo rural**.

El concepto *Community Manager* ha supuesto la creación de los perfiles del GAL Asodebi en las redes sociales **Twitter** y **Facebook**, así como el mantenimiento de las mismas, realizando publicaciones periódicas en ambas con la frecuencia que requieren cada una de ellas para su correcta actualización.





Ambos perfiles son públicos y pueden visitarse por las personas interesadas en Internet: perfil de Twitter en <https://twitter.com/asodebi>, y página de Facebook en <https://www.facebook.com/pages/Asodebi/567009736673754>.

- **Gabinete de Comunicación Interno / Boletín Digital Comarcal.** Se trató de plantear un **trabajo interno de comunicación**, tanto en relación con los medios periodísticos, como respecto al intercambio de información con **administraciones, colectivos, habitantes** del propio territorio e incluso **otros GAL**.

La puesta en marcha de un gabinete de prensa comarcal en cada GAL ha tenido como objetivo resaltar la **eficiencia** de las **acciones desarrolladas** en el territorio en relación con los **periódicos, agencias, radios y televisiones**.

El gabinete de comunicación interno ha incluido la publicación de un **Boletín Interno Comarcal** en **formato digital**, que se ha editado con carácter mensual, bimensual, trimestral o especial. Este boletín está siendo alojado en el **espacio web**, en formato **PDF descargable**, lo que permite copiar sus contenidos para ser usados por **periodistas, personal técnico** de otras comarcas, etc.

Desde **noviembre de 2013** hasta **julio de 2015** se han publicado un total de **once boletines digitales comarcales** con carácter **bimensual** (noviembre – diciembre 2013; enero – febrero 2014; marzo – abril 2014; mayo – junio 2014; julio – agosto 2014; septiembre – octubre 2014; noviembre – diciembre 2014; enero – febrero 2015; marzo – abril 2015; mayo – junio 2015 y julio – agosto 2015); y **tres números especiales** (Semana Santa de Ponferrada; Fiestas de la Encina [Patrona del Bierzo] y CyL Digital), además de la redacción del presente **boletín especial número cuatro** publicado en **agosto de 2015**, titulado «**Hermes en el Bierzo**», en el que estamos realizando una síntesis de lo que ha supuesto la ejecución del **proyecto de cooperación Hermes** en nuestra comarca.



Portadas de varios números del Boletín Digital Comarcal para el Bierzo.



QUINCE BOLETINES PARA EL BIERZO

Así pues, se han publicado un total de **once boletines digitales comarcales bimensuales** y **tres números especiales**, además del **presente**, en los que se ha ido presentando lo que acontecía en el Bierzo, como podéis comprobar en el resumen que os presentamos:

Boletín nº 1 (noviembre – diciembre 2013):

Además de la presentación del proyecto Hermes y del Grupo de Acción Local de la comarca del Bierzo (Asodebi), se trató las recientes **XXIXª Edición de las Jornadas Gastronómicas del Bierzo**, la feria de la castañicultura del Bierzo «**BioCastanea 2013**» y la asistencia de **Asodebi** a la **Feria Internacional de Turismo de Interior (Intur) 2013**.



Boletín nº 2 (enero – febrero 2014):



Se presentaron los objetivos del proyecto de cooperación, el viaje de un grupo de **bloguer@s** (blogtrip) **por el Bierzo**, la **formación** puesta en marcha por el **Banco de Tierras del Bierzo**, así como los acontecimientos de interés turístico del **Belén Artesano** de **Folgozo de la Ribera** (provincial) y el **Festival de Exaltación del Botillo de Bembibre** (nacional).

Boletín Especial nº 1 (Semana Santa de Ponferrada):

El primer número especial se adentró en la celebración de la Pascua en nuestro entorno y profundizó en la historia y en el calendario de la **Semana Santa ponferradina** declarada de **interés turístico regional** desde 1999.



Boletín nº 3 (marzo – abril 2014):

A una introducción de las **acciones comunes** y **particulares** del proyecto Hermes, le siguieron un artículo sobre la **presentación regional** del proyecto de cooperación Hermes, y noticias sobre la actualidad berciana, como el premio **Botillo de oro 2014** al dibujante **Jan**, unas jornadas de **asociacionismo** y **castañicultura**, el primer cumpleaños del **Banco de Tierras del Bierzo**, la **XXXIV Feria de perros de caza** de

Camponaraya, las **jornadas gastronómicas y de tapas mineras** de Fabero y la **Feria del libro** de Ponferrada.





Boletín nº 4 (mayo – junio 2014):

Comenzó con un artículo sobre la **política europea de desarrollo rural** y le siguió el acto comarcal de **clausura del proyecto de cooperación Trino**, la celebración de los «**maios**» de **Villafranca del Bierzo** (interés turístico provincial), las hogueras de **San Juan** como **La Noche Mágica de Balboa** (interés turístico regional), la feria de la **Cruz de Mayo** de **Cacabelos**, la de la **sostenibilidad** de **Camponaraya**, la **XX Feria del Bierzo** de **Carracedelo**, y el **Cto. de España de ciclismo en carretera** de **Ponferrada**.



Boletín Especial nº 2 (Fiestas de la Encina -Patrona del Bierzo-):

Una **introducción histórica** de la **talla de la Virgen de la Encina** nos adentra en el **calendario** de las **fiestas de Ponferrada** y después profundiza en la relevancia de su **patronato** para toda la **comarca del Bierzo**.



Boletín nº 5 (julio – agosto 2014):



Comienza con un **análisis** de la **ejecución del Prog. de Desarrollo Rural de Castilla y León**, y después continúa con la **recuperación** por parte del **Patronato Comarcal de Turismo** de casi **43 km** de rutas por los **canales romanos** hacia **las Médulas** y su **web**, la declaración de **interés turístico provincial** de la **Salida del Santo de Bembibre** (que ocurre cada 7 años), el impulso de la **JCyL del proyecto Genadii** en los **valles del Oza y del Silencio** de **Ponferrada**, el **campamento de verano** de **Aspaym** en **Cubillos del Sil** y las **danzas del valle de Fornela** (interés turístico provincial).

Boletín nº 6 (septiembre – octubre 2014):

Se presenta un **análisis** de los **Programas de Desarrollo Rural**, y continúa resumiendo las **fiestas patronales** de la **Encina** y los **Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Carretera** de **Ponferrada**. Posteriormente resume la **IV Feria del Pimiento** de **Carracedelo**, unas **jornadas técnicas de turismo** en la **Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses**, la **Feria de Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto** en **Turienzo Castañero** (Castropodame), un **visita al Camino Olvidado** a **Santiago de la Asociación Pulcra Leonina** y los **datos** de las **campañas** de algunas **marcas de calidad** del Bierzo.



Boletín nº 7 (noviembre – diciembre 2014):

La **relación** entre los **medios de comunicación** y el **mundo rural** comienza este número en el que se presentan el **magosto** de **Santa Marina del Sil**



(interés turístico regional), la feria **BioCastanea 2014**, la presencia de **Asodebi** en la feria **Intur 2014** de **Valladolid**, la festividad de **Santa Bárbara** en nuestra **comarca**, y los datos de las **campañas** de algunas **marcas de calidad** del Bierzo y de las **XXX Jornadas Gastronómicas del Bierzo 2014**.



Boletín nº 8 (enero – febrero 2015):



Comenzamos presentando la publicación de **Buenas Prácticas en Turismo Rural** de la **Red Rural Nacional** y continuamos con la conmemoración de la **Batalla de Cacabelos**, el **Festival de Exaltación del Botillo de Bembibre**, el **Belén Artesano** de **Folgosos de la Ribera**, la celebración del **entroido berciano**, los buenos datos de visitas a **las Médulas** en **2014**, y la curiosa encuesta en la que el **botillo del Bierzo** es el **plato regional** que merece arriesgarse a un infarto.

Boletín nº 9 (marzo – abril 2015):

Se inicia informando de la **Jornada de debate y análisis sobre la imagen del medio rural** del proyecto **Hermes** celebrada en **Valladolid**, y continúa con lo ocurrido durante la **Semana Santa** de **Ponferrada** en **2015**, la ponencia del **alcalde** de **Candín** en el **Senado** sobre la **despoblación de los Ancares leoneses**, la **XXXV Feria de Perros de Caza** de **Camponaraya**,



el **Encuentro Internacional de los Bosques de Ponferrada**, el nuevo **sitio web** del **Patronato de Turismo del Bierzo** y los **buenos datos turísticos** de la comarca durante los días festivos de **Semana Santa 2015**.

Boletín nº 10 (mayo – junio 2015):

Se presentó la **convocatoria** de la **JCyL** para la **selección de GAL y Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020**, y se continuó con los «**maios**» de **Villafranca del Bierzo**, la feria de la **Cruz de Mayo** de **Cacabelos**, el documental sobre la **ecoaldea** de **Matavenero** (Torre del Bierzo), la jornada sobre **colaboración público-privada** (CDTI) en la **Ciuden**, la feria de **caballos P.R.E.** en **Camponaraya**, la **jornada-taller** de la **Uned** sobre **economía social**, la presentación en **Ponferrada** del **Puerto de Vigo**, la **XXI Feria del Bierzo** de **Carracedelo**, la **XIV edición** de **Toral en Tren**, la **jornada de exhibición** de la **ULE** con **drones** para el **sector agroforestal** en **Valle de Finolledo** y la celebración de la **Salida del Santo** de **Bembibre**.





Boletín Especial nº 3 (CyL Digital):



Comenzamos con una introducción de la relevancia de las TIC en el medio rural actual, y posteriormente se profundiza en qué es y qué ofrece CyL Digital, los Espacios CyL Digital, su uso y las actividades formativas que ponen a nuestro alcance, tanto presenciales como online, así como varios ejemplos de los recursos que pone a nuestra disposición la Comunidad CyL Digital.

Boletín nº 11 (julio – agosto 2015):

Se inicia con algunos apuntes sobre la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 presentada por AsoDEBI ante la Junta de Castilla y León el pasado mes de julio, y continúa con la celebración de las jornadas de orientación laboral para el empleo y el autoempleo de AsoDEBI en el marco del proyecto Salida y un resumen de los actos celebrados en la comarca para la celebración del bicentenario del escritor villafranquino Enrique Gil y Carrasco.



Además, desde el boletín de marzo – abril 2014, se incluye la sección **Lo que está por venir** en la que se hizo un avance de los acontecimientos más relevantes de los próximos dos meses.

Durante los 11 boletines bimensuales, **Nuestros municipios** ha presentado detalles sobre los **37 ayuntamientos** de la comarca, y la contraportada se ha dedicado a **Nuestras marcas de calidad** presentando los **productos agroalimentarios del Bierzo**.

EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL

El proyecto de cooperación **Hermes** ha pretendido trasladar al conjunto de la sociedad una **imagen del medio rural acorde con la realidad**. En el futuro, varios GAL participantes y alguna nueva incorporación, han mostrado la intención de participar en un **nuevo proyecto**, que a modo de **continuidad** del proyecto Hermes, propone **potenciar** la **dinamización** de los **territorios** con el establecimiento de un **plan de comunicación** que consolide la **identidad territorial** y de **valor añadido** a los **recursos locales**, y **potenciar** la **dinamización** de los **territorios** con el establecimiento de un **plan de comunicación online**, haciendo uso de **internet** y de las **redes sociales**.

