



Boletín Informativo

Comarca del Bierzo

Número 7

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural”

LEADERCAL 2007-2013

Grupo de Acción Local:

Asodebi

-Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana-

COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL

En la **era de la información**, todo aquello a lo que no se le dé visibilidad, se puede decir que no existe.

La relevancia de los **medios de comunicación** y las **redes sociales** es, hoy por hoy, incuestionable, y son la **herramienta imprescindible** para que se conozca y valore la actividad que se desarrolla en cualquier ámbito, y también en las **zonas rurales**.

Varios análisis de la situación han concluido reflejando que por lo general las informaciones relacionadas con el **mundo rural** son escasas y cuando éstas se ofrecen, es por hechos negativos o no reflejando adecuadamente la **realidad del medio rural**.

La vida en los territorios rurales rara vez es protagonista en los grandes medios de comunicación. Más allá de la información agropecuaria, sucesos concretos o algunas fiestas especialmente peculiares, las televisiones nacionales o los periódicos no dedican demasiado espacio a hablar de la diversificación económica que en esta última década han tenido las zonas rurales y cómo éstas se han convertido en espacios indispensables de encuentros con el **medio ambiente**, la **gastronomía tradicional**, el **turismo rural** de calidad, alternativas de **ocio**, etc.

Es preciso que todas y todos seamos conscientes de que la inversión que se puede hacer en labores de comunicación en el medio rural, revierte directamente sobre el mismo y potencia al



resto de las inversiones de cualquier índole que en nuestro entorno se puedan llegar a realizar.

La **comunicación** puede entenderse como un vertebrador de la sociedad, fomenta la **participación** de las personas y de los colectivos, profundiza en su **identidad social, cultural y ambiental**. Sin embargo las comarcas apenas cuentan con medios de comunicación que informen sobre lo que ocurre en el ámbito rural, posiblemente debido a la menor rentabilidad económica de los proyectos informativos rurales.

Los **medios de comunicación** locales y regionales son el terreno natural en el que se plasma la realidad de los territorios rurales. La **cercanía** del medio al territorio y la **demanda** de las y los lectores de la información más cercana provocan que los **periódicos, radios y televisiones locales y regionales** llenen sus espacios con historias relacionadas con el medio rural. Pero tenemos que **trasladar a toda la sociedad** la importancia que tenemos las y los pobladores del mundo rural en cuanto a la **conservación medioambiental y patrimonial**. Es preciso establecer canales informativos entre el mundo rural y el mundo urbano. Hay que trasladar a las ciudades la oportunidad que supone el mundo rural en cuanto a forma de vida.

Por ello, desde Asodebi te agradeceríamos, que como lector o lectora de este boletín informativo comarcal, difundas en las medida de tus posibilidades, tanto esta **publicación bimestral**, como los números de la **revista Territorios de Castilla y León**; ambos realizados en el marco del proyecto de cooperación 'Hermes, la comunicación como vector de la imagen del medio rural' que pretende trasladar al conjunto de la sociedad una **imagen del medio rural acorde con la realidad**.



Portadas de las últimas ediciones del 'Boletín informativo comarcal' del Bierzo y de la revista 'Territorios de Castilla y León'.



CONTENIDO

<i>Comunicación como vector de la imagen del medio rural</i>	Páginas 1-2
<i>Magosto de Santa Marina del Sil</i>	Página 4
<i>BioCastanea 2014</i>	Página 5
<i>Asodebi en INTUR 2014</i>	Página 6
<i>4 de diciembre: Santa Bárbara</i>	Página 7
<i>Lo que ha ocurrido...</i>	Página 8
<i>Lo que está por venir...</i>	Página 9
Nuestros municipios	
- Páramo del Sil	Página 10
- Peranzanes	Página 10
- Ponferrada (Área urbana)	Página 11
Nuestras marcas de calidad	
- Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) 'Cecina de León'	Página 12
- Mención 'Vino de la Tierra de Castilla y León'	Página 12



MAGOSTO DE SANTA MARINA DEL SIL



Los días **14, 15 y 16 de noviembre** tuvo lugar la trigésimo segunda edición de la '**Feria de las castañas del Bierzo**' popular por el tradicional **Magosto de Santa Marina del Sil** (Toreno), calificado como '**Fiesta de interés turístico regional**' desde el año 2008.

La feria, promovida por el **Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Santa Marina del Sil**, cuenta con el respaldo de la **Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (FecitCal)** y el apoyo institucional de la **Junta de Castilla y León** y la **Diputación de León**.

De los actos celebrados, cabe destacar el **encuentro de cesteros** y la **exhibición de cestería tradicional** en la que participaron **Benito López** de Valdelaloba (Toreno), **Domingo Sutil** de Santa Marina del Sil (Toreno), **Juventino Sahagún** de Quintana de Fuseros (Igüeña), **Domingo Gavela** de Guimara (Peranzanes) y **Roberto González** de Frieria (Sobrado). Posteriormente tuvo lugar la denominada **Tarde de Magosto** con el **asado de castañas** amenizado por **grupos folclóricos** y **música de rabel** (instrumento de cuerda frotada) a cargo del rabelista **Mario González**.

Este año la persona elegida para recibir la medalla que acredita al '**Castañero Mayor**' fue **José Antonio Álvarez Gundín**, actual **director de Informativos de Televisión Española** y nacido en la localidad de **Langre** (Berlanga del Bierzo).

Álvarez Gundín recordó su infancia, ligada al que considera su árbol favorito, el **castaño**, «Mi árbol siempre ha sido el castaño porque nací en el Bierzo y en Langre, donde pasé muchos días de mi niñez, se erguía este árbol a cuya sombra estuve muchas horas porque era muy buena en tiempos de calor».



Ángel González, Presidente del CIT Sta. Marina del Sil y J.A. Álvarez Gundín con el bombo de Castañero Mayor.
Foto: Diario de León (Macias).



BIOCASTANEA 2014



BioCastanea, la **Feria de la Castañicultura en el Bierzo**, llegó a su quinta edición **del 13 al 16 de noviembre** de 2014 en diversos

municipios del Bierzo, consolidándose así como el evento de referencia para el sector de la castaña.

El encuentro, organizado por la **Mesa del Castaño del Bierzo**, tiene por objetivo **promover la revitalización** del sector de la castañicultura, **concienciar** de la importancia de la supervivencia de esta especie para Castilla y León y la comarca del Bierzo como elemento cultural, paisajístico, ambiental y económico.

Biocastanea 2014 estuvo formado por un triple escenario:

- Las **Jornadas Técnico-Científicas** con el 'II Monográfico Internacional sobre la Avispilla del Castaño', dirigidas a estudiantes, propietarios, productores, técnicos y agentes comerciales relacionados con el castaño y sus productos;
- La **Feria de la Castaña**, que reunió a las diferentes empresas relacionadas con la castañicultura, convirtiéndose en un marco idóneo para mostrar los productos y ofrecer sus servicios relacionados con el castaño, e intentar transmitir a la sociedad la importancia del castaño y su valorización. Durante la Feria se impartieron diferentes charlas sobre la gestión y el cultivo del castaño, así como sobre el control de plagas y su detección; y
- Las **demostraciones técnicas**. Que incluyeron técnicas en recogida de castaña, poda en altura, plantaciones, eliminación de matorral, astillado de restos y exposición de maquinaria.

De manera paralela se celebró un amplio abanico de actividades complementarias orientadas a diferentes públicos: concursos de creación literaria y artística dirigidos a escolares, talleres infantiles, eventos solidarios, encuentros musicales, magosto popular y un 'show cooking' en torno a la castaña como producto principal...



Demostración de poda en altura.

Foto: @BioCastanea.



ASODEBI EN INTUR 2014

Del jueves **27** al domingo **30** de **noviembre** se celebró en las instalaciones de la Feria de Valladolid la 18ª edición de la **Feria Internacional de Turismo de Interior – INTUR**.

La jornada inaugural incluyó la presentación del **Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018**, un documento que establece las **líneas estratégicas** y **actuaciones** para afrontar con éxito los retos a los que se enfrenta la región como destino turístico en los próximos años.

Los dos primeros días, en los que participan **profesionales del ámbito turístico**, tanto de la empresa privada como de las instituciones públicas, se celebraron las jornadas de **INTUR Negocios** que contaron, según informó Feria de Valladolid, con un **20%** más de profesionales inscritos, y en las que el **46%** de los 'touroperadores' procedían de mercados internacionales, en total de 14 países.

Además, la organización señaló que en **Intur Rural** y **Stock de Viajes** participaron 50 pequeñas empresas que operan en el **ámbito rural** y agencias de viajes, ofertando casas rurales, hoteles, posadas, albergues, campings, centros de turismo rural, turismo de aventura, etc.

Asodebi asistió un año más a Intur 2014 en el stand del **Consortio del Patronato de Turismo de la Diputación de León**, participando así con el resto de Grupos de Acción Local de la provincia de León y varios ayuntamientos de la provincia. El módulo de Asodebi era contiguo a los del **Patronato de Turismo de la Comarca del Bierzo** y del **Ayuntamiento de Ponferrada**, mostrando así de forma conjunta los principales atractivos turísticos de nuestra comarca.



Emilio Orejas, Presidente de la Diputación de León, presentó la ruta 'León, cuna del parlamentarismo' y la guía de 'Turismo enológico' con las D.O. Tierra de León y Bierzo.



4 DE DICIEMBRE: SANTA BÁRBARA

El pasado **4 de diciembre** se celebró la festividad de **Santa Bárbara** con las mismas incertidumbres que los últimos años ante el futuro incierto de la minería, ya que apenas unos **150 mineros** celebraron este día 'en activo' en la comarca. Los municipios de **Fabero, Toreno y Palacios del Sil**, declararon el día como festivo, así como 7 de las 9 localidades de **Torre del Bierzo**.

Los homenajes a la **patrona de la minería**, arrancaron el **día 3** en la localidad de **Fabero** con la tradicional y emotiva **procesión nocturna**, en la que se trasladada a hombros, la **imagen de Santa Bárbara** desde la **iglesia vieja** hasta el histórico **pozo Julia**. Un recorrido alumbrado por las **lámparas** de las y los mineros, y por **antorchas y velas**. Ya el **día 4**, se traslada en procesión a la imagen desde el pozo Julia hasta la **iglesia nueva**, donde se celebra la **misa**, y posteriormente se da paso a la **ofrenda floral al minero**.



La imagen de Santa Bárbara en el pozo Julia de Fabero.
Foto: César Sánchez / ICAL.

Por su parte, en **Torre del Bierzo** los actos de homenaje a la patrona se centraron en los tradicionales **oficios religiosos**, la **procesión** acompañando a la imagen de **Santa Bárbara** y una posterior **comida popular**.

En **Bembibre**, la celebración congregó el **día 4** a más de dos centenares de personas que mantienen viva la festividad. Se recordó lo que ha significado la fiesta de **Santa Bárbara** en la capital del Bierzo Alto y a quienes fallecieron en el tajo cuando se dedicó un responso a las **víctimas de la mina**. Se celebró una **procesión** hasta la **estatua del minero** y, tras la **ofrenda floral**, se entonó el '**Santa Bárbara bendita**'. Además la artista **Ana Manzanal** y **Cultura Minera** con materiales de mina reutilizados crearon imagen de Santa Bárbara que se colocó a la salida de Bembibre.

En Fabero, además se proyectó '**Remine, el último movimiento obrero**', un **documental** del **Marcos M. Merino** que se proyectará durante el mes de **enero** en las sala de cine de **Ponferrada**.



LO QUE HA OCURRIDO...

- Los datos arrojan buenos resultados en la campaña de **castañas** en la **comarca del Bierzo**, pues se calcula que han sido cerca de **8 millones de kilos** los recolectados durante **2014**.



De ellos, la **Marca de Garantía Castaña del Bierzo** ha publicado que se han etiquetado con el marchio de calidad la cifra de **1,6 millones de kilos**. El dato más significativo es la elevada calidad del fruto, siendo este año de mayor calibre que en temporadas pasadas.

Aproximadamente el **70%** de la cosecha se reserva para su **transformación**, de ahí su posible comercialización durante todo el año en sus variedades de **harina de castaña**, **pasta de castaña**, **castaña cocida** y **castaña seca**. Los productores se encontraron el pasado año con un **precio** de comercialización, que llegó a ser **entre un 15 y un 20% mayor** que el del año anterior, entre otras causas por la escasa producción de otros países debido a la plaga de la **avispa del castaño**.

- Los resultados publicados por la **Denominación de Origen Bierzo** de los **vinos** de nuestra comarca vinculados al marchio de calidad, ofrecen un balance final del año **2014** muy positivo con la concesión de **8.656.847 contraetiquetas**, lo que supone que se ha producido un aumento del **14,80%** con respecto al año anterior, correspondiendo a un valor absoluto de 1.068.932 botellas más con contraetiqueta de calidad.



- Según informó el Consejo Comarcal del Bierzo, tras obtener los resultados de 33 los 36 restaurantes participantes en las **XXX Jornadas Gastronómicas del Bierzo**, se ofrecieron en ellos **25.940 servicios**. Para el **82%** de los restaurantes que han participado en la encuesta, el resultado es **positivo** o **muy positivo**. Es decir, que han incrementado el número de menús servidos o han mantenido la cifra de años anteriores. El **18%** restante realizan un balance negativo con un **descenso** en el número de comensales.



'Croqueta líquida de cecina I.G.P.'

Entrante del menú degustación de las J.G.B. del 'Mejor restaurante de la provincia de León 2014'

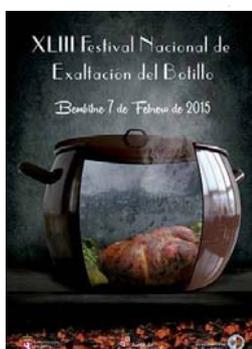
Foto: www.hotelrurallatroneradelbierzo.es.



LO QUE ESTÁ POR VENIR...

- Durante las últimas semanas de enero, el santoral contempla los días **24, 28 y 31**, las onomásticas de **San Tirso** (o Santo Tirso). Estas fechas se aprovechan en varias localidades de la comarca para degustar '**el último botillo**' del invierno, en una celebración que tradicionalmente reúne a la familia en torno al rey de la gastronomía berciana. Las celebraciones más populares tienen lugar en **Ponferrada**, en **Sancedo** y en **Villafranca del Bierzo**, donde, en su Plaza Mayor, se enciende la tradicional **hoguera** que desde tiempos antiguos ha simbolizado estos festejos.

- Del **del 6 al 8 de febrero** se celebrará un evento recogido en el '**Calendario de Ferias Comerciales de Castilla y León**', la **Feria agroalimentaria Villa de Bembibre**. Enmarcado en la feria agroalimentaria bembibreña tendrá lugar, el día **7 de febrero**, la cuadragésimo tercera edición del '**Festival nacional de exaltación del botillo de Bembibre**', un evento considerado de **Interés turístico nacional** desde el año 2000.



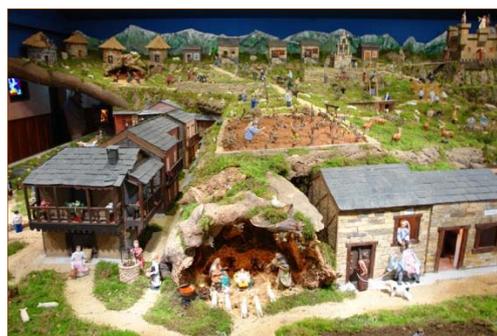
En esta ocasión la gala estará amenizada por el gaitero gallego **Carlos Núñez**, y la concejalía de turismo organizadora del festival ha anunciado, de modo sorprendente, que este año el mantenedor del festival será nada menos que **Enrique Gil y Carrasco**, escritor berciano de cuyo nacimiento se cumplen doscientos años en 2015 y autor de la que para muchos es la novela histórica más relevante del romanticismo español, **El Señor de Bembibre**.



Carlos Núñez.

Foto: www.carlos-nunez.com.

- Además, hasta el **2 de febrero** continuará abierto al público el **Belén artesano de Folgoso de la Ribera**, declarado de **interés turístico provincial** desde el año 2000. A partir del 12 de enero será necesario consultar horarios en el teléfono 659 866 590.



Vista general de parte del nacimiento en 2015.

Foto: www.nacimiento.folgoso.com.



NUESTROS MUNICIPIOS

Páramo del Sil



Son 1.395 habitantes (INE 2014) los que pueblan las 9 localidades (**Anllares del Sil, Anllarinos del Sil, Argayo del Sil, Páramo del Sil** y su **Barrio de Primout, Salentinos, Santa Cruz del Sil, Sorbeda del Sil, Villamartín del Sil**) de este municipio de 190,17 Km² que en documentos antiguos se registra como 'Rivas del Sil', y que ha crecido en torno a dos ríos: el **Cúa** y el **Sil**, con el que comparten nombre la mayoría de las poblaciones.

Sus **hermosos parajes** se salpican de **ermitas** y **casonas de piedra** de **arquitectura señorial**, como la **casa de la Indiana** (s. XVIII) o la **casona de los Donis**, así como el **templo parroquial** de estilo neoclásico y rematado con una cúpula sobre el crucero.

También cabe destacar el **Centro Rural de Innovación Educativa** que pretende cubrir las necesidades del alumnado de los colegios que lo visiten dentro del **programa CRIE** durante el **curso** y las **colonias de verano**.

Más información en www.paramodelsil.ccbierzo.net

Peranzanes



Siete son las localidades (**Cariseda, Chano, Faro, Fresnedelo, Guímara, Peranzanes** y **Trascastro**) que con 320 habitantes (INE 2014) ocupan los 117,54 Km² de este municipio enclavado en la **Reserva Nacional de la Biosfera de los Ancares Leoneses**, y cuyo relativo aislamiento ha propiciado la existencia de una cultura distintiva y típica.

Se puede disfrutar los restos de **castros prerromanos** en **Trascastro** y **Chano**. Son antiguos poblados fortificados en zonas elevadas, cercanos a un curso de agua y con terrenos aprovechables para una economía basada en la agricultura y la ganadería.

El **15 de agosto** tiene lugar la '**Romería de la Virgen de Trascastro**' (**A Santinha**) que ha conseguido la catalogación de **Bien de Interés Turístico Provincial**. Multitud de visitantes, se acercan al **valle de Fornela** los días **15 y 16 de agosto** para ver a los '**danzantes**' de sus pueblos desde hace alrededor de 500 años.

Más información en www.peranzanes.ccbierzo.net



Ponferrada (Área urbana)



283,17 km² hacen de Ponferrada el municipio más extenso de la comarca que está formado por la localidad de Ponferrada y otras 33 entidades singulares.

El **núcleo de Ponferrada** y sus anejos urbanizados de **Columbrianos, Compostilla, Cuatrovientos, Flores del Sil, Fuentesnuevas, La Placa** y **Santo Tomás de las Ollas** cuentan con más del 90% de la población municipal, 62.370 habitantes (Ayto. Ponferrada - enero 2015).

La ciudad de Ponferrada tiene su origen en la Edad Media surgiendo como asentamiento en torno al **Camino de Santiago**. Es el puente de hierro ('**pons ferrata**') ordenado por el **obispo Osmundo** el que dará nombre a un primitivo núcleo de población, la '**Puebla de San Pedro**', llamada así por la dedicación de la iglesia románica construida en el siglo XII a la salida del puente.

Este pequeño núcleo se fortificó, creciendo con los años y llegando a manos de la orden del **Temple**, la familias **Castro**, los **Osorio** (Condes de Lemos), los **Reyes Católicos**...

El **Castillo de los Templarios** (Monumento Nacional Histórico Artístico desde 1924) destaca en la parte alta de la ciudad, en el caso antiguo, en el que también se puede disfrutar, por ejemplo, de la **Basílica de la Encina**, la **Calle del Reloj**, y su **torre** (levantada sobre una de las puertas de la antigua muralla) que da paso a la **plaza del ayuntamiento**, presidida por la fachada de la **Casa Consistorial**.

Ponferrada cuenta en la actualidad con tres museos de titularidad municipal: el **Museo del Bierzo** (antigua sede municipal y Cárcel Real), el **Museo del Ferrocarril** y el **Museo de la Radio 'Luis del Olmo'** (en el edificio popularmente conocido como '**Casa de los Escudos**'). Cuenta también con otro museo de titularidad compartida con las Hermandades de Semana Santa, el **Museo de las Cofradías** (en la antigua **iglesia de San Antonio**), y uno más de titularidad estatal, el **Museo Nacional de la Energía** (en la primera **central térmica** de la Minero Siderúrgica de Ponferrada -MSP-).

Su condición de **centro geográfico** de la comarca ha hecho que tradicionalmente sea receptora de las migraciones interiores del Bierzo.

Las fiestas patronales que se celebran en la ciudad en honor a la **Virgen de la Encina** tienen lugar el **8 y 9 de septiembre**, y su **Semana Santa** está declarada de **Interés Turístico Regional**.

Más información en www.ponferrada.org



NUESTRAS MARCAS DE CALIDAD

A pesar de no ser marchamos de calidad exclusivos de nuestra comarca, varias **empresas bercianas** etiquetan sus productos con estas marcas de calidad:

Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) 'Cecina de León'

Ya proceda del término latino 'siccus' (**seco**), o del término céltico 'ciercina' (**cierzo** o **viento**). La R.A.E. define la **cecina** como "carne salada, enjuta y seca al aire, al sol, o al humo".



La **Cecina de León** se produce en toda la provincia y se trata de despieces de los cuartos traseros (**tapa, contra, babilla** y **cadera**) de ganado **vacuno** mayor de cinco años de edad, y de un peso vivo mínimo de cuatrocientos kilos.

La **elaboración** consta de seis operaciones o fases que cronológicamente son: **perfilado** (momento en que se da la forma o corte de las piezas), **salado** (para favorecer la deshidratación de las piezas y su perfecta conservación), **lavado** (con agua potable, templada o tibia), **asentamiento** (piezas colgadas al aire entre 30 y 45 días), **ahumado** (entre 12 y 16 días con fuego de leña de roble o encina) y **secado** o **curación** (no menos de 7 meses).

Fuente: Consejo Regulador de la I.G.P. Cecina de León.
Más información en www.cecinaleon.org

Mención 'Vino de la Tierra de Castilla y León'



Los vinos amparados por esta mención únicamente podrán ser **elaborados** y/o **envejecidos** en **bodegas** ubicadas en el territorio de la Comunidad Autónoma de **Castilla y León** y con uvas procedentes de viñedos inscritos en el Registro Vitícola de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la JCyL.

Se elaboran vinos **blancos, tintos** y **rosados** de las **variedades recomendadas** o **autorizadas** para Castilla y León en cuyo etiquetado se indicará el **nombre** y/o **marca de conformidad** de la **entidad externa de control** inscrita en el Registro de Entidades de Certificación de Productos Agroalimentarios de Castilla y León, y que llevarán obligatoriamente una **contraetiqueta numerada**.

Fuente: Junta de Castilla y León - ITACyL.
Más información en www.itacyl.es/opencms_wf/trabajo/figurasCalidad/inicio.html